CULTURAL RESOURCES IN ONTARIO

Ontario Ministry of Citizenship
77 Bloor Street West
Toronto, Canada

© 1986, Queen's Printer for Ontario

Copies available from the
Ontario Government Bookstore,
880 Bay Street, Toronto
for personal shopping.
Out-of-town customers write to
Publications Services Section,
5th Floor, 880 Bay Street, Toronto, Ontario,
M7A 1N8. Telephone 965-6015.
Toll free long distance 1-800-268-7540;
in Northwestern Ontario 0-Zenith 67200.

D1687 3/86 3M
ISSN 0715-8394

TABLE OF CONTENTS

Broadcasting

Broadcast Council of CUPE 1
Canadian Association of Broadcasters 1
Children's Broadcast Institute 1

Crafts

Artists in Stained Glass 2
Canadian Ceramic Society 2
Canadian Crafts Council 2
Canadian Embroiderer's Guild 3
Metal Arts Guild 3
Ontario Crafts Council 3
Ontario Hooking Craft Guild 4
Ontario Potters Association 4
Surfacing - Textile Dyers and Printers Association of Ontario 4

Cultural Agencies

Art Gallery of Ontario 5
CJRT-FM Inc. 5
McMichael Canadian Collection 5
Ontario Arts Council 6
Ontario Science Centre 7
Royal Botanical Gardens 8
Royal Ontario Museum 8
Science North/Science Nord 8
TVOntario 9

Community Arts Councils

Addresses by Region 10

Dance

Canadian Association of Professional Dance Organizations 13
Canadian Dance Teachers Association 13
Dance in Canada Association 13
Dance Ontario 14
Dancer Transition Centre 14
Ontario Folk Dance Association 14

Film/Video/Photography

Academy of Canadian Cinema and Television 15
Alliance of Canadian Cinema, Television and Radio Artists 15
Association of Canadian Film and Television Producers 15
Canadian Film and Television Association 16
Canadian Film Institute 16
Canadian Filmmakers Distribution Centre 17
Canadian Motion Picture Distributors Association 17
National Association for Photographic Art 17
National Film Board of Canada 18
Ontario Film Association Inc. 18
Ontario Film Institute 18
Professional Photographers of Ontario Inc. 19
Society of Motion Picture and Television Engineers 19

Heritage

Archives of Ontario 20
Canadian Conservation Institute 20
Canadian Folk Arts Council 20
Canadian Heritage Information Network 21
Heritage Canada Foundation 21
Multicultural History Society of Ontario 21
Ontario Archaeological Society 22
Ontario Black History Society 22
Ontario Folk Arts Council 22
Ontario Genealogical Society 23
Ontario Heritage Foundation 23
Ontario Historical Society 23
Public Archives of Canada 24
Société franco-ontarienne d'histoire et de généalogie 24

Literary Arts/Publishing

Association of Canadian Publishers 25
Association of Canadian University Presses 25
Book and Periodical Development Council 25
Canadian Authors Association 26
Canadian Bookbinders and Book Artists Guild 26
Canadian Book Information Centre 26
Canadian Book Publishers' Council 27
Canadian Booksellers Association 27
Canadian Musical Reproduction Rights Agency Limited 27
Canadian Music Publishers Association 28
Canadian Periodical Publishers' Association 28
Canadian Theatre Review 28
Children's Book Centre 29
Composers, Authors and Publishers Association of Canada Limited 29
Crime Writers of Canada 30
The League of Canadian Poets 30
Les Éditions L'Interligne 30
Literary Press Group 31
Magazines Canada 31
Performing Rights Organization of Canada Ltd. 31
Periodical Writers Association of Canada 32
Playwrights Union of Canada 32
The Writers' Union of Canada 32

Ministry of Citizenship and Culture

Culture Division 34

Museums

Canadian Federation of Friends of Museums 37
Canadian Museums Association 37
International Council of Museums 37
National Museums of Canada 38
Organization of Military Museums of Canada 38

Music

Association of Canadian Women Composers 39
Canadian Amateur Musicians 39
Canadian Association of Music Libraries 39
The Canadian Band Association (Ontario) Inc. 40
Canadian Bureau for the Advancement of Music 40
Canadian Music Centre 40

The Central Ontario Musicians' Association 41
CCMC Music Gallery 42
Guild of Canadian Musical Theatre Writers 42
Guild of Canadian Film Composers 42
Music Industries Association of Canada 42
Ontario Choral Federation 43
Ontario Drum Corps Association 43
Ontario Federation of Symphony Orchestras 43
Ontario Music Festivals Association Inc. 44
Ontario Registered Music Teachers' Association 44

Ontario Government

Ministry of Education 45
Office of Francophone Affairs 45
Ministry of Intergovernmental Affairs 46
Ministry of Northern Development and Mines 46
Ministry of Tourism and Recreation 46

Recording Arts

Canadian Academy of Recording Arts and Sciences 50
Canadian Independent Record Production Association 50
Canadian Recording Industry Association 51

Theatre

Canadian Actors' Equity Association 52
Canadian Centre of the International Theatre Institute 52
Canadian Theatre Critics Association/Association des critiques de théâtre du Canada 52
Council of Drama in Education 53
Indigenous People's Theatre Association 53
Ontario Multicultural Theatre Association 54
Professional Association of Canadian Theatres 53
Théâtre-Action 54
Theatre Ontario 54

Visual Arts

Association of National Non-Profit Artists' Centres 55
Canadian Artists' Representation Ontario 55
Canadian Association of Photographers and Illustrators in Communications 56
Canadian Society of Painters in Water Colour 56
Ontario Association of Art Galleries 57
Ontario Society for Education through Art 57
Open Studio 57
Print and Drawing Council of Canada 58
Professional Art Dealers Association of Canada Inc. 58
Royal Canadian Academy of Arts 58
Sculptor's Society of Canada 59
Society of Canadian Artists 59
Visual Arts Ontario 59

Multidisciplinary/Other

Antiquarian Booksellers Association of Canada 60
Assemblée des centres culturels de l'Ontario 60
Associated Designers of Canada 60
Association of Cultural Executives 61
Association of Translators and Interpreters of Ontario 61
Association for Native Development in the Performing and Visual Arts 61
Campus and Community Impresarios 62
Canadian Conference of the Arts 62
Canadian Copyright Institute 62
Canada Council 62
Canadian Centre for Philanthropy 63
Canadian Commission for Unesco 64
Canadian Library Association 64
Canadian Society of Children's Authors, Illustrators and Performers 64
Council for Business and the Arts in Canada 65
Direction Jeunesse 65
National Youth Orchestra Associated Artists 66
Ontario Library Association 65
Parks Canada in Ontario 66
Historic Parks and Sites 67
Planetarium Association of Canada 69
Ministry of Citizenship and Culture Regional Offices 69

BROADCASTING

BROADCAST COUNCIL OF CUPE

The Broadcast Council of the Canadian Union of Public Employees is composed of two bargaining units representing employees of the Canadian Broadcasting Corporation. One is the office and professional unit with some 80 different job categories. The other is the production unit with 65 different job categories. There is a total of 2,212 employees covering many of the skills required to produce a television or radio program.

The council executive committee is composed of eight members with representation originally based on the number of members in each geographical zone. From these original eight elected by zone caucus, the following officers are elected by the full conference: president, vice-president (finance), vice- president (alternate) and secretary (communications).

The council executive committee meets regularly to consider any matters affecting the Broadcast Council or its members. The zone representatives maintain contact with locals in their zone and provide information to the CEC to assist them with their deliberation.

The CEC is responsible for maintaining the operation of the Broadcast Council between conferences, for arranging conferences and maintaining communications and liaisons with all locals.

Each CEC officer is also assigned to a number of standing committees, is responsible for the functioning of their committees, and reports on their activities to the CEC. Responsibilities of the standing committee include affirmative action, education, grievances, health and safety, technical change, layoffs and negotiations.

For further information contact:
Broadcast Council of CUPE
21 Florence Street
Ottawa, Ontario
K2P 0W6
Telephone: (613) 237-1590

CANADIAN ASSOCIATION OF BROADCASTERS

The Canadian Association of Broadcasters (CAB) is a national, non-profit, trade association representing several hundred privately-owned radio and television stations across Canada.

Founded in 1926, the CAB champions the interests of its members and assists them in serving their communities effectively. The association's first priority is to serve its members and ensure the continuing success of private radio and television stations.

CAB publishes a monthly bulletin, *Cabnews*, and an annual report. It issues policy papers on all major communications issues. The association also represents its members before such bodies as the Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission, the Department of Communications, parliamentary committees and others.

Member stations adhere to CAB codes of ethics relating to such social issues as advertising to children and the elimination of sex-role stereotyping in programming and advertising.

The CAB is administered by a full-time president, under the direction of an elected board of directors.

For further information contact:
The Canadian Association of Broadcasters
P.O. Box 627, Station B
Ottawa, Ontario
K1P 5S2

CHILDREN'S BROADCAST INSTITUTE

The Children's Broadcast Institute, established in 1974, is a national, non-profit, bilingual organization with a mandate to promote more and better television for Canadian children and youth and to increase the public's awareness regarding the influence of television on children and families. The institute's projects are varied and include a variety of publications, workshops, awards, maintenance of a specialized resource library, and consultations.

The CBI is governed by a voluntary board of directors of 30 members representing the education, broadcast, cable, government, business and independent production sectors. Membership in the organization is open to the community at large.

For further information contact:
Executive Director
The Children's Broadcast Institute
Suite 405
234 Eglinton Avenue East
Toronto, Ontario
M4P 1K5
Telephone: (416) 482-0321

ARTISTS IN STAINED GLASS

Artists in Stained Glass is a national, non-profit organization founded in 1975 for the purpose of promoting the development and advancement of stained glass art as a contemporary art form in Canada. The membership is composed of stained glass artists, craftspeople, interior designers and architects working together to achieve this goal.

AISG organizes group activities: lectures on stained glass; design and technical workshops; juried and open exhibitions; films and slide presentations; tours and outings to places of stained glass interest.

AISG provides for members and prospective clients: a list of its member artists and craftspeople; sample contracts and information on the commissioning procedure; list of interesting glass installations in Toronto and environs; information on how to run a juried competition.

For further information contact:
Artists in Stained Glass
c/o Ontario Crafts Council
346 Dundas Street West
Toronto, Ontario
M5T 1G5
Telephone: (416) 886-0442

CANADIAN CERAMIC SOCIETY

The Canadian Ceramic Society was established in 1932 when the National Clay Products Association and the Canadian Enamellers Association joined forces to study and deal with ceramic problems. The society aims to: advance the ceramic arts and sciences; encourage study and research in the various branches of the ceramic industry; promote improvement of the techniques of production and the quality of products; establish intimate and mutually-helpful relations between companies and personnel employed within the industry.

The Canadian Ceramic Society consists of five divisions—structural clay and refractories; porcelain enamel; pottery and whitewares; glass; electronics and basic science; each has its own executive and arranges a program of technical papers for the wishes and requirements of its members.

Services include: an annual convention; divisional and general meetings held during the year at which prominent speakers address topics relevant to the industry; a three-year certificate course which presents a concise study of ceramics in related fields and its dependant processes; *Canadian Clay and Ceramics*, the official technical magazine of the society, published bimonthly; *The Journal of the Canadian Ceramic Society*, a compilation of technical and scientific papers in the field of ceramics, published annually.

Corporate members are those firms and persons interested in the objectives of the society and who contribute to its financial support. Active members are persons engaged in the production of ceramic wares or in the study of research of a ceramic nature, also persons interested in products or materials relative to the ceramic industry. A student membership is available to anyone enrolled in a recognized educational institution who is pursuing a career of a ceramic nature.

For further information contact:
Canadian Ceramic Society
2175 Sheppard Avenue East
Willowdale, Ontario
M2J 1W8
Telephone: (416) 491-2886

CANADIAN CRAFTS COUNCIL

Founded in 1974 by the joint efforts of the Canadian Guild of Crafts and the Canadian Craftsmen's Association, the CCC has 31 member associations representing about 30,000 individuals and is governed by a board of directors.

CCC aims to: further crafts in Canada; liaise with all crafts associations in Canada as well as other countries and international agencies; seek equality of access to economic benefits for the full-time craftsperson; encourage the establishment of new national programs designed to help the growth of very small business generally; give the public the opportunity to become involved with the finest crafts of the present and the past; become a source of national and international information of use and interest to craftspeople nationally and internationally; encourage government to realise the potential economic, social and cultural importance of the crafts; encourage the development of balanced life-long education which is intimately concerned with crafts among other cultural needs; encourage the use of crafts as an expression of cultural activity and plurality that nonetheless has an underlying unity.

The CCC negotiates regularly and in co-operation with other non-governmental arts associations (such as the Canadian Conference of the Arts) on issues concerning the whole sector, e.g. taxes, tariffs, copyright, international representation, imports, design

protection, consumer warranties, apprenticeship, education, etc.

It maintains and develops relations with the federal government and international relations through the World Crafts Council. Provincial liaison is carried out through the principal provincial and territorial associations.

The Canadian Crafts Council publishes *Bulletin*, a monthly newsletter for members only.

For further information contact:
Canadian Crafts Council
Suite 16
46 Elgin Street
Ottawa, Ontario
K1P 5K6
Telephone: (613) 235-8200

CANADIAN EMBROIDERERS' GUILD

Canadián Embroiderers' Guild, London, was founded in 1971 to promote an interchange of ideas among those who are engaged in, or interested in, the art of embroidery.

The objectives are to: a) maintain and promote high standards in all kinds of creative stitchery; b) provide seminars, lectures, and instruction on stitchery and associated subjects; sponsor and conduct exhibitions of quality embroidery, needlework and creative stitchery; c) provide a forum for the comparison and interchange of ideas, design, techniques and workmanship, and for the distribution of information and publicity relative to the art of embroidery.

The guild meets twice monthly, September to April. It offers instructional classes in various embroidery/textile-related techniques and an afternoon program covering a wide variety of embroidery-related topics. One and two day workshops are provided during the year. In mid-June, two intensive two week workshops are sponsored at Brescia College, London. Artist instructors of international repute are featured. Embroiderers from many countries as well as Canadians participate. Up to three Bursary Awards are offered each year to encourage students showing proficiency in embroidery to attend.

CEGments, the newsletter of the guild, is circulated to all members and associate members three times a year. The guild is affiliated with the Embroiderers' Guild of London, England, the Ontario Craft Council and the Ontario Network of Needleworkers. The guild is also a sponsoring guild of the Council of American Embroiderers. Prize money is donated to the Ontario Craft Council regional exhibitions for excellence in embroidery design and techniques. A large slide collection is available through a rental program to non-members in Ontario.

For further information contact:
Ontario Network of Needleworkers
Canadian Embroiderers' Guild
P.O. Box 1782
Guelph, Ontario
N1H 7A1

METAL ARTS GUILD

In 1946 a group of metal enthusiasts formed the Metal Arts Guild to encourage interest and expertise in art metal. Today the guild has over 200 members across Canada. Among its members are professional craftspeople, goldsmiths, silversmiths, jewellers, knife makers, enamelists, sculptors, teachers, students, designers, and those interested in metal as a working medium.

The Metal Arts Guild has a dual mandate to serve its members and to raise public awareness of contemporary trends in metal through workshops, meeting with guest artists, a monthly newsletter and an annual juried exhibition of growing prestige. This exhibition, The Medium is Metal, offers outstanding work of technical and design excellence; it is complemented by an illustrated catalogue.

For further information contact:
Oksana Kit
170 Wright Avenue
Toronto, Ontario
M6R 1L2

ONTARIO CRAFTS COUNCIL

The Ontario Crafts Council is a registered non-profit organization dedicated to the promotion and development of crafts. The activities of the council are supported through: its marketing branch, The Guild Shop; membership; individual, corporate and foundation grants; public agencies, including the Ontario Ministry of Citizenship and Culture and the Ontario Arts Council.

The council sponsors an awards program, organizes monthly exhibitions in The Craft Gallery, and travelling exhibitions. The Craft Resource Centre, Canada's largest craft reference library has information on craftspeople and craft-related activities and offers a slide rental program and craftspeople portfolio registry.

The Council publishes a members' newsletter, *CraftNews* and a quarterly magazine, *Ontario Craft* as well as resource lists for craft shows, suppliers of craft materials, and health hazard information.

For further information contact:
Ontario Crafts Council
346 Dundas Street West
Toronto, Ontario
M5T 1G5
Telephone: (416) 977-3551

ONTARIO HOOKING CRAFT GUILD

The Ontario Hooking Craft Guild is open to all those interested in the craft of traditional rug hooking.

There are over 50 branches in Ontario as well as individual members who live in areas where there is no branch. Each branch is autonomous, planning its own programs and workshops. An excellent teachers branch, where skills are constantly being upgraded, is responsible for the high quality of rug hooking teaching in the province.

Five newsletters and supplements are published each year to keep members informed of what other branches are doing and to present new ideas. The guild sponsors regional workshops in various areas when a specially-designed pattern is offered. A week-long residential school is held annually in June at Trent University, Peterborough. An in-depth concentrated study of one particular aspect of the craft is taught by specialized teachers.

A display of members' work is held along with the annual meeting, hosted by different branches. The show is open to the public for part of the weekend enabling them to view over 1,000 hooked articles, rugs, wall hangings, pillows, pictorials, etc.

For further information contact:
Ontario Hooking Craft Guild
43 Lincoln Green Drive
Markham, Ontario
L3P 1R6
Telephone: (416) 294-1382

ONTARIO POTTERS ASSOCIATION

The Ontario Potters Association is a non-profit organization committed to the development of clay and glass. It operates the Potter Shop, 140 Yorkville Avenue, Toronto, M5R 1C2, featuring the best selection of clay and glass by Ontario artists. The Ontario Potters Association hosts a biannual exhibition, *Fireworks*, and organizes other exhibitions on the regional, provincial, and national levels.

Other programs include annual workshops by internationally renowned artists and craftspeople; a slide rental service; an annual auction of contemporary clay and glass; quarterly critiques of new work. The association produces the *Ontario Potters News* (quarterly) and offers a subscription to the biannual magazine, *Fusion*.

All programs and special services are available to members. Non-members are welcome to selected programs.

For further information contact:
Administrative Director
Ontario Potters Association
140 Yorkville Avenue
Toronto, Ontario
M5R 1C2
Telephone: (416) 923-1803

SURFACING TEXTILE DYERS AND PRINTERS ASSOCIATION OF ONTARIO

Surfacing, the Textile Dyers and Printers Association of Ontario, is a non-profit corporation founded in 1978 and incorporated in 1980. Its aim is to promote and develop appreciation of, and excellence in, the design of hand-crafted fibres and fabrics in Canada. Its members work within the broad scope of surface design encompassing such techniques as batik, tie-dye, silkscreen printing, block printing, painting on fabric, photo embellishment, felting and papermaking using traditional and non-traditional techniques.

The association presents biannual workshops, juried exhibitions and co-sponsored lectures, as well as a major conference and a major exhibition of international merit alternately each year. It also publishes a quarterly newsletter for its members.

Surfacing is administered by an elected board of directors who serve for two years on a volunteer basis. The association's membership is largely from Ontario, yet over the years it has attracted members from other provinces across Canada, as well as from outside the country.

For further information contact:
Surfacing
P.O. Box 6828, Station A
Toronto, Ontario
M5W 1X6

CULTURAL AGENCIES

ART GALLERY OF ONTARIO

The visual arts, enhanced through education, art appreciation, and display, have been the main concern of the Art Gallery of Ontario (AGO) ever since it began as the Art Museum of Toronto in 1900 and became the Art Gallery of Ontario in 1966.

The AGO offers theatre programs—lectures and film series—a gallery school—the gallery shops—an art rental service and educational tours and services. The Edward P. Taylor Reference Library is open to scholars.

A variety of travelling displays and special exhibitions are available on request to communities throughout Ontario.

Another achievement has been the restoration of The Grange, a Georgian home located behind the gallery, built in 1817 and restored to the style of the 1830s.

Gallery Hours:

Monday (June 16 to Sept. 15), Tuesday, Thursday, Friday, Saturday, Sunday—11:00 a.m. to 5:30 p.m.
Wednesday—11:00 a.m. to 9:00 p.m.
Mondays closed Sept. 16 to June 15, but the Restaurant and Gallery Shops are open.

The Grange Hours:

Tuesday through Sunday—12:00 to 4:00 p.m.
Wednesday evenings—6:00 to 9:00 p.m.
The Gallery Shops: Open Mondays—10:00 a.m. to 5:00 p.m. and regular gallery hours.

Admission: Adults $3.50; Students (full-time with card) $1.50; Seniors $1.50; Members and accompanied children under 12—free. Everyone is admitted free on Wednesday evenings from 5:30 p.m. to 9:00 p.m. Friday free for seniors. Rates subject to change.

AGO is an agency of the Ministry of Citizenship and Culture.

For further information contact:
Art Gallery of Ontario
317 Dundas Street West
Toronto, Ontario
M5T 1G4
Telephone: (416) 977-0414

CJRT-FM INC.

CJRT-FM is operated by CJRT-FM Inc., an independent non-profit corporation with a board of directors. CJRT-FM is non-commercial.

A primary objective of this Toronto-based station is to provide increased educational and cultural listening opportunities for Ontario citizens. In a typical week, CJRT-FM presents classical, jazz and folk music, educational programming (through its "open college", both university-level credit and non-credit courses), news and public affairs, community events (live concerts and lectures, etc.), commentary on literature and the arts, and stories and music for children.

CJRT-FM is an agency of the Ministry of Citizenship and Culture.

For further information contact:
CJRT-FM INC.
297 Victoria Street
Toronto, Ontario
M5B 1W1
Telephone: (416) 595-0404

MCMICHAEL CANADIAN COLLECTION

The McMichael Canadian Collection, Kleinburg, houses in 14 galleries, a major permanent collection of the work of the Group of Seven and their contemporaries including Tom Thomson, Emily Carr and David Milne, as well as outstanding native Indian and Inuit art.

The gallery evolved from the personal collection of Robert and Signe McMichael, and was given to the province of Ontario in 1965.

Gallery services include a gift shop featuring Canadian crafts, reproductions and books. The gallery also features a "Special Exhibition" series highlighting Canadian landscape painting, crafts, photography, and Inuit, West Coast and Woodland Indian art and sculpture.

The education department welcomes classes from pre-kindergarten through university any weekday morning. (Reservations are required for class and group bookings in the gallery and dining room.) Travelling exhibitions of Canadian art are available on request to schools, libraries and galleries through the assistance of Outreach Ontario.

Public gallery hours are: May through October,

Monday to Saturday—11:00 a.m. to 5:00 p.m., Sunday—11:00 a.m. to 6:30 p.m. November through May, Tuesday to Sunday—11:30 a.m. to 4:30 p.m.

The McMichael Canadian Collection is an agency of the Ministry of Citizenship and Culture.

For further information contact:
Information Office
McMichael Canadian Collection
Kleinburg, Ontario
L0J 1K0
Telephone: (416) 893-2787

THE ONTARIO ARTS COUNCIL

The Ontario Arts Council is the arm's length funding agency of the Ontario government established in 1963 to promote the study, enjoyment and production of works in the arts.

The council provides grants and other assistance to professional Ontario-based artists and arts organizations in a variety of disciplines as well as administering a range of special programs.

These activities are described below.

The Ontario Arts Council is an agency of the Ministry of Citizenship and Culture.

PLEASE NOTE: In order to be eligible for assistance, organizations must, as a general rule, be professional, registered non-profit, Ontario-based, in operation for at least one year before the time of application, and have a community-based board of directors. Individuals applying for grants must be residents of Ontario who have completed their basic training and are engaged in a full-time professional career.

For further information on the general activities of the Ontario Arts Council, contact:

Communications Office
THE ONTARIO ARTS COUNCIL
151 Bloor Street West
Suite 500
Toronto, Ontario
M5S 1T6
(416) 961-1660

Following is a brief description of the various offices of the Ontario Arts Council. For detailed information about the programs and grants administered through each office, contact the appropriate office at the address listed above.

The *Arts/Education Office* provides grants to support Ontario professional performing arts organizations to tour the schools; to individual creative artists to undertake projects with students; and to playwrights to develop material for young audiences.

Every fall, this office publishes a booklet listing professional arts resources for schools. Anyone wishing to be included in the Arts/Education Catalogue, or interested in obtaining copies, should contact the Arts/Education Office of the Ontario Arts Council, at the address listed above.

The *Community Arts Development Office* of the Ontario Arts Council provides consultation, advice, encouragement and grants to organizations in Ontario communities to support the development of their local arts resources, and to crafts and native arts throughout the province.

The *Dance Office* provides financial assistance and consultation to encourage the development of Canadian dance and dancers through the support of Ontario-based professional, non-profit dance companies and service associations, individual choreographers, dance training organizations, and new dance works series. This office also considers requests from mime and puppetry companies.

The *Film, Photography and Video Office* offers assistance to eligible organizations, and to professional filmmakers, photographers, screenwriters, video artists and artists working in electronic media.

The *Franco-Ontarian Office* attaches great importance to the advancement of Franco-Ontarian artists involved in theatre, writing, visual arts and to "chansonniers". Grants are also available to Franco-Ontarian theatre companies, galleries, publishing houses, festivals and cultural centres.

Every year, the Franco-Ontarian office organizes Contact Ontarois, a conference which enables francophone performing artists and groups to market their work to potential buyers of touring performances from across the province. In addition to a broad selection of performances, Contact Ontarois offers delegates an exhibition room where artists, managers and sponsors can meet to discuss and plan future tours, and numerous workshops and information sessions for both artists and sponsors.

The *Literary Office* of the Ontario Arts Council provides grants to support the creation, publication and distribution of literature in Ontario.

Grants are available to writers working in fiction, poetry, drama, literary criticism, history, biography, politics or commentary on the arts. This office also supports publishers, periodicals and projects of literary associations.

The *Music Office* provides grants to encourage the development of Canadian musicians and Canadian musical expression, with particular concern for Ontario artists and audiences. The office supports chiefly classical music, with an emphasis on artistic quality and the project's importance to the individual performers and artists and the community.

The *Ontour Office* helps bring together Ontario communities and touring performers, to develop new touring opportunities for the performing arts throughout Ontario, and to provide Ontario communities with quality performances.

Contact Ontario is an annual conference organized by the Ontour Office to develop new performing arts touring opportunities in Ontario. Contact brings together Ontario community organizations wishing

to sponsor touring performances, and Canadian professional performing artists or their representatives. Besides presenting showcase performances by a wide variety of artists, Contact offers an exhibit room where performing artists can discuss touring opportunities with sponsors, and workshops and information sessions for both artists and sponsors. For more details, contact the Ontour Office.

The *Theatre Office* supports the work of Ontario-based professional theatre companies along with the creation of programs to encourage new play development.

Established, non-profit, Ontario-based professional theatre companies offering a season of presentations, including children's and summer theatre, may be eligible for operating grants.

In order to respond to new initiatives, theatre project grants are available to assist emerging companies, one-time-only theatre productions, and creative costs of new work.

The *Visual Arts Office* provides grants toward primary creation, exhibition and documentation; services for artists and organizations; and scholarship, training and criticism in the visual arts.

Support is available to non-profit visual arts groups or organizations through the Special project category. The priority for assistance is towards projects which extend beyond the normal scope of the organization's programming. Organizations applying to the Visual Arts Office for the first time must apply through this category.

In addition to its various granting programs, the Ontario Arts Council also administers a number of endowments. These include:

The Floyd S. Chalmers Fund This fund covers the following programs and awards:

- Floyd. S. Chalmers Performing Arts Training Award: These juried awards assist professionals in the performing arts to undertake intensive study projects or professional upgrading, either with outstanding master teachers or at a recognized institution.
- Floyd S. Chalmers Performing Arts Creation Award: These juried awards assist professionals in the performing arts with the creative costs of unique Canadian works of innovation and stature. (Production costs are ineligible.) Ontario-based artists may apply individually or as a member of a creative team for monies to sustain them during the creation of a new work. Artists applying on their own behalf must indicate interest or sponsorship by a professional performing company. Ontario-based performing arts companies may also apply on behalf of one or more creative artists who will create a new work for the company's use. Awards are made to individuals only.
- The Chalmers Canadian Play Award is given annually for an outstanding Canadian-written play produced by any theatre organization in Canada and produced in the Metro Toronto area during the previous year.
- The Chalmers Children's Play Award is given annually to recognize outstanding new Canadian plays for school-age children produced within a 50 km radius of Metro Toronto.
- The Jean A. Chalmers Award in Choreography is given annually to recognize an outstanding Canadian choreographer.

Further information about the Chalmers Awards is available from the Chalmers Fund Office of the Ontario Arts Council.

The Heinz Unger Scholarship is awarded annually to a participant in the Royal Conservatory of Music's Conductors Workshop. The winner is selected after conducting the Royal Conservatory Orchestra in specified repertoire.

The Leslie Bell Scholarship Award helps young emerging choral conductors in Ontario further their studies in the Choral Music field. The award is given annually in competition.

The Ruth Schwartz Award is presented annually to honour the best authored illustrated children's book of the year.

ONTARIO SCIENCE CENTRE

Science and technology come alive at the Ontario Science Centre in Toronto. "Please touch" is the policy—and there are over 600 unique exhibits, most of which invite visitor participation.

Through the Outreach Ontario program, the Science Centre arranges for special travelling exhibits to visit communities throughout the province.

Its lecture rooms, auditorium and assembly halls are available to organizations for special events.

Hours: Open daily 10:00 a.m. to 6:00 p.m. Summer hours (beginning July 1 through Labour Day) 10:00 a.m. to 8:00 p.m., Thursdays and Fridays adults free after 6:00 p.m. Closed December 25.

Admission: Adults $3.00; Students $2.00; Children (12 and under) $1.00; Senior Citizens free; Family $7.00. Parking $1.00. Rates subject to change.

The Ontario Science Centre is part of the Ministry of Citizenship and Culture.

For further information contact:
Ontario Science Centre
770 Don Mills Road
Don Mills, Ontario
M3C 1T3
Telephone: (416) 429-4100

ROYAL BOTANICAL GARDENS

The Royal Botanical Gardens, Hamilton, is a museum-type institution which explains the world of plants to people. Famous horticultural collections and displays outdoors and under glass, as well as extensive natural areas, cover a total of 2,000 acres and include gardens, arboretum, woodland, marsh and meadow.

The Royal Botanical Gardens offers a variety of programs from formal university courses to general interest studies and workshops. It also offers, under the Outreach Ontario program, a wide range of exhibits and programs to Ontario communities. Trained staff provide an information service and can offer guidance in developing community horticultural projects and interpreting the world of nature.

The gardens are open to the public every day throughout the year during daylight hours.

The Royal Botanical Gardens is an agency of the Ministry of Citizenship and Culture.

For further information contact:
Royal Botanical Gardens
Box 399
Hamilton, Ontario
L8N 3H8
Telephone: (416) 527-1158

ROYAL ONTARIO MUSEUM

The Royal Ontario Museum, Canada's largest public museum, is three separate facilities: the main building, the McLaughlin Planetarium and the Sigmund Samuel Canadiana Building.

Permanent collections in the museum offer world-class collections devoted to the Far East; Roman, Greek, Egyptian, Islamic and other Mediterranean cultures; European art and musical instruments; textiles; life sciences, which include reptiles, mammals, living invertebrates and the all-time favourite, the dinosaurs. In addition, special exhibitions are featured throughout the year. Open daily 10:00 a.m. to 6:00 p.m. and Thursday to Saturday 10:00 a.m. to 8:00 p.m. in the summer; after Labour Day, daily 10:00 a.m. to 6:00 p.m., Tuesday and Thursday 10:00 a.m. to 8:00 p.m. Admission: adults $2.50; families $5.00; seniors, students and children $1.25 (seniors free on Tuesdays); ROM members free.

The McLaughlin Planetarium, located beside the museum, offers three or four new shows yearly in the Theatre of the Stars. Its Zeiss projector accurately portrays the sun, moon and more than 9,000 stars and reproduces the sky as it would be seen from any location on earth, at any time of day, at any point in the past, present or future. Children under six and latecomers are not admitted to theatre shows. Open daily Tuesday through Sundays; closed Mondays, except holidays. Call 978-8550 for show times and information. Admission: adults $2.75; seniors, students and children $1.75 (seniors free on Tuesdays); discounts for ROM members.

The Sigmund Samuel Canadiana Building, at 14 Queen's Park Crescent West, houses an extensive, permanent collection of furniture, silver, glass, ceramics, woodenware and historic paintings, maps and drawings. Open daily 10:00 a.m. to 5:00 p.m.; Sunday 1:00 to 5:00 p.m. Admission is free.

ROM is an agency of the Ministry of Citizenship and Culture.

For further information contact:
Royal Ontario Museum
100 Queen's Park
Toronto, Ontario
M5S 2C6
Telephone: (416) 978-3692

SCIENCE NORTH/SCIENCE NORD

Science North, nestled on a rocky outcrop at the west end of Sudbury's beautiful Lake Ramsey, is Northern Ontario's most popular tourist attraction. Visitors begin a journey of discovery at Science North in an underground tunnel carved out of the oldest rock on earth. At the end of this tunnel lies a dramatic rock cavern theatre where a 3-D film on Northern Ontario's rich landscape is screened. A spiral ramp leads visitors to a maze of science exhibits located in a snowflake-shaped building. These exhibits are manned by knowledgeable scientists eager to explain the scientific developments that have fashioned our lives. Science North also operates the Big Nickel Mine, the only authentic hard rock mine open to the public in Ontario. At the Big Nickel Mine, visitors are transported 66 feet underground on a guided tour to learn more about the equipment and technology used in retrieving Canada's rich mineral resources.

Visitors can embark on a journey of discovery at Science North year-round. In the spring and fall, Science North is open from 9:00 a.m. to 5:00 p.m. daily. Following the Thanksgiving weekend, Science North reverts to winter operating hours. The centre is then open from 11:00 a.m. to 5:00 p.m. Tuesday through Sunday and closed Mondays. From the end of June until Labour Day weekend, Science North operates from 9:00 a.m. to 7:00 p.m. daily. The Big Nickel Mine is a seasonal operation, open from 9:00 a.m. to 5:00 p.m. daily in the spring and fall and from 9:00 a.m. to 7:00 p.m. daily in the summer. The Big Nickel Mine opens during the long weekend in May and closes following the Thanksgiving weekend.

Admission to Science North is $5 for adults, $3 for children and seniors and $14 for families. Admission to the Big Nickel Mine is $4 for adults, $2 for children and seniors and $11 for families. Joint admission tickets for both attractions can be purchased at a reduced rate.

Science North is an agency of the Ministry of Citizenship and Culture.

For further information contact:
Science North/Science Nord
100 Ramsey Lake Road
Sudbury, Ontario
P3E 5S9
Telephone: (705) 522-3701

TVONTARIO

TVOntario, the province's educational television network, produces, acquires, and distributes programs that inform and entertain people of all ages in all walks of life.

In addition to high-quality programming for preschoolers and educational programs for elementary and secondary schools, colleges, and universities, TVOntario offers at-home viewers documentaries on the arts, science, public affairs, and social and multicultural issues, as well as world-class drama, dance, and music.

Ninety-five percent of Ontario's population receives TVOntario via the Anik C3 communications satellite, which receives TVO's signal and retransmits it to viewers through a network of medium- and low-power transmitters and cable systems.

Many of TVO's programs are available for purchase or rental by schools and other non-profit educational institutions in Ontario. Some programs are supported by viewer's guides, teacher's guides, workbooks, and other resource materials.

TVOntario is an agency of the Ministry of Citizenship and Culture.

For further information, contact:
Audience Relations
TVOntario
Box 200, Station Q
Toronto, Ontario
M4T 2T1
Telephone: (416) 484-2666

COMMUNITY ARTS COUNCILS

ADDRESSES BY REGION

Central West Region

Arts Council of Wellesley Township
Library Building
Wellesley, Ontario
N0B 2T0

Arts in Niagara
28 Dexter Street
St. Catharines, Ontario
L2S 2L6

Brantford Regional Arts Council
P.O. Box 1613
Brantford, Ontario
N3T 5V7

Cultur-All
P.O. Box 218
Alliston, Ontario
L0M 1A0

Elora Arts Council
General Delivery
Elora, Ontario
N0B 1S0

Erin Arts Council
100 Main Street
Erin, Ontario
N0B 1T0

Glenhyrst Arts Council
20 Ava Road
Brantford, Ontario
N3T 5G9

Guelph Arts Council
21 King Street
Guelph, Ontario
N1E 4P5

Halton Hills Arts Council
P.O. Box 7
Georgetown, Ontario
L7G 4T1

Hamilton & Region Arts Council
P.O. Box 2080
Station A
Hamilton, Ontario
L8N 3Y7

Oakville Arts Council
P.O. Box 991
Oakville, Ontario
L6J 5E8

Waterloo Regional Arts Council
P.O. Box 1570
Station C
Kitchener, Ontario
N2G 4P2

Central East Region

Arts Etobicoke
P.O. Box 222
Etobicoke, Ontario
M9C 4V3

Arts Scarborough
c/o Ellesmere Road Public School
739 Ellesmere Road
Scarborough, Ontario
M1P 2W1

Barrie Arts Council
c/o Parks and Recreation
Box 400
Barrie, Ontario
L4M 4T5

Blue Mountain Foundation for the Arts
P.O. Box 581
Collingwood, Ontario
L9Y 4E8

Bobcaygeon Area Arts Council
P.O. Box 373
Bobcaygeon, Ontario
K0M 1A0

Brampton Arts Council
P.O. Box 2122
Brampton, Ontario
L6W 1C2

Markham Arts
2 Arrowflight Drive
Markham, Ontario
L3P 1S1

Mississauga Arts Council
c/o City Hall
1 City Centre Drive
Mississauga, Ontario
L5B 1M2

North York Arts Council
7 Edithvale Drive
North York, Ontario
M2N 2R4

Orillia Arts Council
5 Lankin Blvd.
Orillia, Ontario
L3V 6T1

Oshawa & District Council for the Arts
P.O. Box 414
Oshawa, Ontario
L1H 7L5

Richmond Hill Arts Council
10 Ruddington Avenue
No. 811
Willowdale, Ontario
M2K 2J7

Toronto Arts Council
27 Madison Avenue
Suite 2
Toronto, Ontario
M5R 2S2

East Region

Algonquin Arts Council
P.O. Box 1360
Bancroft, Ontario
K0L 1C0

Almonte and District Arts Council
P.O. Box 9
Almonte, Ontario
K0A 1A0

Brockville Arts Council
8 Church Street
Athens, Ontario
K0E 1B0

Council for the Arts in Ottawa
21 York Street, No. 1
Ottawa, Ontario
K1N 5S7

Cornwall Arts Development Committee
P.O. Box 939
Cornwall, Ontario
K6H 5V1

Gloucester Arts Council
1282 Cedarcroft Crescent
Gloucester, Ontario
K1B 5C7

Kingston Arts Council
P.O. Box 1005
Kingston, Ontario
K7L 4X8

Kitchissippi Arts Council
32 Gary Crescent
Arnprior, Ontario
K7S 2R3

Nepean Arts Association
1545-1757 Woodroffe Avenue
Nepean, Ontario
K2G 1W2

North Frontenac Arts Council
c/o North Frontenac Community Services
Box 250
Sharbot Lake, Ontario
K0H 2P0

Ottawa-Carleton Cultural Council
1701 Woodroffe Avenue
Nepean, Ontario
K2G 1W2

Prince Edward Arts Council
P.O. Box 418
Picton, Ontario
K0K 2T0

Quinte Arts Council
P.O. Box 225
Belleville, Ontario
K8N 5A2

Trenton Arts Council
Chamber of Commerce
Trenton, Ontario
K8V 5P9

Tri Tac Arts Council
R.R. #1
Battersea, Ontario
K0H 1H0

Valley Arts Council
P.O. Box 1344
Pembroke, Ontario
K8A 6Y6

Winchester & District Arts Council
498 Main Street
Winchester, Ontario
K0C 2K0

North East Region

Arts Council of Hearst
P.O. Box 2350
Hearst, Ontario
P0L 1N0

Arts Council of Sault Ste. Marie and District
P.O. Box 133
Sault Ste. Marie, Ontario
P6A 5L2

Elliot Lake Arts Council
P.O. Box 603
Elliot Lake, Ontario
P5A 2R5

Kirkland Lake Arts Council
P.O. Box 548
Kirkland Lake, Ontario
P2N 3J5

Sudbury Arts Festival Association
P.O. Box 31
Station B
Sudbury, Ontario
P3E 4N3

Theatre & Arts Community Centre
P.O. Box 911
North Bay, Ontario
P1B 8K1

North West Region

Kenora District Arts Council
Box 2470
Kenora, Ontario
P9N 3X8

Rainy River District Council for the Arts
259 Scott Street
Fort Frances, Ontario
P9A 1G8

Thunder Bay Regional Arts Council
Box 2836, Station P
Thunder Bay, Ontario
P7B 5G3

South West Region

Arts Council of Tillsonburg
Tillsonburg Parks & Recreation Department
45 Hardy Avenue
Tillsonburg, Ontario
N4G 3W9

Arts Council—Windsor and Region
444 City Hall Square
Windsor, Ontario
N9A 1K5

Goderich Performing Arts Foundation
35 South Street
Goderich, Ontario
N7A 3L4

Grey-Bruce Arts Council
P.O. Box 184
Owen Sound, Ontario
N4K 5P3

Stonetown Arts Group
Box 452
St. Mary's, Ontario
N0M 2V0

Wallaceburg & District Council for the Arts
P.O. Box 112
Wallaceburg, Ontario
N8A 4L5

DANCE

CANADIAN ASSOCIATION OF PROFESSIONAL DANCE ORGANIZATIONS

The Canadian Association of Professional Dance Organizations (CAPDO) was created in 1978 as a result of a growing realization among a number of dance organizations in Canada of the need for an effective voice to speak for professional dance.

CAPDO's members are the major professional dance companies and institutions in Canada with proven records of professional achievement and artistic merit; they cover over 80 per cent of the dance audience in this country. In representing and furthering the interests of its membership, CAPDO helps to serve the interests of dancers and dance organizations across Canada, whatever their stage of development and experience. Ontario members of CAPDO include: Danny Grossman Dance Company, Toronto; Le Groupe de la Place Royale, Ottawa; Theatre Ballet of Canada, Ottawa; The National Ballet of Canada, Toronto; The National Ballet School, Toronto; Toronto Dance Theatre, Toronto; Dancemakers, Toronto.

CAPDO seeks to promote excellence and to create a strong and distinct role and identity for Canadian professional dance as a vital member of the performing arts community. It represents the collective interests of its members to potential sources of support and seeks to expand opportunities for professional development and creativity within the discipline. Since its establishment, CAPDO has identified and completed a number of specific projects designed to benefit Canadian dance.

For further information contact:
Canadian Association of Professional Dance Organizations
c/o National Ballet School of Canada
157 King Street East
Toronto, Ontario
M5C 1G9
Telephone: (416) 964-3780

CANADIAN DANCE TEACHERS ASSOCIATION

The Canadian Dance Teachers Association was founded in 1949 with the formation of an Ontario and British Columbia Branch.

The aims and objectives of the association are to gather and make available to all members of the association information relating to dance techniques and activities throughout the world; to promote friendship and the exchange of ideas among dance teachers of Canada; to promote and carry on activities calculated to raising the standard of dancing and dance teaching; to offer the public the best possible instruction by constantly obtaining new and important material in all areas of dance; to combine the knowledge, talents and information of its members in order to further its education in dance, as well as that of the public; to encourage and maintain a high standard of business ethics among dance teachers and to act to prevent false and misleading advertising and publicity.

Membership is available through examination and entitles one to information of upcoming events, plus a discount at all CDTA special days and events.

For further information contact:
Canadian Dance Teachers Association
Ontario Branch Office
Suite 406
234 Eglinton Avenue East
Toronto, Ontario
M4P 1K5
(416) 487-0484

DANCE IN CANADA ASSOCIATION

The Dance in Canada Association is a national service organization which promotes and encourages the advancement of dance and serves the interests of the Canadian dance community.

The association sponsors an annual conference as well as workshops, master classes, seminars, displays and exhibits, special-need sessions and performances. It provides consulting services and maintains an information bank of reference and resource materials.

Publications include: *Dance in Canada*, a quarterly magazine; a monthly newsletter; journals relating to specific areas of concern.

For further information contact:
Executive Director
Dance in Canada Association
Suite 101
38 Charles Street East
Toronto, Ontario
M4Y 1T1
Telephone: (416) 921-5169

DANCE ONTARIO

Dance Ontario is a regional office of the Dance in Canada Association, for the encouragement and development of dance in Ontario.

Administered by a volunteer board of directors and a part-time staff person, Dance Ontario communicates with and provides services for its members—dancers, choreographers, dance companies, teachers, administrators and researchers. An Ontario resident who is a member of the Dance in Canada Association is automatically a member of this regional office.

Current membership services include a regular newsletter, a Toronto calendar of dance events published for public display, resource material published or gathered by the association, networking and lobbying on behalf of the membership. It also presents an annual Dance Ontario Award to an Ontario resident who has contributed substantially to dance in the province. Previous recipients have included dancers, choreographers, researchers and journalists.

For further information contact:
Dance Ontario
24 Ryerson Avenue
Toronto, Ontario
M5T 2P3
Telephone: (416) 364-4128

DANCER TRANSITION CENTRE

The Dancer Transition Centre is a non-profit service organization designed to serve the needs of professional dancers as they make the transition from actively performing to second careers.

The programs and services offered include: a personal counselling program which offers referrals to psychiatric, psychological, financial and legal professionals; a career referral program which offers counselling; a dance related job listing, and access to a career resource publications collection; an awards program which gives retraining awards to qualified professional dancers; an education program which promotes awareness of the transition issue both for dancers and the general public and offers retraining information and referral services.

In 1985/1986, the Dancer Transition Centre offers its services and programs in Toronto, Ottawa, Montreal, Winnipeg and Vancouver.

For further information contact:
Director
Dancer Transition Centre
66 Charles Street East
2nd Floor
Toronto, Ontario
M4Y 2R3
Telephone: (416) 928-9177

ONTARIO FOLK DANCE ASSOCIATION

The Ontario Folk Dance Association is a non-profit organization established in 1969 for the purpose of promoting international folk dancing.

The association publishes a newsletter, *Ontario FolkDancer*, seven times a year to keep its members informed of current happenings in the folk dance world, both locally and internationally. The newsletter also includes articles on many aspects of folk music and dance, and on the many cultures that make up the Canadian mosaic.

The association sponsors special events of interest to the folk dance community, such as folk dance workshops or ethnic theme evenings. It also administers a scholarship fund to train aspiring teachers or dancers.

For further information contact:
Ontario Folk Dance Association
161 Queen's Drive
Weston, Ontario
M9N 2H5

FILM/VIDEO/PHOTOGRAPHY

ACADEMY OF CANADIAN CINEMA AND TELEVISION

The Academy of Canadian Cinema and Television/ Académie canadienne du cinema et de la télévision is a non-profit, professional organization which promotes the encouragement, appreciation and advancement of film and television production in Canada. It also stimulates and recognizes exceptional creative achievements and undertakes a wide range of educational and professional development activities and programs.

Established in 1979, the academy serves the interests of Canadian film and television personnel. Its membership includes representatives from all aspects of both industries, from producers to craftspeople, technicians and support services.

The academy is administered by an elected board of directors and engages in a variety of promotion, communications, information, research and educational activities. The academy's activities include: the annual, nationally-televised Genie Awards, which recognize outstanding achievements in film; a newly-instituted national awards presentation for excellence in Canadian television production; the Co-production Bureau—which encourages the potential mixing and matching of producers and their projects; the Script Data Base—a program designed to match writers with interested producers and directors; *Who's Who in the Canadian Film and Television Industries*—an extensive directory and database; publications, workshops, the Canadian Independent Short Film Showcase, seminars, screenings, apprenticeship programs, scholarships, information services, research, and additional educational and promotional activities.

For further information contact:
Director of Communications
Academy of Canadian Cinema and Television
2nd Floor
653 Yonge Street
Toronto, Ontario
M4Y 1Z9
Telephone: (416) 967—0315

ALLIANCE OF CANADIAN CINEMA, TELEVISION AND RADIO ARTISTS

The Alliance of Canadian Cinema, Television and Radio Artists (ACTRA) represents 7,500 freelance performers, writers, researchers and broadcast journalists who work in television, film, commercials and audiovisual productions of various kinds.

ACTRA's principal function is the negotiation of collective agreements which provide minimum rates and working conditions. ACTRA has performer and writer agreements with the independent producers for film and television programs, with the CBC, CTV, Global, OECA, ACCESS and Saskmedia. There is also an ACTRA Agreement covering performers in television commercials, negotiated with the organizations representing the advertisers and advertising agencies. There are local radio and television agreements negotiated at the ACTRA branch level.

ACTRA has 15 branches and maintains 10 offices across the country. It negotiates collective agreements, and is one of the most active organizations in the arts community in lobbying for work opportunities for writers and performers and for a strong broadcasting industry.

ACTRA sponsors the annual ACTRA Awards, established in 1971. It publishes *Face to Face with Talent*, Canada's principal performer catalogue, and the *ACTRA Writers Guild Directory*, a directory of Canadian writers for film, television, radio and stage. It has a quarterly newsletter, *ACTRASCOPE*, which is sent to members.

For further information contact:
General Secretary
ACTRA
2239 Yonge Street
Toronto, Ontario
M4S 2B5
Telephone: (416) 489-1311

ASSOCIATION OF CANADIAN FILM AND TELEVISION PRODUCERS

The Association of Canadian Film and Television Producers (ACFTP) was formed to speak for and serve the interests of independent Canadian film and television producers. Together with the Association de producteurs de films du Québec (APFQ), with which

the association is affiliated, they represent the majority of active, ongoing entrepreneurial Canadian production companies.

Members of the association are the companies that develop the projects, find the financing, negotiate with exhibitors, distributors and broadcasters and create the jobs by taking the risks inherent in producing programming.

The ACFTP acts as a clearing house for matters of concern to its members and keeps members informed of policy, legislation and events that affect them. It works towards providing a variety of services in response to industry needs.

The ACFTP is committed to promoting not only the constituency it represents but the image and perception of the Canadian production industry generally in the minds of the Canadian public and abroad.

The association has a permanent secretariat in Toronto and enjoys reciprocal facilities with the APFQ in Montreal.

For further information contact:
Association of Canadian Film and Television Producers
Suite 1800
700 Bay Street
Toronto, Ontario
M5G 1Z6
Telephone: (416) 598-4587

CANADIAN FILM AND TELEVISION ASSOCIATION

The Canadian Film and Television Association/Association canadienne de cinéma-télévision (CFTA) was founded in 1948 and has in excess of 170 corporate members including production companies, commercial houses, animation studios, audiovisual specialists, laboratories, optical houses, videotape and sound recording studios, post-production facilities, distributors and suppliers to the industry.

CFTA represents over 75 per cent of Canada's independent film, tape, and slide production industry. Members supply their productions and services to: film and television broadcasting outlets in Canada and internationally; advertising departments; private corporations; government agencies. The association is the representative voice of the private sector of this industry in Canada.

CFTA maintains a close working relationship with regional industry associations in British Columbia, Alberta, Saskatchewan, Quebec and the Atlantic region. As of January 1, 1985 the membership of the national feature film organization, the Canadian Association of Motion Picture Producers (CAMPP), merged with that of CFTA.

CFTA maintains a secretariat and a national executive director in Toronto and appoints local representatives across the country.

The activities of the association are to: promote the use of the film, videotape and slide medium to government regulatory agencies, the National Film Board, provincial government agencies, television networks, the media, advertisers and industry at large; attain an increasing sales potential for the private sector; speak out on matters of public importance affecting the industry and co-ordinate this effort with other national and regional organizations; promote a favourable climate for the industry in taxation and tariff matters; negotiate union contracts for the industry; arrange national and regional seminars and training programs to upgrade the professional management skills of members; produce the annual CFTA production and crafts awards featuring Canada's outstanding works for television, industry and government; organize annual and other special conferences, meetings, dissemination of information and two-way communication with members through a national office with professional management; promote the best interests of members in all regions through regional directors and periodic visits by the executive.

For further information contact:
Canadian Film and Television Association
Box 790, Station F
3rd Floor
651 Yonge Street
Toronto, Ontario
M4Y 2N7
Telephone: (416) 927-8942

THE CANADIAN FILM INSTITUTE

General Information:

The Canadian Film Institute was founded in 1935 to: "... encourage and promote the production, diffusion, study, appreciation and use of moving images as educational and cultural factors in Canada and elsewhere."

To fulfill this mandate, the institute distributes films and videotapes, publishes books and resource materials, contributes to vocational training and professional development, exhibits Canadian and foreign films, conducts research, and provides information to the general public. It performs these services on a nation-wide basis in both official languages.

The Institute's Divisions:

1. *Exhibitions:* The exhibitions division is responsible for the operation of the Canadian Film Institute Cinema which presents over 300 Canadian and foreign films to Ottawa audiences each year, for the touring of film programs across Canada.
2. *Publications:* Since the late 1960s, the CFI has been Canada's leading publisher of books and resource materials on Canadian film and television. It also distributes important books from other Canadian and international sources. These publi-

cations are used by filmmakers, film users, teachers, students, and researchers.

3. *Information and Research:* This division responds to enquiries about Canadian and foreign films and television from individuals and organizations from across Canada and around the world. It also conducts research projects under contract with government departments and private agencies, and publishes surveys of audio-visual materials on a wide range of subjects.
4. *Canadian Film Institute Film Library:* The CFI Film Library is one of Canada's largest sources of educational film and video materials. The library distributes its 6,500 English and French films and videotapes to a wide variety of clients across Canada. The library's major collections are: the Canadian Centre for Films on Art, the Film Study Collection, and the National Science Film Library.

For further information contact:
Canadian Film Institute
150 Rideau Street
Ottawa, Ontario
Canada
K1N 5X6
(613) 232-6727

CANADIAN FILMMAKERS DISTRIBUTION CENTRE

The Canadian Filmmakers Distribution Centre is a non-profit organization set up to promote and distribute the work of independent Canadian filmmakers.

Films in the collection are available for rent or for sale. A catalogue is available free of charge. The centre also arranges for filmmakers to talk to groups about their work.

For further information contact:
Director
Canadian Filmmakers Distribution Centre
67A Portland Street
Toronto, Ontario
M5V 2M9
Telephone: (416) 593-1808

CANADIAN MOTION PICTURE DISTRIBUTORS ASSOCIATION

Membership in the CMPDA is open to any film distributor involved with the national distribution of theatrical feature films and who is prepared to subscribe to the association's following aims and objectives: 1. promoting the interests of the motion picture distributing industry in Canada; 2. providing a forum for exchange of views in the development of recommendations on any matter of concern to feature film distributors in Canada; 3. promoting and maintaining good relations between members of the association and all other sectors of the motion picture industry, government and the general public.

The association's membership at time of publication consists of seven companies: Columbia Pictures of Canada; MGM/UA: Orion Pictures Corp.; Paramount Productions Inc.; Twentieth Century Fox (Canada) Limited; Universal Films (Canada); Warner Bros. Distributing (Canada).

The CMPDA has created the Golden Reel Award to publicly acknowledge extraordinary box office accomplishment by Canadian producers. This award is presented annually to the Canadian producer whose picture has achieved substantial Canadian box office gross in the prior calendar year, and is judged by Canadian theatre-goers to be the "most popular" Canadian film of that period.

The association also acknowledges that the continued well-being of the Canadian film industry is very much dependent upon the careful nurturing of creative talent. To this end, the association provides active and financial support to two important activities—The Academy of Canadian Cinema, and The Canadian Independent Short Film Award Showcase.

For further information contact:
Canadian Motion Picture Distributors Association
Suite 1703
22 St. Clair Avenue East
Toronto, Ontario
M4T 2S4
Telephone: (416) 961-1888

NATIONAL ASSOCIATION FOR PHOTOGRAPHIC ART

The National Association for Photographic Art is a non-profit, national association founded in 1969 consisting of amateur and professional photographers as well as camera clubs. The aims of NAPA are to promote good Canadian photography whether it be in colour, black and white, prints or slides, and to promote an interest in Canadians towards the photographic medium.

The association publishes a quarterly magazine, *Camera Canada*, featuring portfolios, articles, and critiques on all aspects of photography. The offical bulletin, *Foto Flash*, is issued five times a year, providing information on events taking place within NAPA and outside of the association as well as information on exhibitions, books and photography in general.

Members have free access to the association's slide set library and can participate in slide or print circuit evaluation.

Camera Canada College is a three-day weekend photographic convention sponsored by NAPA featuring lectures, field trips,etc. The event is held annually in a Canadian city.

In Ontario NAPA is active in organizing photographic

lectures and shows. A current project is a free workshop on nature photography to take place within the provincial park system.

NAPA is a member of the Fédération internationale de l'art photographique (FIAP).

For further information contact:
National Association for Photographic Art
71 Major Buttons Drive
Markham, Ontario
L3P 3X3

NATIONAL FILM BOARD OF CANADA

The National Film Board of Canada (NFB) is an agency of the government of Canada, created in 1939 to interpret Canada to Canadians and people in other countries through the production and distribution of films.

Over the years, the NFB has taken a broad view of its mandate, producing thousands of documentaries, dramas, and animated films that have examined virtually every aspect of Canadian life. The NFB has garnered over 2,000 awards for its efforts, including eight Oscars.

NFB operational headquarters are in Montreal. The NFB also runs regional English and French production in several cities, including Toronto. There are over two dozen NFB distribution offices in Canada and overseas. In Ontario, they are located in Toronto, Kitchener, Hamilton, London, Kingston, Thunder Bay, North Bay and Ottawa.

Through its distribution offices and the province's public library system, the NFB operates a 16mm free loan service; its collection includes over 2,000 titles in English, French, and many other languages. A video rental service was recently introduced, and the NFB also makes its productions available for purchase on film and videotape.

The NFB publishes an annual comprehensive catalogue of films and videos in distribution, and occasional theme catalogues.

For further information contact the NFB office nearest you or:
National Film Board
Regional Office
1 Lombard Street
Toronto, Ontario
M5C 1J6
Telephone: (416) 369-4094

ONTARIO FILM ASSOCIATION INC.

The Ontario Film Association Inc. is a non-profit organization which promotes the sharing of ideas and information about film through seminars, workshops, film screenings and publications. It was founded in 1949 as the Ontario Association of Film Councils but the name was changed in 1965.

OFA holds the Ontario Film Association Film Showcase annually, a buyers-sellers market for new 16mm film and video. This is a five-day event at Geneva Park.

The Grierson Documentary Seminar is held each year in November. This seminar attracts filmmakers and users from Great Britain, Europe, the United States of America, South America and Canada.

OFA publishes *A Newsletter Called Fred* six times a year. This periodical contains reviews of new Canadian films; filmographies on a wide variety of topics, as well as articles on filmmakers, the use of film, censorship, copyright, etc.

Through the continuing education committee, OFA maintains a list of media workshops available to complement conferences, professional development or training programs.

For further information contact:
President
Ontario Film Association Inc.
P.O. Box 366, Station Q
Toronto, Ontario
M4T 2M5

ONTARIO FILM INSTITUTE

The Ontario Film Institute is a department of the Ontario Science Centre under the Ministry of Citizenship and Culture. It promotes the history and appreciation of motion pictures both in Canada and in the international sense. It is a resource centre of books, magazines and files on films and individuals; it is an archive for films and video-cassettes; it shows films both classic and modern, in its Ontario film theatre program in the well-equipped auditorium of the Science Centre.

The OFI is open to the public without charge for research, study and information, but material is not for circulation. Special film showings are held on Wednesday afternoons for senior citizens only, free of charge.

The OFI presents an annual award for excellence in Canadian films; it publishes a quarterly newsletter, and assists organizations in Ontario that are holding arts festivals, through the services of Festival Ontario.

For further information contact:

Ontario Film Institute
770 Don Mills Road
Don Mills, Ontario
M3C 1T3
Telephone: (416) 429-4100 ext. 301-2-3

PROFESSIONAL PHOTOGRAPHERS OF ONTARIO INC.

Photography is both art and profession. That in brief, is the character of the Professional Photographers of Ontario. The PPO is a provincial organization dedicated to foster, promote and maintain a high standard of professional photography in Ontario. Through high standards of artistry, technique and business ethics, the association can help to increase the earning power of its members and their professional standing in the community.

As a service organization, it is a non-profit volunteer corporation. It is governed by a board of working professional photographers appointed annually by each of the eight provincial branches.

The PPO was established in 1884, and is the largest and most active provincial body of professional photographers in Canada. Along with six (6) other provinces it is affiliated to the national body, the Professional Photographers of Canada (PPOC).

Membership in the PPO/PPOC gives a free listing in the *National Directory of Photographers*. This publication is distributed to a large group of photography buyers across Canada and is also available to requesting public.

The PPO has a redress program which provides arbitration in cases of buyer complaints against its members. PPO publishes *Exposure Ontario*, a bimonthly periodical with a circulation of over 3,000 to both member and non-member professional studios and photographic operations.

The PPO sponsors a Print Show awards program for both students and professionals and organizes exhibitions, conventions, regional and provincial seminars both monthly and annually. More than sixty (60) educational meetings each year from the eight branches across the province feature leading speakers from Canada, U.S.A., Europe and the Orient.

Through a Qualification program to join the PPO and the Accreditation program of the PPOC, the buying public is assured of the competence and expertise of a member of the Professional Photographers of Ontario. Through participation in the print show competitions and with service to the association or the profession, members accumulate merits toward their Masters and Craftsmen of Photographic Arts awards and titles—(MPA, CPA).

PPO's committed policy is to promote and maintain the highest standards of professionalism among members both with their peers and the buyer of photographic services.

For further information contact:
Professional Photographers of Ontario Inc.
5 Soho Street
Toronto, Ontario
M5T 1Z6
Telephone: (416) 977-1236

SOCIETY OF MOTION PICTURE AND TELEVISION ENGINEERS

The SMPTE is a professional engineering society in the fields of television and motion pictures. Founded in 1916, it is a non-profit membership organization, made up of more than 9,000 individual members and 235 corporate (sustaining) members of the television and motion picture industries.

The society serves television and motion pictures through the monthly SMPTE journal, its annual technical conferences and local section meetings. The SMPTE, through its engineering committees, also provides leadership for the standardization of equipment, materials and practices.

For further information contact:
Chairman
SMPTE Toronto Section
c/o Sony of Canada Ltd.
411 Gordon Baker Road
Willowdale, Ontario
M2H 2S6

ARCHIVES OF ONTARIO

The Archives of Ontario preserves the knowledge of Ontario's past contained in records from government offices and private sources, and makes this available to the public. Thanks to its role in the government-wide records management program, the Archives services in excess of 90,000 linear feet of government records. It also makes available more than 12,000 linear feet of private manuscripts. Its staff provides professional resources, individually and collectively, for the advancement of archival practice in Ontario, encouraging the development of corporate archives and acting within the government as trustee for its archival records and thus as its corporate memory.

The Archives' team is made up of specialists in government records, private manuscripts, library, reprography (microfilm, photostat and photocopy), conservation and records analysis. Each section contributes to the Archives' acquisitions, client services, records management training and service, and conservation of holdings and outreach.

For further information contact:
Archives of Ontario
Ministry of Citizenship and Culture
77 Grenville Street
Toronto, Ontario
M7A 2R9

CANADIAN CONSERVATION INSTITUTE

The Canadian Conservation Institute (CCI) is one of the national programs of the National Museums of Canada. The institute is engaged in the conservation of cultural artifacts, technical consultation on the preservation of collections, conservation research, and advanced training of conservation personnel from museums and galleries.

Conservators examine, stabilize and propose proper storage and handling procedures for paintings, polychrome sculptures, historic and artistic works on paper, fine arts, textiles, furniture and wooden objects, as well as a large variety of ethnographic and archaeological specimens from across the country. This service is offered without charge to public institutions of all sizes. The CCI provides assistance in the area of training by offering seminars, workshops and conferences. Intermediate and advanced level internships are available to persons possessing basic conservation training in order to offer more complete and diversified experience in their area of specialization. Mobile conservation laboratories provide minor on-site treatment and give technical advice to smaller institutions throughout the country.

Conservation research staff is engaged in a number of projects dealing with museum environments and their effect on the deterioration of artifacts; with the design, development and evaluation of treatment methods for artifacts and works of art; development of analytical procedures for characterizing the materials of which artifacts and works of art are composed. Scientific and analytical services are provided to Canadian museums for conservation-related problems, and a specialized scientific examination service is available to assist curators in Canadian institutions with problems of authenticating objects.

CCI publishes *Technical Bulletin*, a series on such topics as lighting and relative humidity in museums, and *CCI Notes* series on care of collections.

For further information contact:
Canadian Conservation Institute
1030 Innes Road
Ottawa, Ontario
K1A 0M8

CANADIAN FOLK ARTS COUNCIL

The Canadian Folk Arts Council/Le Conseil canadien des arts populaires is a nationally organized, bilingual body co-ordinating activities in the folk arts of Canada. It is a registered non-profit cultural umbrella organization.

Members are provincial folk arts councils or associations. The provincial bodies relate to over 100 municipal or regional folk arts councils. Approximately 100,000 people are now estimated to be involved in folkloric performing, visual arts and crafts, food, and related committee activities. Associate membership includes individuals and groups interested in supporting national folk art activities.

The council comprises an executive of 15 officers and a board of directors which represents the 10 provinces and two territories.

The council was founded in November, 1964, to preserve and promote the heritage of Canadians through the performing and visual arts, and to encourage the development of these arts to a high level of proficiency.

Publications include: *The Troubador/Le Troubadour*, a magazine published biannually; and a newsletter published bimonthly.

For further information contact:
Canadian Folk Arts Council
5th Floor
263 Adelaide Street West
Toronto, Ontario
M5H 1Y2
Telephone: (416) 977-8311

CANADIAN HERITAGE INFORMATION NETWORK

The Canadian Heritage Information Network is a national program managed by the National Museums of Canada. It provides a wide range of services to help museums document and manage information about their collections. These services include assistance in developing automated and manual systems as well as documentation standards and techniques. CHIN operates a comprehensive system called *Paris* (Pictorial Artifact Retrieval Information System), which can accommodate documentation for a diversity of disciplines found in the public collections in Canada and can be used by an almost unlimited number of users concurrently. The network maintains a centralized data bank describing artifacts and specimens in the collections of 152 Canadian museums and other institutions. Records currently cover the disciplines of fine and decorative arts, history, ethnology, archaeological sites and specimens, earth sciences, botany, mammalogy, ornithology, herpetology, ichthyology, paleontology and invertebrate zoology. Computer terminals located across the country enable users to enter, retrieve and exchange information on more than two million objects for research, conservation, security, educational programming and exhibit planning purposes.

For further information contact:
Canadian Heritage Information Network
National Museums of Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0M8
Telephone: (613) 992-3333

HERITAGE CANADA FOUNDATION

The Heritage Canada Foundation/La Fondation canadienne pour la protection du patrimoine acts as a national voice representing over 26,000 individual members and nearly 200 member groups.

The foundation was established in 1973 as a federally-chartered charitable, non- profit organization. Its aims are to: promote the preservation of Canada's architectural heritage on a national basis; stimulate interest in protecting the built environment through publications, public awareness, affiliated regional membership groups, and an awards program; provide technical advice, educational resources, and training in conservation and preservation for the general public and those professionally employed; provide leadership and professional advice in the rehabilitation and revitalization of main streets or principal business districts in towns and cities in Canada; administer a property program to promote awareness and serve as a catalyst for area rehabilitation in Canada.

Policies are established by a board of governors, 16 in number, 12 of whom are elected by the membership to represent the provinces and territories, two of whom are appointed ex-officio by the ministers responsible for Parks Canada and the National Museums of Canada, plus the executive director who is a permanent, non-elected member of the board during tenure.

Canadian Heritage magazine is published by the foundation. Members receive five issues a year.

For further information contact:
The Heritage Canada Foundation
306 Metcalfe Street
Ottawa, Ontario
K2P 1S2
Telephone: (613) 237-1066

MULTICULTURAL HISTORY SOCIETY OF ONTARIO

The Multicultural History Society of Ontario was established in 1976 with the aid of a grant from the Ministry of Culture and Recreation (now the Ministry of Citizenship and Culture). The society, a fully autonomous research institute and resource centre, operates to preserve the historical record of ethnic community life, to foster scholarly interest in ethnic studies through conferences and publications, and to serve as a liaison and academic advisor fo ethnic groups, government agencies, libraries and schools.

The objectives of the society are to: 1) promote and advance studies into the history of all ethnocultural groups within Ontario; 2) collect and prepare guides to material relevant to the history of these groups; 3) arrange for the safekeeping and accessibility of all archival materials collected; 4) encourage the publication of primary research on ethnocultural groups in the province; 5) publicize the important contribution made by all communities to the growth and development of Ontario.

The society is a non-profit organization and the membership is open to individuals and institutions interested in ethnic and immigration studies. The society arranges seminars and conferences about multicultural studies, workshops on the planning and preparation of heritage materials, collecting and oral history projects. Tours of the society can be arranged for members.

For further information contact:

Multicultural History Society of Ontario
43 Queen's Park Crescent East
Toronto, Ontario
M5S 2C3
Telephone: (416) 979-2973

ONTARIO ARCHAEOLOGICAL SOCIETY

The Ontario Archaeological Society was founded in Toronto in 1950, commenced activities in 1951, was incorporated in 1956 "to preserve, promote, investigate, record and publish an archaeological record of the Province of Ontario", and became a charitable organization in 1973.

The society's membership is now in excess of 750, distributed through most Canadian provinces, the U.S.A. and several other countries. Six active branch chapters are located in Windsor, London, Waterloo, Toronto, Ottawa and Thunder Bay.

The society encourages and facilitates archaeology in Ontario in a number of ways. It publishes a journal *Ontario Archaeology*, a newsletter *Arch Notes*, and occasional publications including *Monographs in Ontario Archaeology* in co-operation with Ontario Heritage Foundation. Five of the six branch chapters publish a regular newsletter, some of which include research articles. The society operates an annual symposium to disseminate the news of current research, and provides a variety of facilities and programs intended to encourage personal growth and competence as archaeologists. These include workshops, a library, trips, and excavation opportunities.

For further information contact
The Ontario Archaeological Society (Inc.)
P.O. Box 241, Station P
Toronto, Ontario
M5S 2S8

ONTARIO BLACK HISTORY SOCIETY

The Ontario Black History Society is a charitable organization founded in 1978 which serves over 200 members and affiliates across Canada. The only organization of its kind in the province, it is an authority in the field, encouraging and conducting research; sponsoring educational meetings and conferences on Black history, promoting the inclusion of Black history in the school curricula and co-operating with other heritage organizations to stimulate interest in Canadian Black history.

Its programs include the publication of a newsletter, *Ontario Black History News*, three times a year, which circulates across Canada reporting on Black heritage activities, as well as a bibliographic series which provides valuable information to scholars and researchers. The society's public education program serves thousands of clients annually in schools, libraries and the general community, through public speaking, educational presentations and the circulation of exhibits.

The OBHS has developed two small and one large travelling exhibition on the province's Black heritage, and is currently embarking on the production of a national exhibition, focusing on the national contributions of Blacks to Canada's history.

The society has amassed an extensive collection of oral history tapes, photographs and documents which have been preserved in the province's archives with the co-operation of the Multicultural History Society of Ontario. In addition, it has co-sponsored a number of oral history workshops with the Ontario Historical Society as a result of its extensive activities in this field.

As the first Black history organization in Canada, it has been responsible for stimulating interest leading to the formation of Black historical societies in British Columbia, Manitoba and Quebec. Presently, it liaises with seven provincial Black heritage associations and keeps abreast of the national scene in the Black history field.

For further information contact:
Ontario Black History Society
352 Shepppard Avenue East
Willowdale, Ontario
M2N 3B4
Telephone: (416) 225-1176

ONTARIO FOLK ARTS COUNCIL

The Ontario Folk Arts Council is a provincial non-profit organization which initiates and promotes the development of folk arts groups. It promotes the cultural activities of the lingual, racial and national groups that make up the population of Canada.

Programs and activities include: Canada Week celebrations across Ontario; the establishment of new folk arts councils; co-ordination and production of folk festivals, special events and seminars; planning a provincial festival; assistance to members and other groups and to the Canadian Folk Arts Council; promoting the aims of the Canadian Folk Arts Council within Ontario.

For further information contact:
Executive Director
Ontario Folk Arts Council
5th Floor
263 Adelaide Street West
Toronto, Ontario
M5H 1Y2
Telephone: (416) 977-3930

ONTARIO GENEALOGICAL SOCIETY

The Ontario Genealogical Society (OGS) is a non-profit organization founded to collect and preserve genealogical data, to assist persons in their study of genealogical research, and to issue genealogical publications. It was organized in 1961, and received its Ontario charter in 1967.

Membership, currently numbering 4,500, includes individuals, families, libraries, educational institutions and cultural associations. New members are always welcome.

Although the primary focus of OGS relates to Ontario, the society is international in scope and is one of the world's largest genealogical organizations. It has 26 branches located in 11 regions across the province.

Publications include: two quarterlies—*Families*, a scholarly journal, and *Newsleaf*, a newsletter—plus a variety of charts, maps and books explaining the locations and use of source data available to family historians.

The society's head office and library are located in Toronto. Major projects include: transcribing the inscriptions on all cemetery gravestones in the province; indexing names on the 1871 census; documenting details of church registers; organizing educational workshops and seminars.

For further information contact:
The Ontario Genealogical Society
Box 66, Station Q
Toronto, Ontario
M4T 2L7

ONTARIO HERITAGE FOUNDATION

The Ontario Heritage Foundation has programs in four major areas of heritage conservation.

The trust program solicits gifts of historic buildings, scenic lands and other cultural properties such as works of art. Many of the buildings have been restored by the Ontario Heritage Foundation and now serve a variety of community uses including museums and senior citizen centres. Occasionally they are rented to private tenants. Most of the foundation's cultural properties are on long-term loan to museums, art galleries and libraries across the province.

The foundation also acquires conservation easements which protect architecturally significant buildings against inappropriate renovations.

In the archaeological area, the Ontario Heritage Foundation is charged with making grants in support of field projects and publications. It also advises the Ministry of Citizenship and Culture on the issuance of licences and the designation of sites.

Building conservation is another interest. Grants or loans may be made to assist with the renovation and restoration of historic or architecturally significant buildings. The staff of the foundation are able to provide advice on preservation to a wide variety of organizations and individuals.

In addition, the foundation annually erects about 20 historical plaques throughout Ontario.

Grants are available to historical societies and local groups to assist with the publication of manuscripts on heritage subjects.

The Ontario Heritage Foundation is an agency of the Ministry of Citizenship and Culture.

For further information contact:
Chairman
Ontario Heritage Foundation
2nd Floor
77 Bloor Street West
Toronto, Ontario
M7A 2R9
Telephone: (416) 965-9504

ONTARIO HISTORICAL SOCIETY

The Ontario Historical Society, a non-profit corporation, was founded in 1888 to encourage individuals, organizations and institutions in preserving some aspect of Ontario's past.

The society has taken a leadership role in the last century in the preservation of historic sites and buildings, the erection of historic markers and plaques, the publication of Ontario's history, and programs and projects designed to assist museums, historical societies, local architectural conservation advisory committees and other heritage groups.

Services provided by the society include: the *Bulletin*, published quarterly and containing news of the heritage community; *Ontario History*, a scholarly journal devoted to the serious study of the history of the province and also published quarterly; a workshop program covering a broad range of topics, an annual meeting held in a different location in Ontario each year, a Young Ontario program for young people between the ages of 6 and 16, an award program recognizing outstanding achievements in the field, as well as maintaining an ongoing interest in preservation matters. The society also publishes several books and booklets each year to assist community museums, historical societies, heritage groups and individuals in solving local problems.

The society attempts through its workshops, publications and other services to respond to, and assist, other provincial and local groups with matters of historical interest and concern.

For further information contact:

The Ontario Historical Society
5151 Yonge Street
Willowdale, Ontario
M2N 5P5
Telephone: (416) 226-9011

PUBLIC ARCHIVES OF CANADA

The oldest of all of Canada's cultural agencies, the Public Archives was established in 1872. Serving as the collective memory of our nation, the Archives enhances our sense of national history and identity. It does so by acquiring from any source all significant archival material relating to every aspect of Canadian life—literally millions of manuscripts, photographs, films, maps, tapes, video recordings, books, works of art, and machine-readable and other records. The Archives is always eager to obtain material from private sources. Canadian organizations and individuals are therefore encouraged to donate their historic records.

The Archives' vast collections are used not only by historians and other professional researchers and scholars, but also by the general public for such popular purposes as genealogical research. Individuals across Canada also have access to archival material which is available on microfilm through interlibrary loan. Other services include exhibitions and displays, both at the Public Archives and in other parts of the country. Laurier House in Ottawa, for example, displays a collection of furniture and memorabilia of former prime ministers Laurier, Mackenzie King and Pearson.

Since its inception, the Archives has also been responsible for the management of all records originating in departments of the federal government—records which allow us another opportunity to appreciate our heritage.

Exhibitions open to the public daily from 9:00 a.m. to 9:00 p.m.

For further information contact:
Public Archives of Canada
395 Wellington Street
Ottawa, Ontario
K1A 0N3
Telephone: (613) 992-9359

SOCIÉTÉ FRANCO-ONTARIENNE D'HISTOIRE ET DE GÉNÉALOGIE

The SFOHG is a non-profit provincial association. Its aim is to bring together those Franco-Ontarians who are interested in their history, genealogy and heritage.

Founded by Provincial Charter on April 21, 1981, the societe has set up six regional offices in the province since January 1982: Windsor, Ottawa, Sudbury, Welland, Penetanguishene and Hawkesbury. Each of these offices has its own research and documentation centre with a range of baptismal, marriage and death registers as well as genealogical dictionaries, monographs and genealogies of various families.

The société is administered by an elected board of directors. It assists its regional offices by offering them a range of activities such as parish lists and information, publication and communication services. It publishes a historical and genealogical bulletin, *Le Chainon*, which is sent to each member in addition to exchanging it with similar societies within and outside Canada.

For further information contact:

Provincial President
Société franco-ontarienne d'histoire et de généalogie
Box 720—Station B
Ottawa, Ontario
K1P 5P8

LITERARY ARTS/PUBLISHING

ASSOCIATION OF CANADIAN PUBLISHERS

The Association of Canadian Publishers (ACP) is a national association of English language book publishing companies. Membership is composed entirely of Canadian-owned and controlled firms which engage in every major type of book publishing—educational, scholarly, and the full range of trade publications.

The association aims to encourage the writing, publishing, distribution and promotion of Canadian-authored books in particular, and the reading and study of books in general.

The ACP represents the interests of Canadian-owned publishers to institutions and government, represents the members at international book fairs, and facilitates the exchange of information and professional expertise among its members.

Services and programs include exhibit programs, professional development seminars, research in copyright and industry statistics, monthly newsletter, joint catalogues of members' books, joint advertising, and joint promotion and display.

For further information contact:
Executive Director
Association of Canadian Publishers
3rd Floor
70 The Esplanade
Toronto, Ontario
M5E 1R2
Telephone: (416) 361-1408

ASSOCIATION OF CANADIAN UNIVERSITY PRESSES

The Association of Canadian University Presses/ Association des presses universitaires canadiennes, founded in 1972, is the country's only bilingual publishing association. Its purposes are to: serve the interests of Canadian scholarship by encouraging the dissemination of the fruits of research and scholarship; provide an organization through which the exchange of ideas related to university presses and their functions may be facilitated; afford technical advice and assistance to learned bodies, scholarly associations, and institutions of higher learning.

Ontario members are: McGill-Queen's University Press, Ontario Institute for Studies in Education Press, Les Editions de l'Universite d'Ottawa, Pontifical Institute of Mediaeval Studies, University of Toronto Press, and Wilfrid Laurier University Press. A current directory of members is available from the secretary.

For further information contact:
Pontifical Institute of Mediaeval Studies
59 Queen's Park Crescent East
Toronto, Ontario
M5S 2C4

BOOK AND PERIODICAL DEVELOPMENT COUNCIL

The Book and Periodical Development Council is an umbrella organization whose membership consists of associations involved in writing, editing, publishing, manufacturing, distributing, lending and selling books and periodicals in Canada.

The council was established in 1975 and federally incorporated in 1978 to serve as a forum through which ideas can be exchanged and mutual concerns addressed in a spirit of co-operation. The council aims to: increase the public's awareness and use of Canadian materials and educational systems; ensure that an adequate and representative range of Canadian books and periodicals are published; support the growth of new and existing Canadian-owned companies in the book and periodical trade; improve profits and professional recognition of Canadian writers and their work; encourage writing and publishing projects of social and cultural importance.

In standing committees and ad hoc work groups, members of the council seek improved distribution and promotion of Canadian books and magazines, work to protect Canadian works from threat of censorship, and inform and interpret to the book industry the challenges presented by new technologies.

Current publications include *Canadian Collections in Public Libraries*, a report prepared by Francess G. Halpenny; *Author and Editor—a working guide*, by Rick Archbold et al; *Bibliography of Statistical Sources*; annual Freedom-to-Read-Week kit.

For further information contact:
Executive Director
Book and Periodical Development Council
Suite 200
34 Ross Street
Toronto, Ontario
M5T 1Z9
Telephone: (416) 595-9967

CANADIAN AUTHORS ASSOCIATION

CAA is a non-profit, national association which provides services and programs to writers through its national office and 17 branches across Canada.

Founded in 1921, the CAA has continued to represent writers in matters of copyright legislation and taxation, and maintains a grievance committee to deal with individual author's concerns. National membership categories include active, associate, life and honorary. The CAA now represents 750 creators of copyrightable material (writers, illustrators, photographers, editors and educators).

The association publishes a quarterly journal, *Canadian Author and Bookman*, and compiles an official handbook, *The Canadian Writer's Guide* (now in its ninth edition). Mailings include a quarterly national newsletter in addition to monthly publications from CAA branches. The national office is now compiling a membership directory for organizations wishing to contact writers to request lectures, readings and other forms of participation. Having acquired a suitable computer, CAA looks forward to providing a literary data base facility.

CAA's active members work within the association's mandate to encourage new Canadian writers through local seminars, workshops and branch meetings. The association hosts an annual conference in June which is open to the public and includes within its agenda an awards banquet during which the CAA Literary Awards, Vicky Metcalf Award and Air Canada Award are presented.

For further information contact:
Executive Director
Canadian Authors Association
24 Ryerson Avenue
Toronto, Ontario
M5T 2P3
Telephone: (416) 364-4203

CANADIAN BOOKBINDERS AND BOOK ARTISTS GUILD

The Canadian Bookbinders and Book Artists Guild is a non-profit, national organization founded in 1983.

The aims of the guild are to: provide contact among the public and workers in hand bookbinding and the book arts in order to foster a spirit of co-operation and kinship; provide access to education for all in bookbinding and the book arts; promote greater awareness of bookbinding and the book arts in the general public; provide high standards of excellence in bookbinding and the book arts.

The membership is open to all who are interested and falls into individual, family and institutional categories with voting privileges and an honorary membership category.

The guild publishes a minimum of three newsletters a year and sponsors seminars, program meetings, workshops and exhibitions.

For further information contact:
Canadian Bookbinders and Book Artists Guild
4 Baldwin Street
Port Hope, Ontario
L1A 1S1
Telephone: (416) 885-9508

CANADIAN BOOK INFORMATION CENTRE

The Canadian Book Information Centre (CBIC) is a trade association developing promotion and marketing programs for Canadian-owned book publishers. Started in 1975 by the Association of Canadian Publishers as a means of promoting the value of Canadian books in general, the CBIC has grown with the industry, and is now mandated to help member publishers promote their books in a wide variety of trade, educational and special markets.

The CBIC is funded by the membership, by self-generated revenues, the government of Nova Scotia, the Ontario Arts Council and the Canada Council. It also relies heavily on the efforts of hundreds of publishing professionals, booksellers, writers, librarians and educators who actively support its goals.

Offices in Toronto, Halifax and Vancouver operate active display programs, sending selections of recent Canadian books into schools, libraries, conferences, exhibitions and conventions. All offices work closely with regional publishers' associations, and host a variety of meetings, seminars, book launchings and other media and special events. Each office maintains a resource centre for the use of members and interested individuals.

A continuing series of subject catalogues, featuring recent Canadian books in nearly two dozen fields (including business, children's literature, visual arts, household economics, history) are distributed to schools, libraries, and booksellers across the country. These publications serve as information and ordering tools and as posters designed for display.

Other activities and publications include: a semi-annual annotated media list of book reviewers, columnists, TV and radio programs that feature books and writers, etc.; *A Guide to Selecting Canadian Materials*, a detailed, annotated list of source material and contacts that steer anyone researching a Canadian topic to the appropriate bibliographic information; *For Immediate Release*, a monthly newsletter containing the latest information about CBIC programs and activities, plus promotion ideas, news of new markets, etc.

For further information contact:

Canadian Book Information Centre
National Office
70 The Esplanade
Toronto, Ontario
M5E 1A6
Telephone: (416) 362-6555

CANADIAN BOOK PUBLISHERS' COUNCIL

The CBPC, a national trade association of book publishers, is the major voice in the book publishing industry in Canada. Its fifty members collectively account for the majority of the sales of all English-language books in Canada and the majority of the sales of Canadian books. They employ more than 3,000 Canadians and contribute over $25 million annually to the Canadian manufacturing sector.

CBPC members are involved in the publishing and distribution of elementary, high school and post-secondary materials, general trade books, mass market paperbacks, legal and audiovisual materials, and business and educational software.

Any company, educational institution or government agency, an important part of whose business function is the publishing of books, which has published under its own imprint at least five titles, and which operates in Canada under its own management, is eligible for membership in the council.

The goals of the council are to: encourage and promote the publishing of books written by Canadian authors; encourage ethical practices and high standards of service; co-operate with other associations and organizations with similar or allied interests and concerns; provide a voice for the membership on matters of agreed policy; provide programs that will promote the professional development of the Canadian book industry toward a healthy environment for the buying and reading of books.

The CBPC's structure includes standing committees on copyright, customs and transportation, international marketing (which publishes an annual subsidiary rights catalogue, *Rights Canada*), membership, production and statistics and special interest groups for the college, school and trade publishing sectors. It also includes a domestic and international exhibits program for schools and professional association conferences.

The college group deals with the publishing and distribution of post-secondary materials. Programs include copyright protection and the promotion of Canadian studies materials. It publishes annually a catalogue, *Canadian Studies*, and biennially a booklet, *College Textbook Pricing*.

The school group deals with publishing for the elementary and secondary education markets. Its foci include the issues of text expenditures and illegal photocopying, and the promotion of Canadian studies materials internationally.

The trade group deals with the publishing and distribution of general adult and children's books. Programs include consumer and trade promotion, market surveys and seminars.

For further information contact:
Canadian Book Publishers' Council
Suite 701
45 Charles Street East
Toronto, Ontario
M4Y 1S2
Telephone: (416) 964-7231

CANADIAN BOOKSELLERS ASSOCIATION

The Canadian Booksellers Association is a national association of retail bookstores across Canada. A voting membership of 550 includes chains, independents, university/college bookstores, and trade stores. Associate membership is composed of publishers and suppliers to the book retailing industry.

The CBA was established 35 years ago. Its work includes liaison with publishers, federal and provincial governments and bookselling associations in other countries. The association has initiated a number of co-operative projects in the past and is investigating future projects in areas such as group buying and national insurance schemes. The CBA is one of three shareholders in the Canadian Telebook Agency, established to set up electronic ordering systems in Canada. The association has begun gathering important statistics on the financial state of the industry which will be updated yearly and offers professional development seminars for members.

The CBA is administered by a board of booksellers, elected for one or two year terms. It holds its annual convention and trade fair in June, as well as a college store seminar in March. It publishes a magazine, *The Canadian Bookseller* 10 times a year, as well as several reference manuals and directories for its members.

For further information contact:
Executive Director
Canadian Booksellers Association
49 Laing Street
Toronto, Ontario
M4L 2N4
Telephone: (416) 469-5976

CANADIAN MUSICAL REPRODUCTION RIGHTS AGENCY LIMITED

The Canadian Musical Reproduction Rights Agency Limited (CMRRA) is a Canadian corporation organized in 1975 by the Canadian Music Publishers Association (CMPA) to act as a centralized licensing and royalty collection agency for the reproduction

rights in musical works in Canada and internationally. It is the principal agency of its kind in Canada, currently representing over 9,000 Canadian and U.S. publishing companies which collectively own or administer approximately 70 per cent of the music that is recorded and performed in Canada. CMRRA is governed by a board of nine directors elected annually by ballot by the members of the Canadian Music Publishers Association.

Its major operations include: licensing of musical works for use in records and tapes, television programs, films, audiovisual productions and radio and television commercials; collection of royalties and fees in Canada and abroad; conducting of a regular cycle of royalty audits; protection of copyright in musical works through infringement and other legal action; political and industry action through government lobbying at the federal and provincial level for copyright and other matters affecting the music industry and through direct work with private organizations in the industry so as to ensure that the activities of composers, authors and music publishers are known and understood and their interests protected.

For further information contact:
Canadian Musical Reproduction Rights Agency Limited
Suite 302
111 Avenue Road
Toronto, Ontario
M5R 3J8
Telephone: (416) 926-1966

CANADIAN MUSIC PUBLISHERS ASSOCIATION

The Canadian Music Publishers Association (CMPA) is a national association of music publishers formed in 1949 with the general purpose of promoting and protecting the interests of the publishers of serious and popular music in Canada. The association's members are located across Canada and own or represent catalogues of musical works that account for a large part of the music used in Canada today by symphony orchestras, in recordings of popular and library music, television, films and sheet music.

CMPA has been active in fighting against piracy, bootlegging and home-taping in the record industry and against the more conventional forms of infringement involving the photocopying of sheet music and the unauthorized use of music in commercials for radio and television programs. CMPA has submitted several briefs to different departments of the federal and provincial governments as part of the ongoing commitment to policy development in the copyright area. The association works closely with the various musical industry bodies such as CAPAC, PRO-Canada, The Canadian Association of Broadcasters, the Canadian Recording Industry Association, the Canadian Independent Record Production Association and is a member of the International Federation of Music Publishers, the principal organization concerned with music publishing at the international level.

In 1976 CMPA founded the Canadian Musical Reproduction Rights Agency Limited (CMRRA), which is now the principal copyright licensing and royalty collection agency of its kind in Canada.

For further information contact:
Canadian Music Publishers Assocation
Suite 302
111 Avenue Road
Toronto, Ontario
M5R 3J8
Telephone: (416) 926-1966

CANADIAN PERIODICAL PUBLISHERS' ASSOCIATION

The Canadian Periodical Publishers' Association is a national organization representing over 200 Canadian magazines. This non-profit association was formed in response to a need expressed by publishers to reach a wider public through display, promotion, distribution, subscriptions, and other activities, and to support their interest through a united voice to government and other sectors of the publishing industry.

The association's goals are to: promote and distribute Canadian magazines; encourage and increase readership of Canadian magazines through a variety of solo and co-operative efforts in conjunction with government and trade programs; provide services to member publications; act as an information centre to the public; encourage and co-ordinate media publicity; maintain liaison with all levels of government; act as a unified voice for the magazine publishing industry in areas of mutual interest.

For further information contact:
Executive Director
Canadian Periodical Publishers' Association
2 Stewart Street
Toronto, Ontario
M5V 1H6
Telephone: (416) 362-2546

CANADIAN THEATRE REVIEW

Canadian Theatre Review publishes essays on issues of concern to Canadian theatre professionals; analyzes trends and developments in both Canadian and international theatre; features interviews with playwrights, directors, actors and designers; documents workshops, conferences, productions and festivals; reviews books and reports on theatre and the performing arts.

Over the past 10 years, changes in both editorial direction and format have helped the journal move

with the times. After 10 years, *Canadian Theatre Review* continues to provide informed and provocative coverage of Canadian theatre.

Editor: Robert Wallace
Publisher: University of Toronto Press
Circulation: 1,200
Frequency: Quarterly February, May, August, November

Inquiries and orders:
University of Toronto Press
Journals Department
5201 Dufferin Street
Downsview, Ontario
M3H 5T8
Telephone (416) 667-7781, 7782
Advertising rates: Provided on request

CHILDREN'S BOOK CENTRE

The Children's Book Centre is a national, non-profit organization established in 1976 to promote the reading and writing of Canadian children's books. The centre is made up of a very active membership of 1,250 people who are represented by a 12-person board of directors. Members include teachers, librarians, parents, children, booksellers, authors, illustrators, publishers and many others.

The centre's objectives are to bring recognition to Canadian authors and illustrators, to encourage awareness of the importance of reading, and of reading Canadian, and to promote the sales of Canadian children's books. To meet these objectives, the following programs are provided:

1) Support to authors and illustrators—The centre gives monthly workshops for beginning authors and illustrators, as well as providing reference services to those who are already published. Each year 2,000 inquiries relating to writing and illustrating in this country are received.

2) Reference Services—The centre maintains a full collection of children's books as well as a display collection. The collection is open to the public and is used for research and reference by people from Australia to Sweden. The display collection is made up of books which go across the country to libraries, schools and community centres.

3) Bibliographic Services and Print Materials—The centre will develop bibliographies upon request. It also produces print and audiovisual material on Canadian authors and illustrators. The centre's newsletter is read by 40,000 people and is produced quarterly. *Booking Space* is a newsletter produced for inclusion in *Canadian Bookseller*.

4) Special Events—The centre mounts an annual national festival celebrating the current crop of Canadian children's books. During the festival, children take part in a variety of book-related activities, including author and illustrator readings. Approximately 500,000 children take part in this national event. The festival has brought attention to multicultural books, to reading, and to the art of illustration by making these important areas the theme of the three most recent festivals.

For further information contact:
The Children's Book Centre
5th Floor
229 College Street
Toronto, Ontario
M5T 1R4
Telephone: (416) 597-1331

COMPOSERS, AUTHORS AND PUBLISHERS ASSOCIATION OF CANADA LIMITED

CAPAC was established in 1925 as CPRS (Canadian Performing Right Society Ltd.).

CAPAC is an all-Canadian, non-profit, member-run performing right society with a board of directors that is elected annually by its members. Eight composer/lyricist members and eight publishers make up the board of directors.

CAPAC's function is to administer the performing right in musical compositions on behalf of its composer, lyricist and publisher members, and members of similar affiliated foreign performing right societies worldwide. CAPAC does this by licensing music users so that they may legally perform some or all of the music within CAPAC's vast repertoire. The money that CAPAC collects from its licencees is then paid to composers, lyricists and publishers for the use of their music when it is performed on radio, television, at concerts, bars, night clubs and other places.

No charge is made to CAPAC's members for this service and no membership fee or dues are payable by the membership. Only CAPAC's actual operating expenses are deducted from the revenue collected from licencees. The rest is distributed equitably based upon surveys of music users, to all of CAPAC's composer, lyricist and publisher members of affiliated societies from around the world, whose works are performed in Canada.

In addition, CAPAC acts as a unified voice on behalf of composers, lyricists and music publishers before numerous government bodies and has continually advocated that changes be made in Canada's existing copyright legislation.

CAPAC also endeavours to assist its members by giving them a better understanding of the music business through some of its publications: *The Canadian Composer*; *You and the Music Business—a Practical Guide for Canadian Songwriters, Composers and Publishers*; *Copyright Law in the United States—How Does It Affect Canadian Composers, Lyricists and Publishers*; *Performing Rights: An Explanation and Guide*.

For further information contact:

Composers, Authors and Publishers Association of Canada Ltd.
1240 Bay Street
Toronto, Ontario
M5R 2C2
Telephone: (416) 924-4427

CRIME WRITERS OF CANADA

Crime Writers of Canada is a non-profit organization of published authors of fiction and non-fiction, and those professionally interested in the crime genre. CWC is affiliated with the Crime Writers Association of Great Britain and the Mystery Writers of America.

CWC holds quarterly meetings and members also meet on an informal basis each month. Out-of-town members and those who cannot attend meetings are kept informed of CWC news and activities through the quarterly newletter *Fingerprints*, which details the activities of members and gives market information.

Full membership and voting rights are extended only to those working within the crime genre who have signed a contract to publish or whose work has been produced for electronic media or who have signed a contract for a work to be so produced. Associate or non-voting membership is open to those who have a professional interest in crime writing but who have not actually published a book on or relating to the subject (i.e. editors, crime journalists, police officers, librarians).

CWC achievements include: Arthur Ellis Award, the first Canadian award for crime writing; an annual competition for the best crime book, fiction or non-fiction, published by a resident of Canada in a given year; *Fingerprints* (the book), an anthology of short stories by CWC members; The Crime Writers of Canada Collection, a library of members' works housed at Massey College; *CWC Bibliography*, a detailed compilation of members' published writings; readings and book display at various Toronto libraries.

For further information contact:
Crime Writers of Canada
65 Gormley Avenue
Toronto, Ontario
M4V 1Y9

THE LEAGUE OF CANADIAN POETS

The League of Canadian Poets is a national organization of professional published poets. It provides services and information to its members through newsletters, regional meetings, an annual conference, and professional office resource people.

Ongoing projects include: national public reading tours; high school reading tours in the province of Ontario funded by the Ontario Arts Council; international exchange tours with European, American, and Australian poets; a continuing collection of archives tapes of all significant Canadian poets, and from the archive tapes, cassette tapes which are made available to the public; a complete library of poetry books published by members; an annual national poetry competition which offers prizes of over $3,500 for winning entries. The organization also offers associate memberships to new poets who demonstrate a strong interest in writing poetry, but whose publishing careers are not as yet strong enough to qualify them for full membership in the League of Canadian Poets.

League publications include: *The League of Canadian Poets*, a catalogue of members, with biographies, bibliographies and photos of each; *When is a Poem: Creative Ideas for Teaching Poetry*, by Florence McNeil, a handbook for teachers with ideas and examples collected from over 40 Canadian poets; the *New Poets Handbook* and *Poetry Markets in Canada*, both updated regularly; *Lines*, a series of 75 pamphlets, each of which feature the work of one Canadian poet.

For further information contact:
Executive Director
The League of Canadian Poets
24 Ryerson Avenue
Toronto, Ontario
M5T 2P3
Telephone: (416) 363-5047

LES ÉDITIONS L'INTERLIGNE

Les Éditions L'Interligne is not just a publishing house but a publisher as well, working within a broader mandate for the promotion of Franco-Ontarian cultural activity.

The agency was initially established to provide a legal framework for the cultural journal, *Liaison*, created in May 1978 for the provincial theatre group, Théâtre-Action.

Other programs were gradually added to this publication and today the agency's sphere of activity encompasses four sectors: publication (*Liaison*); publishing; leadership and training; distribution.

Publications:

Liaison, Issues 0—35 (4 issues a year, 6th year of publication). Journal providing a forum for cultural information, opinion and creative activities, aimed at encouraging French Ontario towards greater cultural awareness.

Lafortune et Lachance, by Robert Marinier, Philippe Sigouin and Jules Villemaire, photo-theatre, adapted from the play by Robert Marinier, production of a satiric comedy using the photo-novel technique.

Le Discours Franco-ontarien, by Paul-Francois

Sylvestre, Anthology of political texts retracing the 75 years' existence of the Association canadienne-francaise de l'Ontario (ACFO).

For further information contact:
Les Éditions L'Interligne
P.O. Box 358, Station A
Ottawa, Ontario
K1N 8V3
Telephone: (613) 236-3133

LITERARY PRESS GROUP

The Literary Press Group is a national association of small press publishers who specialize in Canadian fiction, poetry, drama and literary criticism. Founded in 1975 to promote literary books in Canada, the Literary Press Group publishes a frontlist catalogue, *Select Literary Books*, twice a year, as well as some special interest catalogues: in 1985, *Literary Books By Women*. All Literary Press Group publications are available without charge.

The Literary Press Group organizes a variety of promotional projects for its members and represents their titles at international book fairs and conferences.

The Literary Press Group is affiliated with the Association of Canadian Publishers, a national trade association for Canadian-owned publishers.

For further information contact:
Literary Press Group
3rd Floor
70 The Esplanade
Toronto, Ontario
M5E 1R2
Telephone: (416) 361-1408

MAGAZINES CANADA

Magazines Canada (the Magazine Association of Canada) was founded on September 1st, 1948, as the Magazine Advertising Bureau. It is an organization devoted to the interests of those magazines published in Canada that are edited primarily for the general public (as opposed to those that deal with the interests of a specific trade or profession).

To qualify for full membership, a magazine must have its circulation audited by a recognized circulation auditing organization and support the work of the Print Measurement Bureau. In addition, affiliate membership is available to those actively involved in the creation, production or marketing, other than publishing, of one or more magazines.

In brief, the objectives of Magazines Canada are to: increase the recognition of magazines as a vital source of continuing education, information and entertainment for Canadians; increase the awareness among federal and provincial governments and industry and opinion leaders of the importance to Canada of Canadian consumer magazines; increase the consumer magazines' share of total advertising expenditures by promoting to the advertising community the benefits of using the medium; improve the quality of Canadian magazines generally and to assist individual members in developing world class talent and technology; serve its members by obtaining and disseminating information and providing services which improve the efficiencies of publication and the effectiveness of communication with advertisers, readers and suppliers.

To accomplish the stated objectives, Magazines Canada has a number of committees, each composed of experts in their respective fields: government, industry and public relations, which assures an ongoing interaction between the Magazines Canada membership, the federal and provincial governments and other groups; marketing, which develops and supervises the presentation of data on the advertising merits of the medium; research, which supervises the collection of media research data and participates in the technical work of the Print Measurement Bureau; production, which, having on it representatives of every aspect of print production, continues to monitor and update reproduction controls and improve standardization procedures; education, which provides encouragement and guidance to people looking to the magazine industry for professional career opportunities.

For further information contact:
President
Magazines Canada
Suite 501
44 Eglinton Avenue West
Toronto, Ontario
M4R 1A1
Telephone: (416) 488-6575

PERFORMING RIGHTS ORGANIZATION OF CANADA LTD.

The Performing Rights Organization of Canada Limited is a not-for-profit Canadian-owned performing rights society representing by mid-1985 more than 18,000 composers, lyricists and music publishers. PRO Canada was established in 1940 to collect performing right license fees from users of music in Canada and to distribute performance royalties to copyright owners and publishers, based upon the performance of their music.

In 1981, PRO Canada opened CANAMEC, the mechanical rights division of PRO Canada, followed by the announcement in the Spring of 1985 of its involvement as a founder of the Society for Reproduction Rights of Authors, Composers and Publishers of Canada (SODRAC). Through agreements with foreign societies, PRO Canada also licenses for performance in Canada thousands of works by foreign copyright owners.

Aside from its main role of licensing music users and distributing performance royalties, PRO Canada has maintained throughout its history unique programs for the promotion of Canadian music, both at home and abroad. These include an annual awards presentation honoring Canadian composers for their success in Canada and internationally.

PRO Canada's competitions include: the annual PRO Canada Young Composers' Competition where $9,000 is presented to composers under the age of 30; the presentation every two years of $10,000 to Canadian Orchestras for the imaginative programming of contemporary music; an annual $2,500 prize to a young lawyer for a successful paper submitted in the PRO Canada Copyright Competition.

One of PRO Canada's most important free services to the Canadian music community has been its workshop and speaker's program. Panelists or individual speakers are made available to groups and organizations across Canada, without charge, to discuss matters relating to copyright and performing and mechanical rights.

PRO Canada is administered by a board of directors with the majority made up of the composers, lyricists and music publishers it represents. It publishes six times a year the magazines, *The Music Scene/La Scène Musicale*, available without charge.

For further information contact:
Director
Public Relations
PRO Canada
41 Valleybrook Drive
Don Mills, Ontario
M3B 2S6
Telephone: (416) 445-8700

PERIODICAL WRITERS ASSOCIATION OF CANADA

The Periodical Writers Association of Canada (PWAC) is a national non-profit organization of freelance writers. Its goals include: circulating information and market data to writers, editors, and the public; promoting the interests and development of professional freelancers in Canada; industry-wide use of a formal code of ethics and standard contracts.

PWAC chapters across the country organize seminars and workshops on freelancing as a career. PWAC publishes a bimonthly newsletter, *Words for Sale*, a handbook detailing how to succeed as a professional freelance writer in Canada; *Fees Survey*, an annual survey of article rates paid by Canadian magazines, and the *Directory of Professional Members*.

For further information contact:
Executive Director
Periodical Writers Association of Canada
The Writers' Centre
24 Ryerson Avenue
Toronto, Ontario
M5T 2P3
Telephone: (416) 868-6913

PLAYWRIGHTS UNION OF CANADA

Playwrights Union of Canada was founded by the merger of Playwrights Canada and the Guild of Canadian Playwrights to create a unified, national voice for professional playwrights in Canada. It facilitates communication among playwrights, producers, publishers, the media and the general public both inside and outside our borders.

Major project areas include: publication and documentation of Canadian plays; promotion and distribution of these scripts to theatres, libraries, schools and individuals; contract advice to all working playwrights, and the creation of standard minimum contracts for member playwrights; negotiation of non-professional royalties for performing of member plays; arrangement of reading tours, seminars, and workshops; publication of a newsletter six times a year; publication of catalogues of Canadian plays and scripts available; copyright problems and solutions; operation of 21 reading rooms across Canada and throughout the world; developmental classes for practicing and beginning playwrights; information centre and resource centre service concerning plays and playwrighting to the community as a whole.

For further information contact:
Executive Director
Playwrights Union of Canada
6th Floor
8 York Street
Toronto, Ontario
M5J 1R2
Telephone: (416) 947-0201

THE WRITERS' UNION OF CANADA

The Writers' Union of Canada is a professional writers' association which unites Canadian writers and advances their common interests. These interests include fostering writing in Canada, working with publishers, information exchanges among members and maintaining good relations with other writers and their organizations worldwide.

Membership is open to writers who have had one book published by a commercial trade publisher within the last seven years or have a book published which is still in print.

The Writer's Union activities include: co-ordination of reading tours; making available a standard minimum agreement for use between writers and publishers; a grievance procedure for members with specific professional problems; and a brief guide for beginning writers on how to find a publisher for their manuscripts.

The Writers' Union represents the interest of writers before government bodies involved in cultural policy. It campaigned successfully to end illegal editions of Canadian copyrighted books. It is actively campaigning for compensation for authors, to provide a reasonable return for library use of their books. It is working to change the Canadian Copyright Act which protects intellectual property.

Publications include: *The Writers Union of Canada Directory of Members*, containing a biography and bibliography of members; *Dear Writer*, a general information pamphlet; *Author and Editor*; *Author and Archives*; *Authors Wills*; *Awards, Competition and Grants*; *Canadian Magazine Guide*; *Canadian Publishers Guide*; *Help Yourself to a Better Contact*; *Tradebook Contract*; *Model Royalty Statement*; *Anthology Rates and Contract*; *Writers Retreats*; *Reading Tour Brochure*.

For further information contact:
Executive Director
The Writers' Union of Canada
The Writers' Centre
24 Ryerson Avenue
Toronto, Ontario
M5T 2P3
Telephone: (416) 868-6914

MINISTRY OF CITIZENSHIP AND CULTURE

CULTURE DIVISION

The Ministry of Citizenship and Culture has a mandate to nurture the cultural life of the province—to encourage both excellence in artistic achievement and broad participation in creative activity.

The Culture Division is responsible for policy development and program operation in the areas of arts support, heritage conservation and libraries and community information. In addition, the division has responsibility for program and financial liaison with the ministry's cultural agencies.

Co-ordination, consultation and financial assistance is provided to individuals, groups and arts organizations. The conservation, protection and preservation of the province's natural and historical resources and heritage are assisted. Libraries and community information services are administered by the division, as are the ministry's programs relating to Ontario's cultural agencies and enterprises.

Arts Branch

The Arts Branch assists arts service organizations, local public art galleries and arts training institutions, and provides consultative and information services to these and other provincial arts organizations and to community-based organizations in conjunction with Regional Services. In addition, the branch implements special programs such as Outreach Ontario, Festival Ontario, Film Festivals and Awards, Arts Abroad, Provincial Fine Arts Insurance Program and Lottery Grants—Arts.

The branch co-ordinates and develops research initiatives to improve economic impact studies and audience enhancement, and initiatives to support and encourage the development of commercial theatre in Ontario.

External cultural relations are a further responsibility of the branch which provides communications support for Ontario cultural officers outside the country, as well as support for special projects and liaison with the cultural offices of other provinces and various departments of the federal government.

ARTS FUNDING

To aid the development of artistic and organizational excellence in various arts disciplines, the Arts Branch provides ongoing financial assistance to eligible, non-profit, provincial and Ontario-based national arts umbrella organizations. Support is provided according to specific eligibility criteria and guidelines, and is based on annual application. Especially close liaison is maintained with 25 arts service organizations who provide support through co-operative projects, education and awareness publications and meetings, to almost every discipline in the arts (i.e. dance, music, crafts, literature, theatre).

Annual operating support is provided to 30 eligible non-profit community art galleries. Funding is based on a grant formula using specific eligibility criteria. Participating galleries must submit an annual application identifying, among other information, the level of support that the gallery receives from the local community.

The Arts Branch also assists two national training institutions with core expenses—the National Ballet School and the National Theatre School.

FESTIVAL ONTARIO

Festival Ontario helps the organizers of community events and festivals to tap resources of various provincial cultural agencies.

The program has an inventory of art and history exhibits and other cultural resources from which local organizers may choose, but special exhibitions can be arranged on request. The resources are available free of charge to communities.

Participating agencies include: TVOntario, Ontario Science Centre, Royal Ontario Museum, Royal Botanical Gardens, McMichael Canadian Collection, and the Art Gallery of Ontario.

OUTREACH ONTARIO

Outreach Ontario decentralizes the province's cultural resources by encouraging cultural institutions to diversify their programs and expand their extension services to communities throughout Ontario.

Cultural agencies and facilities involved in the program include Art Gallery of Ontario, Royal Ontario Museum, Royal Botanical Gardens, TVOntario and the McMichael Canadian Collection, as well as public libraries throughout the regional library system.

FILM FESTIVALS AND AWARDS

The Arts Branch assists and encourages events that stimulate and promote professional achievement: Academy of Canadian Cinema (Genie Awards), Festival of Festivals, Canadian International Animation Festival, and the Dora Mavor Moore Awards.

LOTTERY GRANTS

Lottery funds allocated to the Ministry of Citizenship and Culture are dedicated to the support of cultural activities and facilities in Ontario, and assist community cultural activities and facilities by matching funds raised from the private sector.

CAPITAL

The Arts Branch operates a Community Facilities Improvement Program which can provide support for the planning, purchase, construction, improvement and renovation of cultural, multicultural or citizenship facilities and for the conservation of heritage buildings in Ontario.

Any municipality, local services board, Indian band council, school board, library board, conservation authority or incorporated non-profit organization that delivers service/programs within the mandate of the Ministry of Citizenship and Culture and has been incorporated for at least one year prior to application is eligible.

For further information regarding eligibility criteria and types of projects assisted, contact your regional office.

OPERATING

Areas of assistance include:

1. Skills Training—This program is intended to assist non-profit arts organizations in upgrading the technical, administrative and management skills of their staff and volunteers by attendance at recognized short-term workshops or seminars within Canada, or presenting training workshops and seminars in Ontario specifically designed to improve the technical, administrative or management skills of participants.
2. Art in Public Places/Art Acquisitions—This program is designed to encourage non-profit community groups to purchase, commission or to restore major works of Canadian art that will be accessible to the general public through permanent display.
3. Organizational Development—The purpose of this program is to assist incorporated, non-profit arts organizations to improve their financial base by expanding their membership/audience; by implementing more efficient management/administrative structures, strategies and support systems; by allocating human and economic resources to services and projects that meet community needs; or by assisting with special marketing or fundraising initiatives.
4. Events/Festivals—The purpose here is to assist non-profit organizations to increase public accessibility and stimulate arts awareness and development through special arts events or festivals.
5. Resource Material/Equipment—This program assists with the purchase of essential equipment and the development of resource materials that will enable non-profit arts organizations to improve programs, reach new audiences, or improve their administrative efficiency.
6. Internship Training—This program is designed to provide on-the-job management/professional training for individuals within professional arts institutions or organizations. In addition, this program provides the professional cultural community with suitable candidates for future management positions.
7. Special—This program is open to all those projects that do not fit into existing categories but meet the General Principles of Lottery Grants.

ARTS ABROAD PROGRAM

The Arts Abroad program may provide assistance to professional and community-based non-profit arts organizations touring outside of the province.

ONTARIO/QUEBEC PERMANENT COMMISSION

This inter-provincial agreement may consider requests for funding of initiatives which promote enhanced sharing of cultural resources between the two provinces.

PROVINCIAL FINE ARTS INSURANCE PROGRAM

The Arts Branch provides a provincial insurance program to help galleries and museums offset the costs associated with travelling fine art exhibitions.

The policy applies to travelling exhibitions valued at $10,000.00 or more, and insures collections during the time that works are on tour in Ontario.

Cultural Agencies and Enterprises

OBJECTIVES/RESPONSIBILITIES

This program includes responsibility for fiscal liaison with the cultural agencies of the Ministry of Citizenship and Culture, including the review and calculation of provincial financial support and the control and supervision of the Ministry's interest in the planning and financing of major cultural and citizenship construction projects in which the province has investment. The Enterprises section is concerned with the development of policies and support that will encourage the continued growth and financial stability of Ontario's cultural industries.

TRANSFER PAYMENTS TO CULTURAL AGENCIES

Agencies funded via transfer payments with no other costs to the Ministry:

Art Gallery of Ontario
CJRT-FM Inc.
McMichael Canadian Collection
Ontario Educational Communications Authority
Royal Botanical Gardens
Royal Ontario Museum
Province of Ontario Council for the Arts (Ontario Arts Council)
Ontario Heritage Foundation
Science North/Science Nord

DIRECT FUNDING

Centennial Centre of Science and Technology Board of Trustees (Ontario Science Centre) and (Ontario Film Development Corporation).

BOOK PUBLISHING/INTEREST SUBSIDY PROGRAM

This program will provide subsidy to Canadian publishers as well as consulting services to this industry and to the Ontario Development Corporation regarding provincial cultural objectives related to this industry. It will continue to comment on the cultural implications of applications in Ontario to Investment Canada.

For further information contact:
Cultural Agencies and Enterprises
Ministry of Citizenship and Culture
77 Bloor Street West
Toronto, Ontario
M7A 2R9

MUSEUMS

CANADIAN FEDERATION OF FRIENDS OF MUSEUMS

Canadian Federation of Friends of Museums/Fédération canadienne des amis de musées is a non-profit, national organization representing individuals and groups who are committed to the premise that private support and involvement are essential to the vitality, development and growth of Canadian museums.

Established in 1977, CFFM serves the interests of the museum-going public and is affiliated with the World Federation of Friends of Museums.

CFFM includes: society members (members' groups, volunteer committees, boards of trustees, acquisition societies, fundraising groups, etc., with interests in museums across Canada) and a growing number of individual members.

The secretariat is housed in the Art Gallery of Ontario. A publication, *Communique*, is circulated to members twice annually and a resource centre for Friends-related information is being developed. An annual meeting is held each year in conjunction with the Canadian Museums Association (CMA) conference.

For further information contact:
CFFM Office
c/o Art Gallery of Ontario
317 Dundas Street West
Toronto, Ontario
M5T 1G4
Telephone: (416) 977-0414

CANADIAN MUSEUMS ASSOCIATION

The Canadian Museums Association is a non-profit, national association founded in 1947 to advance public museum services in Canada, promote the welfare and better administration of museums, foster a continuing improvement in the qualifications and practices of museum professionals. Administered by an elected council, the association acts at a national level as an information centre for museums and museum professionals.

The CMA promotes and supports museum training programs, acts as advocate for the museum community in Canada and for the protection and encouragement of that community's interest, contributing to the public understanding of the functions of museums. It has a growing membership of 2,100 institutional and individual members and publishes a monthly newsletter, *Museogramme*, and a quarterly journal, *Muse*. With the support of the National Museums of Canada, the CMA offers a bursary program for the individual professional development of its members. Career counselling and information on museum studies programs in Canada and abroad are also available through the association office.

For further information contact:
Canadian Museums Association
Suite 202
280 Metcalfe Street
Ottawa, Ontario
K2P 1R7
Telephone: (613) 233-5653

INTERNATIONAL COUNCIL OF MUSEUMS

The International Council of Museums (ICOM) is a professional organization founded in 1946 and dedicated to the improvement and advancement of the world's museums. Embracing museums of every discipline, whether of science or technology, ethnography or natural history, art, history, or archaeology including zoos, aquarian and botanic gardens, its activities take place on the five continents of the world. It has over 7,000 members, both individual and institutional, in 119 countries.

ICOM has three principal sources of action: its Paris-based Secretariat and Documentation Centre assure the day-to-day running of the organization and the world wide coordination of its activities and programs; the Documentation Centre is the world's largest repository of information on all aspects of museum management; its 65 national committees coordinate a vast international effort aimed at the continuing improvement of museums in their scientific, educational, and conservation roles; its 25 international specialized bodies, groups of professionals representing the leading authorities of a given type of museum (science museums, natural history museums, etc.) or of an activity common to all museums (education, conservation, etc.) who meet together regularly to discuss new developments, familiarize themselves with the latest techniques, and make recommendations which are made available to ICOM members throughout the world.

ICOM acts as a non-governmental, professional advisor to UNESCO. It provides services and technical assistance to UNESCO and to its member States through expert missions, the planning of museums, the organization of meetings, and the preparation of publications. ICOM organizes expert meetings on

widely varying subjects, through the intermediary of its national committees and international specialized bodies. Every three years ICOM holds a general conference, hosted by one of its national committees. ICOM publishes the proceedings of these and other conferences as well as periodicals and monographs on museum-related subjects.

For further information contact:
ICOM Museums
280 Metcalfe Street
Suite 202
Ottawa, Ontario
K2P 1R7

NATIONAL MUSEUMS OF CANADA

To create greater public awareness and appreciation of the products of man and nature—that has been the ambitious and challenging goal of the National Museums of Canada (NMC) since its inception. This umbrella institution was established as a Crown corporation by the National Museums Act in 1968. Its mandate is "to demonstrate the products of nature and the works of man, with special but not exclusive reference to Canada, so as to promote interest therein throughout Canada and to disseminate knowledge thereof". It is administered under the authority of a board of trustees which reports to Parliament through the Minister of Communications.

The corporation's chief executive officer is the secretary general, who is also vice-chairman of the board of trustees.

The NMC comprises in a single administration: corporate management; the National Gallery of Canada; the National Museum of Man, including the Canadian War Museum; the National Museum of Natural Sciences; the National Museum of Science and Technology, including the National Aviation Museum and the Agricultural Museum; national programs; and corporate services. The Canadian Museum of Contemporary Photography, formerly the Still Photography Division of the National Film Board, is associated with the National Gallery.

In 1972, the corporation began implementing a national museum policy designed to ensure that Canadian museum collections are preserved and that public access to them is increased. The five divisions of the national programs of the NMC provide grants, advice and technical assistance to the Canadian museum community to further the objectives of this policy. As well, the NMC has fostered co-operation among Canadian museums by establishing a network of 25 associate museums, including the four national museums, and 23 national exhibition centres.

For further information contact:
Information Services Directorate
National Museums of Canada
21st floor
300 Laurier Avenue West
Ottawa, Ontario
K1A 0M8
Telephone: (613) 993-4285

ORGANIZATION OF MILITARY MUSEUMS OF CANADA

The Organization of Military Museums of Canada (OMMC) is an association of military museums and similar or related institutions. It includes several American military museums as well.

OMMC was formed in 1970 and had its first annual museology course in Ottawa. Courses have since been held in various Canadian Forces Bases, in Toronto in conjunction with US Army museums, and at West Point. Speakers at these courses have included officials from major museums overseas such as the Imperial War Museum. There are no membership dues although there is a registration fee for courses.

The Canadian War Museum (CWM) is the co-ordinating museum, and for that reason the chairman has always been the CWM's chief curator. The secretary is also a CWM official.

Between 1972 and 1983 the OMMC published a journal, normally in both official languages and on an annual basis. It was issued free of charge to member museums and to libraries or other institutions that requested it.

For further information contact:
Chief Curator
Canadian War Museum
330 Sussex Drive
Ottawa, Ontario
K1A OM8

MUSIC

ASSOCIATION OF CANADIAN WOMEN COMPOSERS

The Association of Canadian Women Composers was formed in 1980 for the purpose of bringing to public attention the very significant contribution that women composers have made and are making to the culture of Canada.

To effect this purpose, the association promotes the performance of works by women of all nationalities, in particular Canadian. It issues a quarterly newsletter to members and to the musical community. In addition, it is preparing a directory of women composers and performers to be made available to concert organizers.

The association offers its members information about competitions, performing groups, and commissions. It also distributes information about its members and their music.

The association provides a forum for women composers to examine their minority position in the musical culture of their time, not to isolate themselves, but to gain better understanding of how to pursue their creative art successfully.

For further information contact:
Chairperson
Association of Canadian Women Composers
20 St. Joseph Street
Toronto, Ontario
M4Y 1J9

CANADIAN AMATEUR MUSICIANS

Canadian Amateur Musicians/Musiciens Amateurs du Canada, better known as CAMMAC, is a bilingual, non-profit, national organization that provides opportunities for amateur singers and instrumentalists of all ages and musical levels to enjoy music-making together.

Cantata Readings are an opportunity to work with different choral conductors on a variety of works for choir and orchestra. Held several times a year, these readings also provide ensemble and sight-reading experience.

Workshops, led by professional musicians, are available for a nominal fee, in a variety of musical areas.

The Lake Rosseau Music Centre, established in 1978, takes place at the Rosseau Lake College in Muskoka, near Parry Sound. For one or two weeks in summer, members take courses conducted by professional musicians in choral singing, chamber ensemble, chamber choir, voice training, music theory, orchestra, madrigals, recorders, Orff and Winds. Members can also attend the Lake MacDonald Music Centre in Quebec and the Miracle Valley Music Centre in British Columbia.

Initiated in 1970, CAMMAC tours usually coincide with the International Society of Music Educators (ISME) conferences which take place every two years. Details are advertised well in advance in CAMMAC publications. CAMMAC membership is a prerequisite. The unique feature of these tours is the opportunity to meet and make music with musicians from other countries.

Members receive a regional newsletter several times a year and the CAMMAC national quarterly, *The Amateur Musician/Le Musicien Amateur*, which reports on CAMMAC activities across Canada. Members also receive an annual membership list. This list, identifying members by voice, instrument and musical level, assists members to contact each other to form groups. Members are also eligible to use the library collection which currently contains approximately 6,000 pieces.

For further information contact:
Canadian Amateur Musicians
200 Brooke Avenue
Toronto, Ontario
M2M 2K6
Telephone: (416) 783-2155

CANADIAN ASSOCIATION OF MUSIC LIBRARIES

The Canadian Association of Music Libraries (CAML) / L'Association canadienne des bibliothèques musicales (ACBM) was founded in 1971, and is the Canadian branch of the International Association of Music Libraries, Archives and Documentation Centres (IAML). It succeeded the Canadian Music Library Association, founded in 1956 as a section of the Canadian Library Association.

The objectives of CAML are: to encourage the development of music libraries; to initiate and/or participate in projects dealing with music and musical resources; to issue such publications as the association deems useful; to encourage co-operation between libraries sharing information about, and access to, music, books on music, and sound recordings; to foster the coming together of individuals or groups with kindred interests or problems; to co-operate with national, international and other foreign

organizations concerned with music in all its aspects. These objectives are carried out under the direction of the executive committee composed of: past president, president, vice-president, secretary, treasurer and two councillors, as well as the membership secretary and committee chairpersons.

The association participates in important international projects such as Répertoire international des sources musicales (RISM), Répertoire international d'iconographie musicale (RIDIM), Répertoire international de littérature musicale (RILM). The Union Catalogue of Canadian Music pre-1950 was begun by CMLA and is housed in the Music Division of the National Library of Canada in Ottawa. Its aim is to locate and catalogue all music published in Canada or by Canadian composers published elsewhere up to the inclusion of music in the Canadian National Bibliography, *Canadiana*.

The publications committee oversees the production of CAML publications. These include *Musicians in Canada*; a bio-bibliographical finding list, *Union List of Music Periodicals in Canadian Libraries*, and *Canadian Musical Works 1900- 1980*; a bibliography of general and analytical sources. The cataloguing committee participates in developing and maintaining standards of cataloguing and classifying music materials.

Membership is open to all individuals or institutions interested in the work of CAML and, in general, in the conservation, documentation and propagation of music. Members receive the *CAML Newsletter*, published three times a year, and *Fontes Artis Musicae*, published by IAML four times a year.

For further information contact:
Membership Secretary
Canadian Association of Music Libraries
c/o Music Division
National Library of Canada
Ottawa, Ontario
K1A ON4

THE CANADIAN BAND ASSOCIATION (ONTARIO) INC.

The Canadian Band Association (Ontario) Inc., (formerly the Canadian Band Director's Association (Ontario), Inc.) is a non-profit organization, a provincial chapter of the national body. The motto of the Ontario chapter is "To promote and develop the musical, educational and cultural values of bands in Ontario." The national body was established in November, 1931, while the Ontario chapter came into being in July, 1966. The membership includes many outstanding bandmasters, conductors, music educators, as well as those in the music and music instrument trades, community band organizations and other concerned individuals.

The association is administered by an elected board of directors engaged in the creation, promotion and encouragement of the formulation of community and other bands in the various communities across Ontario. Also, to promote band competitions, festivals, clinics, workshops and the composing of original music for the concert band, with the provision of suitable awards for the winning composers of the Canadian Band Association.

It publishes *CBA Newsletter*, a bimonthly periodical, while the national council publishes *Canadian Band Association National Directory* annually which includes the complete membership list of each provincial chapter, available concert, marching and stage band clinicians and adjudicators, as well as music trade advertisers.

For further information contact:
The Canadian Band Association (Ontario) Inc.
21 Tecumseh Street
Brantford, Ontario
N3S 2B3
Telephone: (519) 753-1858

CANADIAN BUREAU FOR THE ADVANCEMENT OF MUSIC

The Canadian Bureau for the Advancement of Music/ Bureau canadien pour l'avancement de la musique is federally and provincially non-profit. Its main objective is to bring the enjoyment and appreciation of music within the reach of young children.

Through permission received from the Ministry of Education, the CBAM has been offering a group music education program to children in many elementary schools throughout Ontario for over 60 years. The CBAM recognizes the need for all young children to have an opportunity to find and develop their musical skills and creativity in an atmosphere of enjoyment and encouragement. The CBAM has been addressing this need by providing a four year group music education program that is both economical to the parent and fulfilling and enriching to the child. Through the use of keyboard, the CBAM program introduces each child to the fundamental aspects of music training (i.e. music theory, sight reading, ear training, rhythm training and musical interpretation). This understanding of music provides young children with an opportunity to pursue the many avenues of music available to them.

For further information contact:
Canadian Bureau for the Advancement of Music
Exhibition Place
Toronto, Ontario
M6K 3C3
Telephone: (416) 598-2798

CANADIAN MUSIC CENTRE

The Canadian Music Centre maintains a national collection of music by our major concert music composers. The centre's activities conducted through

the national office in Toronto and its regional offices in Montreal, Toronto, Calgary and Vancouver, are organized to support the creative work of more than 200 composers who are called associates of the CMC. The centre collects, reproduces, promotes, records and distributes the associates' music. In these services, it works with Canadian and international musicians, conductors, scholars, journalists, educators, and other creative artists and groups such as choreographers, filmmakers and broadcasters.

The centre is an independent, non-government, non-profit body, incorporated under federal charter. First established in Toronto in 1959 by the Canadian Music Council, upon recommendation of the Composers, Authors and Publishers Association of Canada (CAPAC) and the Canadian League of Composers, it opened offices in Montreal in October 1973, in Vancouver in October 1977, and in Calgary in February 1980. In 1983 a separate office for Ontario regional affairs was also created.

The centre offers, free of charge, the services of its unique lending libraries containing the scores of some 8,500 Canadian published and unpublished works. Each CMC library has an extensive reference collection of recordings of Canadian works on disc, tape and cassette. CMC also makes available biographical information and reference materials on its associates and their music.

Services and programs include: library and workroom music photoprinting service, recording and taping for CMC reference library, promotion and cataloguing of Canadian music, liaison with other organizations in a similar field.

CMC administers the triennial Canadian Federation of University Women scholarship award to young composers. It participates in the Canadian sector of the International Society of Contemporary Music. It also administers the John Adaskin Project (new music in education) in conjunction with the Canadian Music Educators' Association.

Two important programs which have been developing since 1980 are the *Centredisc* recording project and the Canadian Music Centre Distribution Service which distributes these albums.

For further information contact:
Executive Director or Regional Director of Ontario
Canadian Music Centre
20 St. Joseph Street
Toronto, Ontario
M4J 1J9
Telephone: (416) 961-6601

CANADIAN MUSIC COUNCIL

The Canadian Music Council began as a committee convened in 1945 to advise the Canadian government on problems of post-war "reconstruction". Incorporated in 1949, it continues as an entirely volunteer body, speaking as the collective voice of music in Canada, particularly to governments at all levels, providing information about Canadian music and musicians, and fostering the development of music across Canada through various projects.

From the outset its membership has included musical organizations of national and regional scope and significance as well as individual musicians from all parts of the country.

The council, since 1952, has been a member of the International Music Council (UNESCO).

Over the years, the Canadian Music Council has initiated many projects of significance including the establishment of the Canadian Music Centre and annual conferences on topics of considerable importance to Canadian music and musicians. The council has also been responsible for a number of publications, including books and periodicals.

The council is governed by a board of directors and 12 members elected at annual meetings. Each year, four members are elected for a three-year term.

The office of secretary general, established in 1976, is on-going and provides the necessary continuity and communication within the organization.

For further information, contact:
The Canadian Music Council
36 Elgin Street
Ottawa, Ontario
K1P 5K5
(613) 233-5983

THE CENTRAL ONTARIO MUSICIANS' ASSOCIATION

Musicians are highly skilled, self-employed professional people. The mandate and purpose of the Central Ontario Musicians' Association of Kitchener, Local 226 of the American Federation of Musicians of the United States and Canada (AFM), is to organize professional musicians of our area, to advance their welfare and productivity, and to enhance their ability to make a living. Professional musicians join the association voluntarily. Members hold regular meetings, elect their own officers and executive and agree on a minimum fee structure and conditions, in order to avoid unfair competition among members.

On behalf of the members, officials of the association negotiate agreements with purchasers for musicians to perform in symphony orchestras, fairs, arenas, local radio and TV, dance halls and hotels.

The association also engages in various community cultural activities. It offers scholarships for students in local music festivals. Through the AFM *Congress of Strings*, an intensive eight-week training experience under the guidance of world renowned teachers and conductors, the association participates in the development of our future symphony string musicians.

With the assistance of the Recording Industries Music Performance Trust Fund, our members provide free,

live, instrumental music performances for the aged, the hospitalized and the general public, in a variety of indoor and outdoor locations.

In the broader area of Canadian culture, the Central Ontario Musicians' Association continues to advance and support the production of Canadian music by Canadian musicians.

For further information, contact:
Central Ontario Musicians' Association
125 Union Street East
Waterloo, Ontario
N2J 4E5
Telephone: (519) 744-4891

CCMC MUSIC GALLERY

The Centre for Contemporary Music in Canada Music Gallery offers musicians, composers, and the new music and performance audience a broad range of programs and services designed to encourage interest in and promotion/presentation of all aspects of contemporary music and performance activity.

Recording facilities offer members of the music gallery access to a complete 8- track studio and sophisticated electronic music equipment that includes a Buchla digital synthesizer. A concert hall features regular evenings of jazz concerts, multi-media and performance art events, a series of writers and composer/musicians in concert, an annual festival of electronic music, and formal new music concerts.

As part of the new arts complex at 1087 Queen Street West, the music gallery presents exhibitions and installations of new and innovative visual art and sculpture, as well as other events co-sponsored by other members of the complex.

Musicworks is a quarterly publication of the music gallery, offering a forum for discussion and presentation of contemporary music from a Canadian perspective. It is now in its eighth year of publication.

Membership fees for the gallery are presently $100 per year.

For further information contact:
CCMC Music Gallery
1087 Queen Street West
Toronto, Ontario
M6J 1H3
Telephone: (416) 534-6311

GUILD OF CANADIAN MUSICAL THEATRE WRITERS

The Guild of Canadian Musical Theatre Writers is a service organization which encourages and promotes the development of musical theatre writers in Canada.

The guild holds bimonthly workshops in which members can bring works in progress for criticism from the other members. Considering the prohibitive cost of production it is an inexpensive and supportive environment where writers can see if something "works". Introductory workshops are available to new members outlining the precepts of writing for the musical theatre set by Lehman Engel. These workshops are normally eight sessions in length.

The Annual Trade Forum showcases nine new musicals written by guild members to invited theatre producers from across Canada. The shows are presented in a 20-minute format left up to the discretion of the writers. Booths are available to other members to display new work.

The guild publishes a newsletter called *Keyboard*, six times a year, as well as a *Directory of Musical Works*, which is distributed to theatre producers across Canada.

For further information contact:
The Guild of Canadian Musical Theatre Writers
Suite 205
12 Birch Avenue
Toronto, Ontario
M4V 1C8
Telephone: (416) 968-6806

GUILD OF CANADIAN FILM COMPOSERS

The Guild of Canadian Film Composers/La Guilde des compositeurs canadiens de musique de film is a professional association of composers who work in the film and television industry. Its membership encompasses composers from across the country and includes people who work in all aspects of the music industry.

The guild represents the interests of film composers to such bodies as the CRTC, the Review of Capital Cost Allowance Guidelines for Film and Television, performing rights societies (CAPAC and PRO Canada) and various trade associations in the industry.

For further information contact:
Guild of Canadian Film Composers
c/o Canadian Music Centre
20 St. Joseph Street
Toronto, Ontario
M4Y 1J9
Telephone: (416) 961-6601

MUSIC INDUSTRIES ASSOCIATION OF CANADA

MIAC is a national, non-profit, trade association representing Canadian manufacturers, wholesalers and distributors of musical instruments and accessories, sound reinforcement products and published music. The association was incorporated in 1972.

MIAC is composed of 81 active members (Canadian companies), four associate members and three honorary life members. It is governed by an elected board of directors composed of 13 directors from member companies across Canada. Board meetings are held each month in Toronto, presided over by a chairperson who also acts as MIAC president. The association committees which report to the board are as follows: trade show; statistics and government relations; keyboard; membership; public relations; Credit Group.

Each year in August, MIAC sponsors a three-day national trade show, *Musicanada*, for Canadian music retail dealers and industry representatives. All exhibitors are members of MIAC. The trade show is not open to the general public.

The association conducts annual national sales surveys of its membership and music retail dealers across Canada.

Each year at *Musicanada*, MIAC holds its annual meeting where members review the association's activities and elect a new board of directors to serve the upcoming association year.

For further information contact:
Music Industries Association of Canada
10th Floor
415 Yonge Street
Toronto, Ontario
M5B 2E7
Telephone: (416) 598-5522

ONTARIO CHORAL FEDERATION

The Ontario Choral Federation promotes choral singing in communities, schools and universities, places of worship, and industry throughout Ontario.

Programs and activities include Choirs in Contact, an annual conference for singers and conductors; Ontario Youth Choir, a touring and training program for young persons 16-23; a quarterly newsletter, *Choirs Ontario*; a reference and rental library for members; workshops and counsel for choirs and singers, and the Leslie Bell Scholarship for emerging choral conductors.

For further information contact:
Executive Administrator
Ontario Choral Federation
20 St. Joseph Street
Toronto, Ontario
M4Y 1J9
Telephone: (416) 925-5525

ONTARIO DRUM CORPS ASSOCIATION

The Ontario Drum Corps Association promotes all drum corps, marching bands and other related groups in Ontario.

The association's functions include: support for community drum corps and marching bands; sponsorship of seminars for marching groups; acting as agents for members; organizing and running provincial championships as well as five major events in Ontario; organizing shows, contests and parades throughout Ontario; producing and distributing "how-to" films and video tapes, recordings, books and booklets; publishing *Parades and Pageantry*, a monthly newspaper.

For further information contact:
Executive Director
Ontario Drum Corps Association
466 Lake Drive South
Keswick, Ontario
L4P 1R1

ONTARIO FEDERATION OF SYMPHONY ORCHESTRAS

The Ontario Federation of Symphony Orchestras (OFSO) assists in the development of Ontario symphony orchestras by providing workshops, courses, coordination of activities, and a forum for sharing concerns, experiences and enthusiasm. It is a non-profit provincial organization which maintains a joint secretariat with the Association of Canadian Orchestras (ACO).

OFSO services include: a collective voice for orchestra concerns to government and the public; an annual conference featuring working seminars, guest speakers, concerts and activities involving a member orchestra and its community; workshops on orchestra management, committee activities, public relations and fund raising, and instrumental workshops for musicians; an information centre with resource materials; a statistical and financial report compiled from an annual questionnaire; media aids to member orchestras; visits and counselling by OFSO's board and executive director and other resources personnel; a youth orchestra committee also provides the above services to youth orchestra members.

Publications include: *Orchestra Canada*, official newsletter published ten times a year; *Directory of Canadian Orchestras and Youth Orchestras*, an annual directory of key orchestra personnel; *OFSO Orchestra Resource Guide*, covering subjects and current issues of interest to orchestra boards and management; *Paying for the Piper*, a step-by-step guide to a fund raising campaign; *Auditions are just the Beginning*, a pocket manual outlining audition procedures; *The Community Impact of Canadian Orches-*

tras, a socio-economic study of the benefits derived from an orchestra in the community.

For further information contact:
Executive Director
Ontario Federation of Symphony Orchestras
Suite 311
56 The Esplanade
Toronto, Ontario
M5E 1A7
Telephone: (416) 366-8834

ONTARIO MUSIC FESTIVALS ASSOCIATION INC.

The Ontario Music Festivals Association Inc. is committed to promoting the advancement of amateur music in the province of Ontario. It provides opportunities for young musicians to perform in a competitive environment with competent adjudication.

The association hosts the provincial level of competition which is the middle phase of the music festival movement in Canada. The first phase consists of local competitions and culminates in the National Competitive Festival of Music.

OMFA is a non-profit organization for the 51 member festivals province-wide in which over 250,000 amateur musicians compete. Run by volunteers, it provides a platform for performance to these musicians, broadening their horizons through professional adjudication, master class training and scholarship opportunities for furthering their musical careers.

For further information contact:
Ontario Music Festivals Association Inc.
Suite 501
100 Adelaide Street West
Toronto, Ontario
M5H 1S3
Telephone: (416) 363-2657

ONTARIO REGISTERED MUSIC TEACHERS' ASSOCIATION

The Ontario Registered Music Teachers' Association is a non-profit, provincial organization which fosters and promotes concepts for the understanding and teaching of music and kindred arts.

Established by an Act of the provincial government in 1946, its members include teachers of all musical instruments and voice. With the support of the Ontario Arts Council, the ORMTA workshop program offers the opportunity to members and non-members throughout the province to expand their knowledge and capabilities in the art of teaching music.

With the backing of the Canadian Federation of Music Teachers' Association, ORMTA sponsors an annual young artist competition and provincial student competition. The winner of the former is afforded the opportunity to experience the demands and joys of public performance on a tour of hosting branches in the province.

For further information contact:
Provincial Secretary
Ontario Registered Music Teachers' Association
812 Haig Road
Ancaster, Ontario
L9G 3G9

ONTARIO GOVERNMENT

MINISTRY OF EDUCATION

Interchange on Canadian Studies

The Interchange on Canadian Studies is a week-long forum on national issues for Canadian secondary school students, held in a different province or territory each year in late April. Its purpose is to examine issues pertinent to Canada and to increase the students' understanding of our identity as a nation.

Each province or territory sends 20 students to the interchange; they are billeted with host families during the week, and reciprocate by hosting their partner for an exchange visit during the summer. The Ontario students, from Grade 12, are selected for the interchange by their schools and are given a two-day orientation in Toronto before travelling to the host province.

Ontario-International/Interprovincial Student Exchange

The Ontario International/Interprovincial Student Exchange Program is an education exchange program designed primarily to enhance students' language skills in French, German, Italian and Spanish. Ontario students are matched with students from Quebec, France, Germany, Italy, Spain and Switzerland. The visiting students spend three months (usually August to November) in Ontario homes and attending Ontario schools. The following spring, the Ontario students travel to the reciprocating destination where they spend three months in their partner's home and attending their partner's school.

Ontario-Quebec Class Twinning Program

The Ontario-Quebec Class Twinning Program is a correspondence program that provides opportunities for students at all levels of education to exchange ideas and information with similar students in the other province.

Participation in the program increases learning about another region and the people who live there, and can foster friendships between students of different communities.

Ontario Young Travellers

The Ontario Young Travellers program provides financial assistance to students from Northern Ontario whose education might be enhanced by a visit to the provincial capital. This assistance is used to help defray transportation costs from the school to Toronto and to cover the cost of meals and accommodation for students who attend schools located more than 800 km from Toronto.

This program is available to Grade 8, senior elementary, special education and mixed Grade 7 and 8 classes, as well as to Grade 7 classes that are the last grade in an elementary school. Each school must provide evidence that its students' visit is integrated with the school curriculum, outline follow-up activities and provide assurance of adequate adult supervision.

Ontario Student Leadership Centre

The Ministry of Education operates programs in music, athletics, student council/conseils d'élèves and multicultural/multiracial relations. Students in Grades 10 and 11 are accepted through applications from the schools. All courses are held between June and September at the Ontario Student Leadership Centre, Longford Mills, north of Orillia.

The development of leadership skills, interpersonal skills, organizational skills, time-management and fundraising are some of the courses' objectives.

Project Canada

This national class-twinning program is initiated, financed and administered by the Ministry of Education, and conducted in co-operation with the ministries of education of the other provinces (Quebec excepted) and the northern territories. It continues to provide young people with the opportunity to develop a sense of national pride. Through the exchange of correspondence and classroom projects, Ontario students gain a broader understanding of the multicultural character of Canada.

For further information contact:
Program Manager
Special Projects Branch
Ministry of Education
14th Floor
Mowat Block, Queen's Park
Toronto, Ontario
M7A 1L2

OFFICE OF FRANCOPHONE AFFAIRS

Community Support Fund

The goal of the Community Support Fund is to assist in the development and improvement of community services or activities for the province's French-speaking population.

Funding can be granted for projects falling within a number of categories including culture and the arts. In each of these categories several types of activities

can be funded including communications, advertising, training, planning, research and special projects.

Eligibility for funding requires that the organization be non-profit and have been duly incorporated for one year; the project be carried out in Ontario; there be a demonstrated need for the project; the project's cost efficiency be proven; the project has received community support, either through financial contributions or the help of volunteers.

Renseignements Ontario

Renseignements Ontario is a free telephone service for all francophones in the province who require information about the government and its programs. The phone number is (416) 965-3865.

For further information contact:
Manager
Corporate Affairs and Community Liaison
Office of Francophone Affairs
6th Floor, Mowat Block
Queen's Park
Toronto, Ontario
M7A 1C2

MINISTRY OF INTERGOVERNMENTAL AFFAIRS

Ontario-Quebec Permanent Commission

In order to encourage greater understanding and appreciation of the cultures of Ontario and Quebec, the Ontario-Quebec Permanent Commission facilitates and provides assistance to cultural exchange projects submitted by individuals and groups of both provinces.

Since its inception in 1969, the commission has sponsored exchanges at all levels, including education and a summer job exchange.

For further information regarding a specific project, contact the ministry that manages the appropriate program. The addresses of the ministries are listed in a brochure which may be obtained from the Ontario Co-secretary by phoning 416- 965-2927, or by writing to:

Ontario-Quebec Permanent Commission
Ministry of Intergovernmental Affairs
5th Floor
Mowat Block
Queen's Park
Toronto, Ontario
M7A 1C2
Telephone: (416) 965-2927

MINISTRY OF NORTHERN DEVELOPMENT AND MINES

Community Enrichment Sector

Sector objectives are to: provide better access to cultural opportunities for all northern communities; support unique northern initiatives to enhance northern communities in appreciating/preserving their northern heritage; help northern artists showcase their arts and crafts (including indigenous arts), developing artists through increased exposure.

Sector components include: 1. Access to cultural opportunities—Special Northern Arts Grants provide assistance for touring shows (theatre, symphony, etc.) and teaching by artists in the community. The TVO program contributes funds towards a TVOntario extension program in the north. 2. Heritage awareness/preservation—Funding is available for historic facilities and restorations, archaeological digs, community celebrations and historical publications. 3. Arts showcase—A showcase of northern arts is provided by *Ontario North Now*, Northern Ontario theme pavilions at Ontario Place which house communities' exhibits and displays and the Northern Ontario Art Gallery.

For further information contact:
Information Services Branch
Ministry of Northern Development and Mines
9th Floor
10 Wellesley Street East
Toronto, Ontario
M4Y 1G2
Telephone: (416) 965-7577

MINISTRY OF TOURISM AND RECREATION

Corporate Advertising and Special Projects Group

Serving the entire Ontario government, the corporate advertising and special projects group consults with ministries and agencies on advertising policies, agency selection procedures and remuneration practices. It also co-ordinates special promotional projects and provides a comprehensive range of audiovisual services.

The group co-ordinates the government information/communications program which provides information to the public on government programs and services through advertisements in rural and suburban community newspapers.

Another program the group co-ordinates is called "Ontario 20". Inquiries in any language about government programs and services can be mailed to "Ontario 20" at Queen's Park. It is through this program that informational advertisements are placed in newspapers and informational messages are pro-

duced for broadcast on radio and television stations serving a total of 39 ethnic groups in the province.

For further information contact
Corporate Advertising and Special Projects Group
Ministry of Tourism and Recreation
10th floor
77 Bloor Street West
Toronto, Ontario
M7A 2R9
Telephone: (416) 965-4004

Tourism Development Branch

The branch contributes to the sound growth of the tourism industry with programs designed to help existing and potential tourist facilities, operators and investors through two functions: industry improvement and development. The industry improvement function provides technical and business counselling to investors and entrepreneurs; provides information on financial assistance through the Ontario Development Corporations; prepares planning and management manuals (e.g., operation of ski and other resorts, camps, marinas). Development involves the preparation and publicity of research and area planning studies to identify potential investment and development opportunitites of the private sector.

For further information contact
Tourism Development Branch
Ministry of Tourism and Recreation
8th Floor
77 Bloor Street West
Toronto, Ontario
M7A 2R9
Telephone: (416) 965-1542

Huronia Historical Parks

SAINTE-MARIE AMONG THE HURONS, MIDLAND

Sainte-Marie was the first European settlement in Ontario. Existing from 1639 to 1649, it was built by French Jesuit missionaries and their lay-helpers as a mission residence in the centre of the Huron Indian Confederacy. Due to famine, disease and hostilities, Sainte-Marie was abandoned and burned by the Jesuits as they fled with their Huron converts to a nearby island in Georgian Bay.

The site has been carefully reconstructed at its original location a few kilometers east of Midland on Highway 12. Structures include blacksmith's, carpenter's and shoemaker's shops, a cookhouse, granary, barns, stables, churches, dwellings, loghouses and a hospital. A path of cedar chips marks the route taken by His Holiness Pope John Paul II as he toured Sainte-Marie in 1984 and photographs of the Holy Father's visit are on display.

Open daily Victoria Day to Thankgiving. Admission: adults, $2.00; children under 6, free; 6 to 12, $.50; students, $1.00; family, $4.50. Special group rates available. Rates subject to change.

For further information contact:
Sainte-Marie among the Hurons
P.O. Box 160
Midland, Ontario
L4R 4K8
Telephone: (705) 526-7838

HISTORIC NAVAL AND MILITARY ESTABLISHMENTS, PENETANGUISHENE

Built following the War of 1812 for the defence of the Upper Great Lakes, the Naval and Military Establishments remained a peaceful British outpost. The Royal Navy kept several schooners at the Establishments between 1817 and 1834, so they could be refitted easily for war, should further hostilities between Britain and the United States erupt. From 1828 to 1856 various famous British regiments were posted to the Establishments.

The outpost has been reconstructed on the original site at the end of Church Street in the Town of Penetanguishene on the southern shores of Georgian Bay. With the assistance of historical interpreters in authentic dress of the period, visitors can explore a unique part of Canada's 19th-century naval and military history. A replica of the 49-foot long, two-masted Schooner Bee, which was posted at the Establishments between 1817 and 1831, is ready for inspection at the King's Wharf.

Open daily Victoria Day to Labour Day. Admission: adults, $1.25; children under 6, free; elementary school, $.50; students $.75; family, $3.00. Special group rates available. Rates subject to change.

For further information contact:
Historic Naval and Military Establishments
Box 1800
Penetanguishene, Ontario
LOK 1PO
Telephone: (705) 549-8064

Old Fort William, Thunder Bay

From 1803 to 1821, Fort William was the inland headquarters of the North West Company. It was the scene of the annual Great Rendezvous when voyageurs from northern and western Canadian posts met with their counterparts from Montreal to exchange furs for trade goods.

The interpretive program at Old Fort William permits the visitor to become a part of the Great Rendezvous activities: canoe and boat building, tinsmithing, native life (beadwork, leatherwork, fish smoking, tanning of hides, basket making), 19th century farming and cooking. Other program features include fiddling, piping, dancing, singing, canoe arrivals, fur and grain warehousing, musket and cannon salutes, historical dramatization and a historic food outlet. The Great Rendezvous Pageant is held in early July.

Open daily late May to late September. Admission: adults, $3.00; children under 6, free; students/senior citizens, $1.50; family, $7.50; adult groups, $2.50 per person; student groups,$1.00 per person. Rates subject to change.

For further information contact:
Old Fort William
Marketing and Communications
Vickers Heights Post Office
Thunder Bay, Ontario
POT 2ZO
Telephone: (807) 577-8461
Hearing Impaired (TTY): (807) 475-4481

Agencies

HURONIA HISTORICAL ADVISORY COUNCIL

The Huronia Historical Advisory Council was established in 1964 by the province of Ontario to advise the Minister of Tourism and Recreation on policy matters relating specifically to Sainte-Marie among the Hurons and the Historic Naval and Military Establishments, and generally on the cultural heritage of 'Old Huronia' and the enhancement of developed and developing historic sites. The council is composed of 10 individuals from various parts of the province with different backgrounds but a common interest in the preservation of our cultural heritage.

For further information contact
Huronia Historical Advisory Council
c/o P.O. Box 160
Midland, Ontario
L4R 4K8
Telephone: (705) 526-7838

Niagara Parks Commission

The Niagara Parks Commission operates and maintains historic sites and educational facilities complementing the natural splendours of Niagara Falls and the Niagara River.

Some of the educational and interpretive programs include horticulture, geology, biology, natural history and the human history of the Niagara frontier. Historic sites include Old Fort Erie, Willoughby Historical Museum, Oak Hall, MacKenzie House, McFarland House, Battlefield House in Stoney Creek and Drummond Hill Lundy's Lane Historical Cemetery.

Brock's Monument, situated in the Niagara area, is operated by Parks Canada.

For further information contact:
Niagara Parks Commission
Public Relations and Advertising
Administrative Building
Box 150
Niagara Falls, Ontario
L2E 6T2
Telephone: (416) 356-2241

ST. LAWRENCE PARKS COMMISSION

During construction of the St. Lawrence Seaway, the St. Lawrence Parks Commission was created to preserve and foster the historical and recreational resources of the region. The commission operates and maintains two major historic sites, Upper Canada Village and Old Fort Henry, as well as pioneer and loyalist memorials, horticultural gardens, a migratory bird sanctuary, two scenic parkways, 15 provincial parks, nature trails, an airstrip and a sugar bush. Other facilities include a championship golf course, a marina, a restaurant, picnic areas and gift shops.

For further information contact:
The St. Lawrence Parks Commission
Manager of Marketing
Box 740
Morrisburg, Ontario
KOC 1XO
Telephone: (613) 543-2911

UPPER CANADA VILLAGE, MORRISBURG

Upper Canada Village in Morrisburg is a living museum depicting the evolution of life in eastern Ontario from 1784 to 1867. More than 30 buildings, including churches, stores, taverns, farm buildings and houses, have been restored to portray provincial life of this period. Bellamy's Steam Flour Mill is the only steam and water powered grist mill operating in North America.

Agriculture is represented by collections of tools, implements and livestock. There is also a program of crop cultivation, an operating cheese factory and other period activities.

Artisans demonstrate the production of essential goods at the spinning wheel and loom, at the cabinetmaker's and blacksmith's shops, and in the sawmill and woollen factory.

Open daily May 15 to October 15. Admission: adults, $4.70; children under 6, free; 6 to 12, $1.55; school and youth groups, $1.55; students with I.D. cards, $3.75; senior citizens 65 and over, $2.70. Rates subject to change.

For further information contact:
The St. Lawrence Parks Commission
Manager of Marketing
Box 740
Morrisburg, Ontario
KOC 1XO
Telephone: (613) 543-2911

OLD FORT HENRY, KINGSTON

Old Fort Henry is a unique limestone fortification built on a promontory overlooking the city of Kingston. Originally used by British and Canadian troops the fort is now garrisoned by the internationally-renowned Fort Henry Guard, a group of Canadian students specially trained in the infantry drill, artillery exercises and fife and drum music of the British Army of 1857.

Parts of the fort, the officers' quarters, the men's barracks, artisans' shops and kitchens have been restored to show the military way of life in pre-Confederation Canada. Many of the rooms of the fort contain an extensive collection of British and Canadian military arms, uniforms and equipment. The Fort Henry Guard performs a colourful "Ceremonial Retreat" every Monday, Wednesday and Saturday

evening during July and August starting at 7:30 p.m., weather permitting.

Open daily May 15 to October 15. Last guided tour leaves one hour before closing. No military displays after Labour Day.

Admissions: adults, $3.65; children under 6 free; 6 to 12, $1.30; school and youth groups, $1.30; students with I.D. cards, $2.60; senior citizens 65 and over, $2.20. Rates subject to change.

For further information contact:
Old Fort Henry
Manager
Box 213
Kingston, Ontario
K7L 4V8
Telephone: (613) 542-7388

ONTARIO PLACE

Ontario Place is an internationally-acclaimed cultural, leisure and entertainment attraction. Located on Lake Ontario, south of Exhibition Place, Ontario Place stands on three islands created especially for the complex.

The magnificent 96-acre park offers various forms of entertainment. The forum, a superb amphitheatre, features symphony, jazz, ballet, rock, opera, folk festivals and variety entertainment during the summer. Programming at the Molson Canadian Waterfall Showplace includes big-band dancing, cabaret-style shows, and top-40 and rock bands. Multimedia presentations and live children's theatre are presented in two theatres, and Cinesphere features IMAX films on a giant screen six stories high.

Ontario North Now theme pavilions, located on West Island, portray Northern Ontario in a variety of settings. The exciting new Wilderness Adventure Ride enhances the northern theme.

A two-acre playground provides delightful entertainment for children including a waterslide for those who meet the height requirement.

On the water fun is provided by tour, pedal and bumper boats.

Marching bands, boutiques, licensed pubs, restaurants and picnic areas are also featured.

Seventy mm film festivals at Cinesphere provide winter-time entertainment from January 1 to mid-April.

Open daily mid-May to mid-September and January 1 to mid-April.

Admission: adults, $4.50; children 12 and under accompanied by an adult, $1.00, unaccompanied, $2.50; senior citizens, free. For information on group rates call (416) 965-7711.

For further information contact:
Ontario Place
Public Relations Department
955 Lakeshore Blvd. West
Toronto, Ontario
M6K 3B9

ONTARIO LOTTERY CORPORATION

The proceeds from Wintario, Lottario and the Instant Game have made substantial funding available for cultural, recreational, sports and fitness projects in Ontario.

The grants programs assist special community-based projects by matching private funds raised locally.

Interested applicants are encouraged to contact their local community program consultant for specific guidelines and criteria, and for application forms.

Provincial, Super Loto and Lotto 6/49 funds are dedicated to health and environmentally-related health research.

RECORDING ARTS

CANADIAN ACADEMY OF RECORDING ARTS AND SCIENCES

The Canadian Academy of Recording Arts and Sciences (CARAS) is a not-for-profit organization created to foster the development of the Canadian music and recording industries and to contribute towards higher artistic standards. The academy was established in 1975 primarily for the purpose of putting on the Juno Awards Show, which is telecast each year on the CBC network. The show acts as a vehicle to expose a broad cross-section of Canadian singers, musicians, composers, producers and other creative talents to a nation-wide audience. The main focus of the organization continues to be the exploration and development of opportunities to promote Canadian artists and music.

CARAS is an umbrella organization whose membership is drawn from all segments of the music and recording industries: recording artists, musicians, composers, arrangers, songwriters, music publishers, album graphic designers, recording engineers, producers, recording studio personnel, record retailers, rack jobbers, distributors, broadcasters, promoters, personal managers, entertainment lawyers, talent and booking agents, record companies and other music-related professions.

In addition to other services, CARAS produces a bimonthly newsletter, *CARAS News*, which keeps members up to date on the academy's activities and programs and provides information of benefit to members professionally.

For further information contact:
Canadian Academy of Recording Arts and Sciences
89 Bloor Street East
Toronto, Ontario
M4W 1A9
Telephone: (416) 922-5029

CANADIAN INDEPENDENT RECORD PRODUCTION ASSOCIATION (CIRPA)

CIRPA is the national trade association representing the Canadian-owned independent sector of the record and music industry. The membership includes record producers, labels, studios, managers of recording acts, music video producers and directors and industry support such as lawyers, accountants and publicists.

The organization, which was established in 1975, has a membership of 110, in either the voting, associate or affiliate category.

Its objectives are to: represent its membership to the recording industry, the press and the public on a national and international basis in a forceful and impressive manner; strive for higher standards of production in Canada and to actively support the growth of Canadian talent; act as a forum for the gathering and discussion and dissemination of information on the indigenious recording industry.

CIRPA lobbies the government on issues relating to its members such as copyright and sales tax. It conducts seminars and meetings, and organizes the Canadian booth at MIDEM, the international record and music publishing trade show. It administers two programs which stimulate record and video production—FACTOR/CTL and VideoFACT. CIRPA was responsible for the establishment of the Canadian Record Catalogue.

For further information contact:
CIRPA
Suite 330
144 Front Street West
Toronto, Ontario
M5J 2L7
Telephone: (416) 593-4545

The Canadian Record Catalogue

The Canadian Record Catalogue is a publication of the CIRPA/ADISQ FOUNDATION. The newly formatted Canadian Record Catalogue is a complete listing of all records sold in Canada. It is available by subscription, in print, microfiche and on-line formats. The catalogue provides special information such as cancon codes, availability of music video, label and distributor addresses and information on compact discs.

The CIRPA/ADISQ FOUNDATION has proven itself in the application of databases to the record industry. It conducts research and development on the use of the **"CORD"** (Canadian On-Line Record Database), to improve the marketing and distribution of music. It provides consulting services and licenses software to music industry companies, organizations and the government. Listings, catalogues and information can be provided on request.

For more information, contact:
Suite 330
144 Front Street West
Toronto, Ontario
M5J 2L7
Telephone: (416) 593-4545

VideoFACT

VideoFACT has been established by the Canadian Independent Record Production Association and the MuchMusic Network to increase the number and quality of music videos produced in Canada. VideoFACT will provide awards of up to 50% of the cost of production of the music video to a maximum of $10,000.

Applicants are required to submit an audio cassette, details about the visual concept and a production budget for the proposed video project. VideoFACT makes its awards based on the creative presentation and the financial requirements of the applicant. The foundation will support all forms of music videos, from rock to country to classical.

For more information contact:
VideoFACT
Program Co-ordinator
Suite 330
144 Front Street West
Toronto, Ontario
M5J 2L7

FACTOR/CTL

FACTOR/CTL has been established by the Canadian Independent Record Production Association and a number of sponsors from both the recording and broadcasting industries. The foundation is designed to assist in the production of master recordings by Canadian performers and composers.

FACTOR/CTL provides three different financing programs: 1. Term Loans offer short term financing when normal avenues to financing are inaccessible. These loans are repaid through advances paid on the delivery of the master tape; 2. Factor Loans of up to $25,000 are interest free and are repaid from earnings derived from the record; 3. New Talent Awards provide entry level performers with up to $2,500 to help finance the production of a release quality demo tape. There is no obligation to repay the award.

Applications for financing are reviewed by juries made up of representatives of the broadcasting and recording industries. Jury members review the tapes in regard to the quality of the music and lyrics, airplay potential, and sales potential.

For further information contact:
FACTOR/CTL
Program Co-ordinator
Suite 330
144 Front Street West
Toronto, Ontario
M5J 2L7

CANADIAN RECORDING INDUSTRY ASSOCIATION

The Canadian Recording Industry Association (CRIA) is a non-profit trade organization founded in 1964 to represent the interest of Canadian companies that create, manufacture and market sound recordings.

Membership is divided into three classes. Class A members are Canadian persons, firms and corporations whose principle business is producing, manufacturing and/or marketing of sound recordings. Class B members are Canadian persons, firms and corporations whose principle business is the producing of sound recordings. Class C membership is open to Canadian persons and firms who provide services to the Canadian recording industry.

CRIA is governed by a board of directors elected annually by the membership from among the chief executive officers of member companies. The board establishes policies and elects the officers of the association.

Because of the magnitude and diversity of CRIA's programs, a number of activities are administered by committees, composed of specialists drawn from member companies, and on occasion, outside specialists are consulted. These committees include: anti-piracy; financial; manufacturing; marketing; copyright; community relations.

Services provided by CRIA include: developing and promoting high ethical standards in the creation, manufacture and marketing of sound recordings; working with the media and public to develop and improve understanding of the various facets of the Canadian recording industry; studying and organizing lawful courses of action on problems common to industry; making representation to governmental and other authorities on questions of common interest and concern to the industry; obtaining, collecting and disseminating to members of the industry, technical, statistical and other information considered to be of general interest, use and assistance to members of the industry; encouraging the exposure and development of Canadian artists and music, both in this country and abroad; participating in charity events and educational projects on behalf of the industry; certification of gold and platinum awards for best-selling records; evolving strategies and programs for the generic marketing of records, on an industry-wide basis; representing the interests of the Canadian industry in relationships with international organizations for protection of creative rights, and working to obtain treaties and international legislation to outlaw the piracy of sound recordings.

For further information contact:
Canadian Recording Industry Association
89 Bloor Street East
Toronto, Ontario
M4W 1A9
Telephone: (416) 967-7272

THEATRE

CANADIAN ACTORS' EQUITY ASSOCIATION

Canadian Actors' Equity Association represents performers, stage managers, directors, choreographers in live theatre, ballet and opera by negotiating all agreements, minimum salaries and working conditions for its members. It is the goal of Equity to advance, promote, foster and benefit all those connected with the art of theatre and performing arts in general.

Government of the association is vested in a council made up of members from across Canada. To become a member of Equity one must either be offered an Equity contract or complete the apprentice program. An acting apprentice must have completed not less than three productions for at least two different theatres within a period of 24 months from the beginning of the apprentice's first engagement. An acting apprentice can be offered an Equity contract at any time provided they are contracted for an entire production, except stage managers who must complete not less than six productions for at least two different theatres or eight productions for the same theatre.

Equity has approximately 3,200 active members. Auditions for casting are to be held for Equity members and Equity registered apprentices in advance of auditions held for non-Equity performers. The association organizes auditions, administers a registered retirement savings plan and a special accident and sickness insurance plan.

All Equity contracts are monitored to ensure they are correct according to agreements. Every member is bonded while under contract. Through its administrative staff, problems with management are addressed so that members' employment opportunities are not jeopardized because of personal involvement. Members agree to abide by all contractual obligations stated in their engagement contract, and infractions of the Equity rules can subject the artist to disciplinary proceedings.

A monthly newsletter is published (July/August issues are combined) which is mailed to members in good standing only but posted for interested parties in the Equity offices, in Toronto and Vancouver. The newsletter contains pertinent information on the association's activities and employment opportunities.

For further information contact:
Canadian Actors' Equity Association
National Office
615 Yonge Street
Toronto, Ontario M4Y 2T4
Telephone: (416) 967-4252

CANADIAN CENTRE OF THE INTERNATIONAL THEATRE INSTITUTE

The Canadian Centre of the International Theatre Institute (English language) represents all disciplines of the professional theatre through its 10 national member associations.

The purpose of the centre is to promote national and international exchange of knowledge and practice in the theatre arts. The centre provides visiting foreign professionals with the possibility of contacts and supplies them with all non- financial help likely to facilitate their theatrical sojourn. The centre organizes cultural events, including but not limited to talks, press conferences, exhibitions, theatrical publications.

For further information contact:
Canadian Centre of the ITI
(English Language)
64 Charles Street East
Toronto, Ontario
M4Y 1T1
Telephone: (416) 968-3033

CANADIAN THEATRE CRITICS ASSOCIATION

The Canadian Theatre Critics Association/Association des critiques de théâtre du Canada is an organization of reviewers, theatre journalists and entertainment writers from the electronic, broadcast and print media across the country.

Incorporated in 1981, the association joined the International Theatre Critics Association, a division of the International Theatre Institute under the umbrella of UNESCO. The CTCA's president has also served on the International Association's 10-member executive since 1981. Delegates from the CTCA attend theatre congresses, festivals and seminars all over the world.

Some of the objectives of the association are to: promote excellence in theatre criticism; encourage the dissemination of information on theatre on a national level, to improve the training opportunities of theatre critics; to promote and encourage excellence in Canadian theatre through national awards; encourage the awareness and development of Canadian theatre nationally and internationally through theatre criticism in all the media.

The association is administered on a volunteer basis through an elected board whose members represent all regional areas in Canada. It has recently produced the book *Contemporary Canadian Theatre: New World Visions*, a selection of 35 essays charting the progress of Canadian theatre in all aspects since World War II.

For further information contact:
President
Canadian Theatre Critics Association
Queen's Park Place
Suite 1806
62 Wellesley Street West
Toronto, Ontario
M5S 2X3
Telephone: (416) 967-9446

COUNCIL OF DRAMA IN EDUCATION

The Council of Drama in Education (CODE) is a non-profit, provincial organization that provides a forum for the exchange of ideas for drama and theatre within the educational system. Members include teachers, consultants, theatre companies, librarians, freelance drama educators, writers, and other concerned individuals.

CODE is dedicated to promoting the advancement of drama-in-education in Ontario. It is the major support system for drama educators in this province. Activities provided on an annual basis include a major conference, publication of the journal *Drama Contact*; a minimum of six newsletters and executive meetings; a host of other activities such as co-sponsoring one day conferences or assisting with regional workshops and professional development on request. CODE also maintains an up-to-date file of workshop leaders.

For further information contact:
President
CODE
c/o Ontario Teachers' Federation
Suite 700
1260 Bay Street
Toronto, Ontario
M5R 2B5
Telephone: (416) 966-3424

INDIGENOUS PEOPLE'S THEATRE ASSOCIATION (IPTA)

The Indigenous People's Theatre Association (IPTA) is a non-governmental, voluntary partnership of people and organizations working together to promote the importance of theatre by Indigenous people.

It was officially established at the first World Indigenous Celebration in 1980.

IPTA is linked internationally through a secretariat based in Toronto, Ontario.

IPTA is the first association of Indigenous peoples interested in theatre and its contribution to their specific concerns.

The activities and affairs of IPTA are the responsibility of a nine member international board of directors with representation from seven countries.

For further information contact:
Indigenous People's Theatre Association
Suite 208
27 Carlton Street
Toronto, Ontario
M5B 1L2
(416) 977-2512

PROFESSIONAL ASSOCIATION OF CANADIAN THEATRES

The Professional Association of Canadian Theatres (PACT) is the national service and trade association representing the interests of the non-profit professional theatres in Canada. PACT negotiates the Canadian Theatre Agreement with the Canadian Actors' Equity Association, which governs the terms and conditions of employment for all Equity artists working in English- language professional theatres in Canada. PACT has also established a set of guidelines with the Associated Designers of Canada that forms the basis of agreements with set, lighting and costume designers.

PACT engages in activities related to increasing political and public awareness of theatre, and seeks to promote and enhance Canadian theatre in Canada and abroad.

The PACT Communications Centre is responsible for various publications, such as *Behind the Scenes*, a resource guide to professional, non-profit theatres and theatre-related resources, as well as the design and implementation of future national promotion and awareness campaigns for theatre.

PACT publishes *Artsboard*, a monthly national bulletin of employment opportunities in the performing arts. It is available by subscription.

For further information contact:
Executive Director
Professional Association of Canadian Theatres
64 Charles Street East
Toronto, Ontario
M4Y 1T1
Telephone: (416) 968-3033

ONTARIO MULTICULTURAL THEATRE ASSOCIATION

The Ontario Multicultural Theatre Association (OMTA) is an organization of multilingual theatre companies which serve different cultural communities in different languages. The association has a membership of over 65 theatre companies from all over Ontario.

OMTA works to preserve individual languages and cultures. For example, an annual festival enables participants to practise the artistic and linguistic traditions of their cultures. Co-operative productions and workshops are also sponsored.

Plays about the multicultural experience in Canada are encouraged by an annual playwriting competition sponsored by the National Multicultural Theatre Association, an umbrella organization with which the OMTA is affiliated.

For further information contact:
Executive Director
Ontario Multicultural Theatre Association
752A Yonge Street
Toronto, Ontario
M4Y 2B6
Telephone: (416) 366-9694

THÉÂTRE-ACTION

Théâtre-Action is a service organization for the promotion of the Franco- Ontarian theatre. It is made up of people and groups interested in the theatre.

Founded in 1972 for the purpose of promoting the development of professional, community and student theatre among Franco-Ontarians, Théâtre-Action provides a wide range of specialized services related to overall needs for assistance and training in the theatre. Théâtre-Action also maintains a bank of theatre resources made up of Franco-Ontarian drama texts, didactic and pedagogical publications, information on current theatre events, and a list of resource persons specializing in the theatre. The organization publishes a quarterly bulletin for its members. *Le Festival provincial de théâtre franco- ontarien* is the main large-scale activity organized by Théâtre-Action annually in the spring. On request, the organization provides a range of information and services in theatre-related fields.

For further information contact:
Théâtre-Action
Box 358, Station A
Ottawa, Ontario
K1N 8V3
Telephone: (613) 235-8838

THEATRE ONTARIO

Theatre Ontario, founded in 1971, is a non-profit, provincial theatre association supported by individuals and groups from all areas of theatre throughout Ontario.

Major services include: training programs for community theatre groups and apprenticeship training for young professionals; a talent bank of resource people who conduct workshops in all aspects of theatre; annual summer courses in all aspects of theatre craft; promotion of Canadian plays and playwrights; a news and information service; sponsorship of the Theatre Ontario Festival; encouragement and strengthening of provincial inter-theatre communications; liaison with educational institutions offering theatre arts programs; provision of channels to government agencies; publication of 13 manuals, guides and directories; a talent referral service designed to serve the needs of aspiring theatre professionals and the needs of professional companies who are seeking personnel.

For further information contact:
Executive Director
Theatre Ontario
6th Floor
344 Bloor Street West
Toronto, Ontario
M5S 1W9
Telephone: (416) 964-6771

VISUAL ARTS

ANNPAC/RACA

The Association of National Non-Profit Artists' Centres (Regroupement d'Artistes des Centres Alternatifs) is a national organization which assists Canadian artists and promotes their work, as well as encourages co-operation and collaboration among artists and artist-run centres in Canada.

Established in 1974 by a group of like-minded artists from 17 artist-run centres, ANNPAC/RACA now has over 80 members from across Canada. ANNPAC/RACA is administered by an elected Management Committee of 12 composed of: the six regional representatives (Atlantic, Quebec, Ontario, Toronto, Central and British Columbia), three executives (president/national spokesperson, vice-president and secretary/treasurer), and three staff members in the Toronto head office (non-voting). This committee meets regularly and subsequently reports back to the centres in their region. Two regional meetings are held by each region during the year. These regional meetings allow for local and regional concerns to be brought forward to the national level. The entire membership meets each year in a different region of the country for the annual general meeting.

ANNPAC/RACA is essentially a service organization which attempts to provide and research the provision of services such as: 1. a spokesperson to represent the association concerning issues that arise in relations with government, the private sector and other arts organizations; 2. publication of *Parallelogramme*, a bimonthly arts periodical; 3. a clearing house for information to assist its member centres in their day-to-day administration tasks.

For further information contact:
Managing Director
ANNPAC/RACA
5th floor
489 College Street
Toronto, Ontario
M6G 1A5
Telephone: (416) 928-0489

ART METROPOLE

Art Metropole is an artist-run centre. It was initiated by artists to serve a specific set of needs; it continues to be directed by artists; it is involved with the ongoing process of art itself; it maintains a direct link with the local artists' community.

Art Metropole is a museum. It has a permanent collection of artists' books, audiotapes, multiples and artist-related information; it continues to acquire works for the collection it conserves and exhibits; it provides access to the collection for research purposes; it organizes exhibitions drawn from the permanent collection which are then made available for touring to other institutions. Along with the exhibitions, exhibition catalogues are published as well as publications that relate to the materials that are collected and exhibited.

Art Metropole operates a small bookstore resembling a gallery shop, from which its own books and others are available. The bookstore helps generate income and interest for the organization as a whole.

Art Metropole specializes in materials related to avant-garde practice rather than to the field of contemporary art in general. In particular, it has specialized in the area of media-related and multiple-format works since 1960, especially video, artists' books, audiotapes, performances and installations.

For further information contact:
Art Metropole
217 Richmond Street West
Toronto, Ontario
M5V 1W2
Telephone: (416) 977-1685

CANADIAN ARTISTS' REPRESENTATION ONTARIO

Founded in 1968, CARO is a non-profit association of artists seeking to improve the professional and economic status of visual artists. An artist-run organization, CARO represents artists' interests to the public, government agencies, arts councils, art galleries and others in the art community. Concerns include: artists' rights; payment for the use of the artists' work (including royalties and exhibition fees); taxation; copyright; artists' working conditions (including health hazards); insurance; contracts and other legal matters; studios; grants; cultural policy.

CARO's work involves research, publishing, advocacy, the development and promotion of high standards of professional practice, and the provision of information and services to its members.

Voting membership is open to professional artists (according to the International Association of Art definition), resident in Ontario. Associate membership is open to art students, institutions and others with an interest in the visual arts.

Publications include: the *CARO Bulletin* (8 issues a year); *Model Agreements for Visual Artists: A Guide to Contracts in the Visual Arts, The Cost of Earning*

as a Visual Artist; *The Artists' Studio and Housing Handbook*; and other information for artists.

For further information contact:
Executive Director
Canadian Artists' Representation Ontario
#345, 67 Mowat Avenue
Toronto, Ontario
M6K 3E3
Telephone: (416) 534-8218

CANADIAN ASSOCIATION OF PHOTOGRAPHERS AND ILLUSTRATORS IN COMMUNICATIONS

The Canadian Association of Photographers and Illustrators in Communications (CAPIC) was established in 1978 as a national non-profit association of independent professionals with a mandate to promote high professional and ethical standards within the communication arts industry and to effect change in the existing copyright laws. It has grown from a founding membership of 10 top photographers and illustrators to an impressive roster nearing 300 across the country with chapters in Montreal and Edmonton.

General membership is open to professional photographers and illustrators of good moral character and reputation who have had at least two years active and professional experience dating from their first published work. Applicants for membership must be sponsored by two general members in good standing who know the applicant personally. The annual general membership fee is $100; sustaining and associate memberships are also available for those related to the business, and for students.

By joining CAPIC, one is entitled to participate in an excellent disability/dental group insurance plan as well as benefit from reduced studio and equipment insurance. A quarterly newsletter which publishes relevant information for the freelancer is distributed to members. Every month CAPIC hosts an information evening with a variety of guest speakers related to the communication arts. The major event of the year is the annual exhibition of members' work. The show has changed and grown over the years to the extent that it now represents 100 original works selected by a respected jury. The show travels from Toronto to Montreal to Edmonton.

The images Canadians see every day in magazines, books and in advertising reflect contemporary society and in so doing deserve to be celebrated and preserved. CAPIC has recently established an archives of this work and will be expanding the collection to include works by significant "pioneers" in the field. It is time to recognize the achievements of some of Canada's finest artists and CAPIC intends to honour these individuals with awards evenings.

In the area of education, CAPIC's objectives are to conduct regular college lectures and seminars and encourage students to participate in the organization. Exchange of information and ideas is valuable to any young person entering the profession, and CAPIC's purpose is to keep the lines of communication open.

With several formative years behind it, CAPIC looks forward to expanding awareness of the communication arts both in the industry and the community.

For further information contact:
The Canadian Association of Photographers and Illustrators in Communications
Suite 315
69 Sherbourne Street
Toronto, Ontario
M5A 3X7
Telephone: (416) 364-1223

CANADIAN SOCIETY OF PAINTERS IN WATER COLOUR

The Canadian Society of Painters in Water Colour/La Société canadienne de peintres en aquarelle is a non-profit, national, professional society established in 1925 with the aim "to promote knowledge of and experimentation with water colour".

The head office of the society is in Toronto. It is keenly interested in raising its membership nationally, and strongly encourages painters to enter their water colours to the annual juried exhibitions. These open exhibitions have been held in British Columbia, Alberta, Ontario, Quebec, New Brunswick, Nova Scotia and Newfoundland, travelling each year. Members shows are held in public galleries, universities and art centres often upon invitation, as well as internationally, including the U.S.A., Japan and a Royal Collection in London, England, which will be kept in the library at Windsor Castle.

To be eligible for election into the CSPWC, an artist who has exhibited in a minimum of two annual exhibitions must submit five works to be voted upon by jury at the annual meeting.

Educational seminars have been part of the CSPWC program and have been attended by members from across Canada. A newsletter keeps the members informed. The annual meeting is held in Toronto, usually in May.

For further information contact:
Secretary/Treasurer
Canadian Society of Painters in Water Colour
c/o Visual Arts Ontario
3rd floor
439 Wellington Street West
Toronto, Ontario
M5V 1E7
Telephone: (416) 591-8883

ONTARIO ASSOCIATION OF ART GALLERIES

For 15 years, the Ontario Association of Art Galleries/ Association des galeries publiques de l'Ontario has been a provincial non-profit organization representing public art galleries in Ontario. Its membership includes the National Art Gallery of Canada in Ottawa, the Art Gallery of Ontario in Toronto, various art museums, university art galleries and municipal art centres in London, Hamilton, Thunder Bay, Windsor, Kingston and 40 other communities throughout the province.

As the umbrella organization, OAAG's mandate is to speak for its members, to encourage co-operation between all organizations involved in the cause of visual arts with similar objectives and ideals. Further, OAAG acts as an advisory body in matters of professional interest, particularly to all levels of government and their agencies where there is concern for policy affecting the visual arts. The association is active in the development and promotion of high standards of excellence, professionalism and uniform methods of care of collections and educational presentations of art within each centre.

Additionally the OAAG secretariat offers services which include: a resource centre for the use of members and the general public; a job referral service for those seeking placement in OAAG member galleries; a general information service; seminars and workshops for professional development. Available publications include: the *Art Gallery Handbook* and *Manuel des galeries publiques*, which contain information on facility operations; *Calculating the Economic Impact of Cultural Organizations*, a guide for assessing the economic value of a cultural organization to its community; *Job Study*, which assesses training needs in public art galleries; *Who's Who Directory*, a reference guide listing key personnel in 170 provincial visual arts institutions; *Tax Exemption Manual for Public Art Galleries in Ontario*, which discusses areas such as sales tax, charitable donations and importation of art; *Dateline*, a bimonthly newsletter containing news and general information of interest to the arts community.

The association presents three annual award programs: the corporate award of merit to encourage greater support of the arts by the private sector; the Fenn individual award of merit to recognize exemplary individual contribution to the visual arts; and the OAAG design awards to encourage excellence in the field of gallery publication.

There are more than 80 institutional members in OAAG in three categories: member-friend, non-profit organization, and corporate. Individuals wishing to become involved with the association and its programs are encouraged to join as "Friends of OAAG". OAAG is funded by its members, the private sector, the Ministry of Citizenship and Culture, the Ontario Arts Council and National Museums of Canada.

For further information contact:
Ontario Association of Art Galleries
439 Wellington Street West
Toronto, Ontario
M5V 1E7
Telephone: (416) 598-0714

ONTARIO SOCIETY FOR EDUCATION THROUGH ART

The Ontario Society for Education Through Art has maintained and strengthened its position as an active voice for the promotion of visual arts in the province of Ontario. The society is the only professional visual arts education association fully representative of the province and continues to support official affiliation with the Canadian Society for Education Through Art as well as membership in the Ontario Teachers' Federation Curriculum Forum.

Membership is drawn from all levels of education—elementary, secondary, post- secondary, from public, separate and private school systems, from faculties of education, Ministry of Education and gallery educators across the province.

OSEA has continued to act as a forum of communication and exchange for provincial art educators. Visual arts educational policies are reviewed, as are the theory and practice of art education. Representation has been achieved on a number of ministry, federation and gallery committees, thereby enabling this society to assist in raising professional standards. Annual conferences, workshops, seminars and journal publications are but some of the ways through which communication is promoted among the art teachers of Ontario.

For further information contact:
Ontario Society for Education through Art
3160 Longmeadow Road
Burlington, Ontario
L7M 2J5

OPEN STUDIO

Open Studio is a non-profit printmaking workshop founded in 1970 to provide a co-operative facility for artists to create limited edition etchings, lithographs and silkscreens.

It is a printmaker's place where over 80 artists work each year to produce works originally conceived and executed in the print media.

Open Studio occupies approximately 6,000 square feet on the third floor of a building in downtown Toronto and contains extensive printmaking equipment.

In addition to the facilities rental program, many services are offered to members, the artistic community and the public. The programs include print sales, custom printing, guest artists, archives, gallery

exhibitions and an educational program which consists of professional courses, workshops and lectures.

For further information contact:
Open Studio
520 King Street West
Toronto, Ontario
M5V 1L7
Telephone: (416) 368-8238

PRINT AND DRAWING COUNCIL OF CANADA

The Print and Drawing Council of Canada is a non-profit, charitable organization whose purpose is to further the awareness and application of original Canadian graphic art and to promote effective communication among artists and printmakers in Canada.

The amalgamation of the Canadian Society of Painters, Etchers and Engravers and the Canadian Society of Graphic Artists in 1976 created this national organization.

The PDCC produces a quarterly newsletter with exhibition information and membership news. It administers the Kathleen Fenwick Memorial Fund, a juried purchase award made available to members participating in PDCC exhibitions. The council is presently concerned with producing a national print documentation form in co-operation with other print organizations.

Membership in the PDCC is open to all who are interested in its aims of maintaining and promoting professional standards in the production of prints and drawings.

For further information contact:
Print and Drawing Council of Canada
c/o Visual Arts Ontario
3rd Floor
439 Wellington Street West
Toronto, Ontario
M5V 1E7
Telephone: (416) 591-8883

PROFESSIONAL ART DEALERS ASSOCIATION OF CANADA INC.

PADAC is a non-profit organization, established in 1966. The current membership of over 50 private galleries represents Canada coast to coast. Specialization in particular art forms varies from gallery to gallery. Member galleries and exhibitions are open to the public without charge.

PADAC's function is multi-faceted. It encourages the promotion of art and artists of merit in Canada. It fosters public awareness of the visual arts as well as protecting the best interest of the artist. PADAC has established and maintains basic guidelines and ethical standards for the operation of commercial art galleries. These are set out in PADAC's Code of Ethics. PADAC monitors and actively concerns itself with the formation of public policy pertaining to the visual arts.

The association appraises works of art for tax and estate purposes. These evaluations are preferred by The Cultural Property Export Review Board, Revenue Canada and Wintario.

PADAC annually awards a scholarship to a promising student in the visual arts. PADAC's publications include: *Prints*, *Membership Directory*, and the member's newsletter, *The PADAC News*.

For further information contact:
Professional Art Dealers Association of Canada
Suite 1100
111 Elizabeth Street
Toronto, Ontario
M5G 1P7
Telephone: (416) 979-1276

ROYAL CANADIAN ACADEMY OF ARTS

The Royal Canadian Academy of Arts is a charitable, non-profit, national arts service organization concerned with excellence in all of the visual arts. It was founded in 1880 by the Governor General, the Marquis of Lorne, and given the mandate of instituting the National Gallery, and providing for the National Art Collection.

Membership in the academy is by election only, with the criteria for acceptance being that of having produced work of high creativity over a long period of time. There are 564 members at time of publication, covering 22 different disciplines in the arts field.

Among the present programs operated by the academy are scholarships, given to the students at various art colleges across the country; acquisition donations given to public galleries nationally. The academy has awarded their medal to worthy art supporters a total of 35 times.

Most recently the academy has been active in some of the more public issues, such as artist's income tax, federal sales tax, and the Canada Council. At this time the academy is starting a group, called Friends of the Academy, which will bring in non-artist participants to assist in developing the academy and its programs.

For further information contact:
National Director
Royal Canadian Academy of Arts
185 Bloor Street East
Toronto, Ontario
M4W 3J3

SCULPTOR'S SOCIETY OF CANADA

The Sculptor's Society of Canada is a non-profit organization formed in 1928. It received its formal charter in 1932. Its main objectives are to encourage professionalism and standards of excellence. Through public forums, workshops and especially national and international exhibitions and competitions, the SSC has worked towards the coming of age of Canadian sculpture.

Today, with an expanding membership and associate membership from abroad, the SSC remains the only national organization actively dedicated to the concerns of sculptors and the continual upgrading and promoting of this presently burgeoning branch of the visual arts.

The SSC serves in an advisory capacity to governments and public bodies in selecting and placing sculpture in public places. The SSC has created a permanent collection of over 100 works representing artists from across Canada. Its purpose is to help increase the interest in and enjoyment of sculpture both on the national and international art scene. Slides and catalogues of the permanent collection are available for sale. The SSC also publishes a quarterly newsletter.

For further information contact:
President
Sculptor's Society of Canada
36 Prue Avenue
Toronto, Ontario
M6B 1R4
Telephone: (416) 783-7205

SOCIETY OF CANADIAN ARTISTS

The Society of Canadian Artists/Société des artistes canadiens is an independent, non-profit organization dedicated to helping artists gain exposure through exhibition in Canada.

Established in 1957 by a group of Toronto artists, it today has membership from Nova Scotia to the Yukon, maintaining its headquarters and the bulk of its membership in Ontario.

The SCA is a totally independent group run by artists for artists. The volunteer executive board administrates committees which organize exhibitions and events. A bimonthly newsletter apprises all members of upcoming SCA activities and other events taking place around the country. As well, it publishes dates of members' own exhibitions and publications.

To ensure a continued high standard of excellence there is a jury of peers to select new members. This is done on a regular basis and all successful applicants are asked to become actively involved.

For further information contact:
Consulting Director
c/o Society of Canadian Artists
Box 491, Station K
Toronto, Ontario
M4P 2G9

VISUAL ARTS ONTARIO

Visual Arts Ontario is a non-profit organization dedicated to furthering the awareness and appreciation of the visual arts. VAO responds to the needs of its three primary constituencies—professional artists, emerging artists, and the art-interested public—through a broad range of programs and services.

These programs and services include: 1. regularly scheduled conferences and seminars which address the practical concerns and critical issues of importance to the arts community; 2. an art placement program, which places works by Ontario artists in corporate and government offices. This is done on a rental basis, thereby providing exposure for Ontario artists; 3. a colour copy centre which enables artists interested in the creative possibilities of colour photocopying to work with colour copies at greatly reduced cost; 4. international art programs such as the Ontario project and the international exposure conference which bring the art world to Canada and Canadian art to an international audience; 5. an artists' slide registry which contains extensive visual archives of contemporary art by Ontario artists; 6. a resource centre containing recent and past art magazines, books, and an extensive collection of catalogues; 7. an active publications program including books such as *The Facts of Art*, *Art in Architecture* and the *Visual Arts Handbook*; 8. *Artviews*, a quarterly journal of the visual arts and *Agenda*, a quarterly newsletter; 9. discounts on art supplies and services for artists available throughout Ontario.

Membership is open to artists and all those interested in the visual arts. Cost is $15.00 per year, $27.00 for two years.

For further information contact:
Visual Arts Ontario
3rd floor
439 Wellington Street West
Toronto, Ontario
M5V 1E7
Telephone: (416) 591-8883

MULTIDISCIPLINARY/OTHER

ANTIQUARIAN BOOKSELLERS ASSOCIATION OF CANADA

The Antiquarian Booksellers Association of Canada/ Association de la librairie ancienne du Canada was founded in 1966 with the aim of fostering interest in rare books and manuscripts, and maintaining high standards in the antiquarian book trade. To further these objectives the ABAC/ALAC sponsors antiquarian book fairs, and endeavours to stimulate interest in collecting by private collectors and public institutions.

Membership in the association is restricted to booksellers who have a minimum of three years' experience and can provide four recommendations from members in good standing who can vouch for the applicant's expertise and integrity. Election is then at the discretion of the executive.

ABAC/ALAC firms offer a broad choice of antiquarian material which they are able to describe, authenticate and guarantee. They are also able to provide guidance to individuals and institutions building collections within the firms' special fields.

Because ABAC/ALAC member firms continually require replenishment of their stocks, they are always eager to purchase valuable material for which there is a demand.

ABAC/ALAC firms are qualified to provide appraisals of antiquarian books and manuscripts for estate, insurance, tax or sales purposes. It should be noted that valuating books and manuscripts is a professional service and a fee is normally charged. The amount of the fee will depend on the number and value of the items appraised and the time and special knowledge required. Often the bookseller will waive the fee if he or she is able to purchase the material, or if it has little or no value.

A directory is available which provides information about ABAC/ALAC member firms and their specialties to all those who may desire professional assistance in the purchase, sale or appraisal of antiquarian books or manuscripts.

For further information contact:
Antiquarian Booksellers Association of Canada
P.O. Box 863, Station F
Toronto, Ontario
M4Y 2N7

L'ASSEMBLÉE DES CENTRES CULTURELS DE L'ONTARIO (ACCO)

The Assemblée des centres culturels de l'Ontario (ACCO) was officially established in 1980. Its members are the 15 major Franco-Ontarian cultural centres. Moreover, it also maintains close ties with the other centres active in the province.

In addition to providing opportunities for exchanges among its member-centres, ACCO acts as their representative with government agencies for the purpose of promoting their existence and interests. It also offers them various services such as training sessions and an information bulletin entitled *L'Accord*. On request, it also helps centres that are in the process of developing or starting up.

The assemblée is administered by a board of directors. Two delegates from each member-centre sit on the board.

For further information contact:
Executive Secretary
L'assemblée des centres culturels de l'Ontario
327 Dudley Street
P.O. Box 633
North Bay, Ontario
P1B 8J5
Telephone: (705) 472-5521

ASSOCIATED DESIGNERS OF CANADA

Associated Designers of Canada is a national service organization representing over 100 designers in theatre, television and film devoted to improving the status of the Canadian designing artist.

A large part of ADC's ongoing activities is devoted to the improvement of standards and quality of theatre design. A report is now available entitled Standards and Recommended Working Procedures for ADC. Frequent seminars are held across Canada between designers and the artists they work with to improve the communication of information which in turn improves the quality of production and makes it more cost-efficient.

As well as being involved in international exhibitions such as the World Congress of the International Theatre Institute and the Prague Quadrennial, ADC has an ongoing exhibit of designers' work at Adelaide Court Theatre in Toronto.

ADC is a member of the International Organization of Scenographers and Theatre Technicians (OISTT) and the International Theatre Institute (ITI). It publishes a quarterly newsletter for its members, as well as a membership directory which is distributed to members, theatre companies and commercial producers.

For further information contact:
Associated Designers of Canada
Suite 205
12 Birch Avenue
Toronto, Ontario
M4V 1C8
Telephone: (416) 968-6806

ASSOCIATION OF CULTURAL EXECUTIVES

The Association of Cultural Executives is a national, non-profit organization representing management in the cultural industries. Founded in 1976, ACE is dedicated to the improvement of the working conditions and status of professionals involved in the management of cultural and artistic organizations, and to encouraging and developing contact and communication between cultural executives.

The association offers its members information networking services, legal advice and assistance with employment-related concerns, employment referral services within the sector, group benefit and health plans, and professional development seminars and workshops.

Membership in ACE is accorded in three categories, full, associate, and student, the common thread being active involvement with, and dedication to, the effective management of Canada's artistic and cultural organizations.

Responsibility for direction lies with the board of directors who are elected annually from within the ACE membership. Appointments to the board are designed to ensure both regional and disciplinary representation. Responsibility for the day-to-day operation of the association lies with the administrator through the head office in Toronto.

For further information contact:
Administrator
Association of Cultural Executives
62 Charles Street East
Toronto, Ontairo
M4Y 1T1
Telephone: (416) 923-2698

ASSOCIATION OF TRANSLATORS AND INTERPRETERS OF ONTARIO

The Association of Translators and Interpreters of Ontario/Association des traducteurs et interprètes de l'Ontario (ATIO) was founded in 1921 and is the provincial professional association for translators and interpreters. It is one of the founding members of the national society, the Canadian Translators and Interpreters Council. This is the governing and certification body for the profession.

ATIO serves the professional translator and interpreter, as well as the clients, through its membership requirements, CTIC-prepared certification examination and the professional ethics committee.

ATIO publishes various publications relating to the profession, a quarterly magazine containing articles of professional interest, as well as an information newsletter for members. In addition, a membership directory is issued and updated annually. This lists all certified members along with their professional qualifications. ATIO also offers a service to employers looking for professional translators or interpreters.

Seminars on translation techniques, computer assistance, etc., are offered in various locations during the year. Professional development courses are also offered to members.

The annual ATIO convention is held alternately in Ottawa and in Toronto. It attracts not only a large proportion of members, but also many non-members interested in the profession, as well as clients and employers. This is usually an excellent opportunity to get up-to-date information about the latest in the field, to search for prospective clients or employees, and to set up a display of material of interest to the profession (dictionaries, word processing equipment, computers, etc.)

For further information contact:
Association of Translators and Interpreters of Ontario
Suite 212
969 Bronson Avenue
Ottawa, Ontario
K1S 4G8

ASSOCIATION FOR NATIVE DEVELOPMENT IN THE PERFORMING AND VISUAL ARTS

The Association for Native Development in the Performing and Visual Arts helps co-ordinate and develop programs that will encourage people of native ancestry and native communities to become more actively involved in the arts.

Individuals of native or non-native background, such

as students at all levels of education, researchers in the history of theatre, music, dance and art can contact the association for specific information.

The association also acts as a liaison for native groups and individuals who are seeking funds for specific art projects.

For further information contact:
Program Co-ordinator
Association for Native Development in the Performing and Visual Arts
Suite 208
27 Carlton Street
Toronto, Ontario
M5B 1L2
Telephone: (416) 977-2512

CAMPUS AND COMMUNITY IMPRESARIOS

Campus and Community Impresarios is a not-for-profit organization aimed at bringing together those responsible for performing arts programming in community centres and post-secondary institutions across Ontario.

Through their membership in CCI, members keep abreast of developments in the field of touring and presenting, take advantage of the many services offered and fine tune their skills.

Membership benefits include: 1. A topical newsletter published six times a year. 2. Substantial discounts to the "International Fall Forum", a three day meeting of presenters and North America's leading artist management firms. 3. The opportunity to participate in *Theatre Network*, allowing members to book first and at discount fees, full scale theatrical productions. 4. Annual Awards for excellence in the field of presenting the performing arts. 5. A free twelve month programming calendar designed especially for the needs of the presenters.

Membership has been designed to appeal to the wide range and diversity of programs in the province of Ontario.

For further information contact:
President
C.C.I.
c/o University of Waterloo
200 University Avenue West
Waterloo, Ontario
N2L 3G1

CANADIAN CONFERENCE OF THE ARTS

The Canadian Conference of the Arts/La Conférence canadienne des arts is a non-profit, national association which promotes the encouragement and advancement of arts and culture in Canada.

Established in 1945, the conference serves the interest of Canadian artists. Its membership includes a wide spectrum of artistic and cultural associations, organizations and institutions, related and interested organizations and institutions, and a broad range of artists, arts administrators and educators, and other concerned individuals.

The conference is administered by an elected board of governors and engages in a variety of communications, information, research, promotion and consultation activities. It publishes *Arts Bulletin*, a bimonthly periodical; *Who's Who*, a handbook guide to federal and provincial departments and agencies; *Who Does What*, a guide to national arts associations, organizations and unions; *Who Teaches What*, a compendium of all post-secondary degree, diploma and certificate courses in the arts in Canada, as well as several other publications (contact the CCA for a publication list).

For further information contact:
Canadian Conference of the Arts
Suite 400
126 York Street
Ottawa, Ontario
K1N 5T5
Telephone: (613) 238-3561

CANADIAN COPYRIGHT INSTITUTE

The Canadian Copyright Institute was established in January, 1965, to promote a better understanding of copyright and to encourage its use in the public interest.

The institute provides a forum through which concerned individuals can learn about and discuss their views on copyright. Services include regular meetings open to all members, and intermittent newsletters which address particular issues or concerns.

The institute is composed of 16 member associations representing creators, producers and distributors of copyright works, and 50 individual Fellows representing those individuals with an interest in copyright.

For further information contact:
Canadian Copyright Institute
Suite 200
34 Ross Street
Toronto, Ontario
M5T 1Z9
Telephone: (416) 595-9704

CANADA COUNCIL

The Canada Council/Conseil des Arts du Canada was created by an Act of Parliament in 1957. Under the Canada Council Act, the object of the council is "to foster and promote the study and enjoyment of,

and the production of works in, the arts". It offers a program of financial assistance and special services, mainly to professional artists and arts organizations. The council also maintains the secretariat for the Canadian Commission for UNESCO and has some responsibility for promoting Canadian culture abroad.

The Canada Council is headed by a 21-member board appointed by the government of Canada. The board's decisions on policies and programs are implemented by a staff headed by a director and an associate director, both appointed by the government of Canada. The council and its staff rely heavily on the advice and co-operation of disciplinary advisory committees, and artists and arts professionals from all parts of Canada, who are consulted individually and in juries and selection committees. The council works in close co-operation with federal and provincial cultural agencies and with the Bureau of International Cultural Relations of the Department of External Affairs.

Funding

When the Canada Council was established, it was endowed by the government, and until 1964 the income from the endowment fund supported all programs. This revenue was seen to be insufficient as Canada's cultural life developed and, in the mid-1960s, Parliament began to make appropriations to the council. In recent years, the council budget has been more than $75 million, and over 80 per cent of this sum is a direct annual grant from Parliament. The council also has received private endowments of about $26 million in donations and bequests, for special purposes.

Accountability

The Canada Council is operationally independent in law. Its accounts are audited each year by the auditor-general of Canada, and its audited financial statements are made public and submitted to Parliament in an annual report. A supplement to this report contains a complete listing of the several thousand grant recipients and the amounts they received during the fiscal year, as well as the names of jury members and their disciplines. The report and the supplement provide Parliament and the public with a clear view of the operations of the council. In addition, the council reports to Parliament through the Minister of Communications and appears before parliamentary committees, particularly the House of Commons Standing Committee on Communications and Culture.

Recipients of Canada Council Grants

Application for grants may be made by Canadian professional artists and arts organizations in music, dance, theatre, writing and publishing, the visual arts and the media arts. Individual applicants must have completed basic training or have the necessary competence to be considered as professionals within their discipline. To be eligible for support, arts organizations must have maintained a high standard of artistic quality, administrative competence and financial responsibility. The council also holds three annual competitions for grants through its Explorations Program, which is designed for Canadian individuals and organizations that present imaginative and innovative cultural and artistic projects.

Approximately 3,700 grants are awarded each year through all council programs, with one-third going to individual artists and the balance going to arts and arts service organizations.

For further information contact:
The Canada Council
255 Albert Street
P.O. Box 1047
Ottawa, Ontario
K1P 5V8
Telephone: (613) 237-3400

CANADIAN CENTRE FOR PHILANTHROPY

The goal of the Canadian Centre for Philanthropy is to broaden the base of financial and volunteer support to charitable activity in Canada. By assisting charities and foundations in improving their operations, they may in turn improve the lives of those they serve. The centre attempts to reach this goal through its Associates Program.

The centre firmly believes in a reciprocal relationship with its associates. Individual organizations derive various benefits for their investment; the centre is able to draw on a selection of experts and identify resources applicable to the individual situation.

Associate members of the centre are informed of the latest developments in Canadian philanthropy through: the only reference collection in the country devoted to philanthropic activity in Canada (over 2,000 books, publications and journals are available); the centre's newsletter, the *Network*, sent out eight times a year; 150 selected audiocassettes of forum and conference proceedings.

Associate members also have the opportunity to learn the latest management and fundraising techniques through: Canada's only annual conference for charities and foundations offering workshops in management, fundraising, communications, legal and tax issues; participation in the centre's forum series, one-day educational workshops offered eight times a year; a direct phone line to the centre's information specialist for reference questions; a saving of 30 per cent off the annual conference and 50 per cent off the forum series publications and training cassettes.

The Canadian Centre for Philanthropy is the only established organization in Canada that provides educational, informational and reference services for the non-profit sector. The centre has nine full-time staff working to further philanthropy.

For further information contact:

Membership Co-ordinator
The Canadian Centre for Philanthropy
Suite 504
185 Bay Street
Toronto, Ontario M5J 1K6
Telephone: (416) 364-4609

CANADIAN COMMISSION FOR UNESCO

The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization provides in its constitution that each member government establish and maintain a national commission. In Canada, this responsibility has been delegated to the Canada Council.

Unesco's scope covers the whole range of international co-operation in science, culture, communications and education. National commissions primarily are concerned to provide advice, supporting services and channels of communication in these areas. The main responsibility of the Canadian Commission is to: ensure non-political liaison with the national professional community; advise governments and the private sector on their participation in the Unesco program; ensure proper Canadian representation at Unesco Conferences. To carry out the full Unesco mandate, the commission works in close co-operation both with governments and the private sector. The Canada Council provides the budget and staff for the commission, as a division of its own services.

The Canadian Commission for Unesco, in co-operation with Teleglobe Canada, established the McLuhan Teleglobe Award in 1983. The $50,000 international prize in communications is meant to honour the memory of communications philosopher Herbert Marshall McLuhan. The prize, which includes a commemorative medal, is awarded every two years. Individuals or groups may apply themselves, or may be nominated by others.

For further information contact:
Canadian Commission for Unesco
255 Albert Street
P.O. Box 1047
Ottawa, Ontario
K1P 5V8
Telephone: (613) 237-3400

CANADIAN LIBRARY ASSOCIATION

The Canadian Library Association (CLA) is a national, non-profit, voluntary organization whose purpose is to develop high standards of librarianship and library and information service. CLA was founded in Hamilton, Ontario in 1946 and was incorporated federally in 1947.

CLA is governed by an elected council and board of directors who are advised by some 20 committees.

The association includes five constituent divisions which represent the interests of college and university libraries, school libraries, special libraries, public libraries and library trustees.

CLA is the publisher of a range of reference and professional periodicals including *Canadian Periodical Index*, a monthly guide to the contents of 135 Canadian magazines; *CM: Canadian Materials for Schools and Libraries*, a bimonthly reviewing journal; *Canadian Library Journal*, a bimonthly professional journal. CLA also publishes professional monographs of interest to library practitioners. As well, the association conducts research on library topics such as intellectual freedom, and develops standards and guidelines in library service.

For further information contact:
Executive Director
Canadian Library Association
151 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1P 5E3
Telephone: (613) 232-9625

CANADIAN SOCIETY OF CHILDREN'S AUTHORS, ILLUSTRATORS AND PERFORMERS

CANSCAIP, the Canadian Society of Children's Authors, Illustrators and Performers, is a non-profit, national organization of professionals in the field of children's culture. It endeavours to make the public aware that there is a group of children's writers, illustrators and performers in Canada who are producing a considerable body of good literature for children.

Founded in 1977 by 11 children's authors, illustrators and performers, CANSCAIP has grown to almost 200 professional members in 1985. The founding members realized that teachers and librarians were an important link with CANSCAIP's intended audience and so the "friend" category was created. At last count CANSCAIP had nearly 500 friends.

CANSCAIP provides many services both for its members and friends and for the community at large. CANSCAIP has helped to run creative arts festivals for school boards; participated in PA and PD Day seminars; initiated an International Year of the Child project, CANSCAIP Celebrates Children (a series of readings in hospitals, libraries and schools); taken part in book fairs and festivals. CANSCAIP's individual members also give readings, workshops, art displays, and performances of various kinds.

Publications include: *CANSCAIP News*, a quarterly bulletin with profiles of members, news items and market reports (sent to members and friends); *Membership Directory*—biographies and professional credentials of all members; *Visits and Workshops List*—names, addresses and telephone numbers of members

available for visits to libraries and schools; *List of Members' Works*—an annotated bibliography, with genre and age level of members' books, records and other material; *Art Show*—illustrator/members have assembled an art show of original illustrations from their books, available on request to schools and libraries.

Qualifications for active membership are the writing or illustrating of one or more books for children, or six short stories/plays, or six to 10 paid performances for children (subject to membership committee approval). Annual fees for members are $45.00 and for friends, $15.00.

For further information contact:
CANSCAIP
P.O. Box 280
Station L
Toronto, Ontario
M6E 4Z2
Telephone: (416) 922-7736

COUNCIL FOR BUSINESS AND THE ARTS IN CANADA

The Council for Business and the Arts in Canada (CBAC) is an organization of business corporations whose purpose is to encourage corporate support of the arts. Its 125 members support non-profit arts organizations through corporate donations, sponsorships and art collecting programs.

Four booklets published by the CBAC are available for purchase: *Approaching Corporations for Support*; *Developing Effective Arts Boards*; *Corporate Art Collecting in Canada*; *Fifty Ways Your Company Can Support the Arts in Canada*.

The council also conducts annual surveys of performing arts organizations and public art galleries and museums across Canada.

A new, annual CBAC award offers a cash prize to the arts organization judged to have submitted the best sponsorship proposal aimed at small business.

CBAC is not a fund-raising or grant-giving organization.

For further information contact:
President and Chief Executive Officer
Council for Business and the Arts in Canada
P.O. Box 7, Suite 1507
401 Bay Street
Toronto, Ontario
M5H 2Y4
Telephone: (416) 869-3016

DIRECTION JEUNESSE

Direction Jeunesse is a non-profit provincial agency serving the young people of Francophone Ontario.

Direction Jeunesse was formed in October 1970, the result of a merger of two movements of young Ontario Francophones, the APMJOF (Association provinciale des mouvements de jeunesse de l'Ontario français), and the AJFO (Association de la jeunesse franco-ontarienne).

DJ is geared to young people between the ages of 15 and 30, involved in the post- secondary sector, the work/employment sector and the community sector. Direction Jeunesse is administered by a board of directors made up of volunteers elected at the annual meeting.

For further information contact:
Provincial Office
Direction Jeunesse
173 Dalhousie
Ottawa, Ontario
K1N 7C7

ONTARIO LIBRARY ASSOCIATION

The Ontario Library Association, founded in 1900, is the largest provincial library association in Canada. Its members are drawn from every sector of the library community. Trustees, librarians, educators, library and school administrators, authors, publishers, audiovisual producers, library suppliers and friends of libraries provide the broad membership base.

Supported and encouraged by its members, OLA speaks with authority on library issues and responds to the education and information needs of the library community in Ontario.

OLA and its four divisions (OCULA, Ontario College and University Library; OLTA, Ontario Library Trustees' Association; OPLA, Ontario Public Library Association; OSLA, Ontario School Library Association sponsor two large conferences each year plus numerous workshops. OLA produces two journals, *Focus* and *Reviewing Librarian* on a bimonthly and quarterly basis. Other monographs are available through the OLA office. The association also sponsors a free telephone job hotline where current library positions are recorded.

For further information contact:
Executive Director
Ontario Library Association
73 Richmond Street West
Toronto, Ontario
M5H 1Z4
Telephone: (416) 363-3388

NYO ASSOCIATED ARTISTS

NYO Associated Artists brings together a group of volunteers, all experts in artistic direction, management and related fields, to provide guidance to professional artists, groups of artists and other organizations devoted to the service of artists.

Established in 1970 by the National Youth Orchestra management, NYO Associated Artists has actively assisted in the formation of a number of non-profit arts organizations and has advised them on legal structures, fiscal procedures and other management functions.

NYO Associated Artists has also provided management assistance for some dozen individual artists and groups who, for various reasons, were not ready or were simply not willing to sign up with an established agent. Among them have been conductors Ermanno Florio and John Lubbock, violinists Otto Armin and Victor Martin, pianist Elyakim Taussig, percussionist John Wyre and the Nexus Ensemble.

NYO Associated Artists charges no fees although beneficiaries must reimburse the NYO Association for any expenses incurred. They are also encouraged to give a donation if the service provided warrants it.

Both Canadian and international organizations have sought and received consultation from NYO Associated Artists. Among others, projects have been undertaken for the Bahamas Festival (1971), the Canadian Association of Youth Orchestras (1974), the Hong Kong Arts Festival (1973), the Kelso Music Centre (1971) and New Music Concerts—Toronto (1970). Others are being planned currently.

Special services and other assistance have also been made available to Arts Alive at Harbourfront (1978), the Australian Youth Orchestra, the Banff Centre -in planning the Canadian Chamber Orchestra (1973), the Chamber Players of Toronto, Direction Arts (1977), Jeunesses Musicales du Canada, the National Music Camp of Australia, the National Youth Orchestra of Great Britain, L'Orchestre Mondiale J.M., L'Orchestre des Jeunes du Québec (1978), Recap (1978), and various other concert series, orchestras, training camps and festivals (including the Canadian Festival of Youth Orchestras and the international Festival of Youth Orchestras) throughout the French and English-speaking world.

For further information contact:
NYO Associated Artists
c/o National Youth Orchestra Association of Canada
76 Charles Street West
Toronto, Ontario
M5S 1K8
Telephone: (416) 922-5031

PARKS CANADA IN ONTARIO

Parks Canada is responsible for a parks system that is the largest in area in the world. There is at least one national park in each province and territory, stretching from Terra Nova on the east coast of Newfoundland to Pacific Rim on the west coast of Vancouver Island, and from Point Pelee at the most southern tip of mainland Canada to Auyuittuq, inside the Arctic Circle.

As valuable as these parks are, they are only part of what Parks Canada does. Not only is it responsible for protecting for all time those places that are significant examples of Canada's natural landscape, but it is also charged with protecting cultural heritage. From maintaining forts and battlefields to commemorating people and events, Parks Canada is involved in preserving Canadian history.

Under the direction of the Minister of the Environment, Parks Canada operates 69 historic parks and sites across the country. Interpretation services at these parks and sites stress active and exciting displays for the visiting public who are encouraged to participate as much as possible. For example, in Ontario, visitors can try on military uniforms at Fort Malden, near Windsor, or visit Woodside, William Lyon Mackenzie King's boyhood home located in Kitchener, to participate in the annual Victorian Christmas, Easter or Thanksgiving holiday celebrations. Whenever possible, the emphasis is on living history.

History is more than buildings and battles; it is also the people who created them. In recognition of this, the Historic Sites and Monuments Board of Canada recommends to the Minister of the Environment not only those places and events of national historical significance that are worthy of commemoration, but those people who played an important part as well. The board often works in cooperation with provincial governments and private organizations to conduct research and erect plaques to remind Canadians of that importance.

Approximately 750 individuals or sites have been commemorated in this manner. In Ontario the number of plaques is too lengthy for a full listing here. Some examples include: Tom Thomson, a Group of Seven artist for whom a plaque is erected in Algonquin Provincial Park where he often painted; the Bell Homestead in Brantford, Ontario where the telephone was invented; Massey Hall in Toronto, one of Canada's first concert halls; and Ermatinger House in Sault Ste. Marie, the oldest surviving house in northwest Ontario.

In 1985, Parks Canada celebrated the 100th anniversary of the national parks system. It was in 1885 that land was first set aside for a national park at the Cave and Basin Hotsprings in Banff. For information on national parks and national historic parks and sites located in Ontario please contact:

Parks Canada
Ontario Region
111 Water Street East
Cornwall, Ontario K6H 1S3
Telephone: (613) 938-5866

HISTORIC PARKS AND SITES

Fort St. Joseph National Historic Park

Located on St. Joseph Island, 90 km southeast of Sault Ste. Marie, Fort St. Joseph was once the most westerly frontier outpost in British North America. It was also the western headquarters of the Indian Department and a major fur-trade supply depot between 1796 and 1812. Tours of the ruins of Fort St. Joseph are available and Parks Canada interpreters are there to answer questions. There is also a modern visitor reception centre which offers an indoor theatre show outlining the history of the fort.

Fort St. Joseph National Park
Box 220
Richard's Landing, Ontario
P0R 1J0
(705) 246-2664

Fort Malden National Historic Park

In 1796, the British built Fort Amherstburg, or Fort Malden, near the mouth of the Detroit River to replace their fort at Detroit, which had been ceded to the Americans. The fort is located in Amherstburg, a convenient 32 km drive south of Windsor. Once there, there is no shortage of things to do. The original barracks built in 1819 still stand and are brought to life by guides dressed as soldiers of the 1800's. These costumed interpreters will regale visitors with talk of the Fort's history, from the time the famous Shawnee Indian Chief Tecumseh met with General Brock to the years when the fort served as the navy yard for the upper Great Lakes.

Fort Malden National Historic Park
P.O. Box 38, 100 Laird Avenue
Amherstburg, Ontario
N9V 2Z2
(519) 736-5416

Niagara National Historic Parks

During the War of 1812, the British built several defensive posts along the Niagara River to discourage an expected American invasion of British North America. Parks Canada now operates four of these posts as historic parks.

Fort George: Once the headquarters for the British army along the Niagara frontier, the fort saw considerable military activity. The fort fell into ruin after the War of 1812, but has since been restored to look as it did between 1796 and 1813.

Butler's Barracks: After the war, the British built a group of buildings on the flat land behind Fort George, out of range of the American guns at Fort Niagara. These buildings, known as 'Butler's Barracks', were used primarily for military purposes for more than 150 years, until past the middle of this century.

Fort Mississauga: The British also built Fort Mississauga after the war to guard and control the entrance to the Niagara River. Although no shots were ever fired from the fort, its existence helped to discourage an American invasion.

Queenston Heights and Brock's Monument: The British won an important battle against the Americans at Queenston Heights. But before the battle ended, the British commander, Major General Sir Isaac Brock, was killed by a single shot from an American musket. Today, a tall monument marks his grave.

Niagara National Historic Parks
Box 787
Niagara-on-the Lake, Ontario
L0S 1J0
(416) 468-4257

Fort Wellington National Historic Park and Battle of the Windmill National Historic Site

Both of these Parks Canada sites are located in Prescott, 90 km southeast of Ottawa. Two British forts known as Fort Wellington have occupied land overlooking the St. Lawrence River at this strategic settlement site near the international border. The first fort, built at the height of the War of 1812, was abandoned and fell into ruins after the war. The second fort, built in 1838-39 in response to the Upper Canadian Rebellion, remained in use until 1924. It is this fort that stands today.

Visitors are invited to explore the blockhouse and officers' quarters which are refurnished to their 1846 appearance and are encouraged to 'please touch the displays' or try on a period uniform and even test the comfort of a soldier's bed.

Just three kilometres down river is the site of the Battle of the Windmill. During the Rebellion of 1837-38, Canadian rebels and renegade American sympathizers intent on invasion took refuge here. After a five-day battle, the rebels were forced to surrender.

Fort Wellington National Historic Park
400 Dibble St. E.
Prescott, Ontario
K0E 1T0
(613) 925-2896

Woodside National Historic Park

Woodside, in Kitchener, was the boyhood home of Canada's 10th prime minister, William Lyon Mackenzie King. The home is restored to the 1890 period and is staffed by costumed interpreters. The story told at Woodside house is not just that of King's childhood, but that of family life during the Victorian era. Middle class families like the Kings lived in considerable comfort in the late 19th century. With the income to buy the various products of the age of industry, they filled their houses, almost to the point of lavishness, with a rich range of furnishings.

Woodside is no exception, and a walk through its rooms is a sensual delight.

Woodside National Historic Park
528 Wellington St. N.
Kitchener, Ontario
N2N 5L5
(519) 742-5273

Bethune Memorial House

In 1890, this manse in Gravenhurst was the birthplace of Norman Bethune, who became a world-famous doctor. He invented surgical techniques and instruments and published numerous articles. During the Spanish Civil War, he developed a mobile blood transfusion service to deliver blood to wounded soldiers. Today, Dr. Bethune is revered by the Chinese people for his relentless work during the war with Japan.

Bethune Memorial House
235 John St., P.O. Box 2160
Gravenhurst, Ontario
P0R 1G0
(705) 246-2664

Bellevue House National Historic Park

Sir John A. Macdonald lived in this house for a time during the 1840s. As well as having the distinction of housing Canada's first prime minister, it is also one of the earliest and finest examples in Ontario of the Italian Villa style of architecture. Interpretive staff at the house are dressed to the 1840s period and perform tasks around the house and grounds as they would have been done at that time. A newly constructed visitor centre houses exhibits and a film viewing room which explain the history of the house.

Bellevue House
35 Centre St.
Kingston, Ontario
K7L 4E5
(613) 542-3858

Heritage Canals and Waterways

Aside from operating historic sites on land, Parks Canada is responsible for three heritage canals located in Ontario. The Rideau Canal, which runs from Ottawa to Kingston, the Sault Ste. Marie Canal in Sault Ste. Marie and the Trent-Severn Waterway, which links Lake Ontario with Lake Huron, were once important defence and trading routes serving a new country. As time progressed their roles in commercial transportation diminished and the canals became recreational waterways. Under Parks Canada's heritage designation, these historic waterways are being preserved, protected and presented for present and future generations.

Point Pelee National Park

In Canada's system of national parks, Point Pelee is the most southern; the entrance to the park is located at the same latitude as northern California. Because of its southerly location, the park is a fascinating blend of marsh, forest, fields, and beach. In the marshland are found several plants and animals more common in warmer climates. In the forest, long vines hanging from trees give the park a jungle-like appearance. Surrounding the marsh and forest is a 22 km necklace of sand and pebble beach, which makes the park a popular site during the summer months. Point Pelee National Park is open year-round as a day-use park. Spring is noted for smelt fishing and excellent bird watching. During the fall the southward migration of birds and monarch butterflies attracts naturalists from around the world. Winter can vary dramatically in southern Ontario, but when conditions are suitable, the park maintains a large skating area by the marsh boardwalk and provides a network of cross-country ski trails.

Point Pelee National Park
R.R. #1
Leamington, Ontario
N8H 3V4
(519) 326-3204

Georgian Bay Islands National Park

Georgian Bay Islands National Park, on the doorsteps of Muskoka, is composed of 77 islands, or parts of islands, scattered along the Georgian Bay coastline. Beausoleil Island, the largest in the system at 8 km long and 1.6 km wide, is the interpretive hub and the focal point of the park. Across Georgian Bay, just off the tip of the Bruce peninsula, lie the Tobermory Islands. Among them is the mystical Flowerpot Island renowned for its geological "flowerpot" structures and rare orchids. Access to all camping, day-use, picnic and swimming areas is solely by boat.

Georgian Bay Islands National Park
Box 28
Honey Harbour, Ontario
P0E 1E0
(705) 756-2415

Pukaskwa National Park

Pukaskwa (pronounced puck-a-saw) is a wilderness park preserving 1,878 km2 of the northern coastline of Lake Superior and the forest and rock of the Canadian Shield. Motorized vehicles are not permitted within the park interior. Visitors are asked to leave their cars at the park entrance at Hattie Cove, 25 km northwest of Marathon. This "wild shore of an inland sea" can then be discovered by hiking, canoeing, boating, and camping.

Pukaskwa National Park
P.O. Box 550
Marathon, Ontario
P0T 2E0
(807) 229-0801

St. Lawrence Islands National Park

A 21-island area makes up most of Canada's smallest national park. Long ago, these islands were mountains in the St. Lawrence River. The park has its

headquarters on the mainland at Mallorytown Landing, halfway between Kingston and Belleville, where there is a supervised beach as well as docking, picnic and camping facilities. At the visitor centre, interpretive exhibits depict the natural and historical features of the region. The park islands are accessible only by boat. Most of the islands have facilities for docking, picnicking and camping.

St. Lawrence Islands National Park
Box 469
R.R. #3
Mallorytown, Ontario
K0E 1R0
(613) 923-5261

PLANETARIUM ASSOCIATION OF CANADA

The Planetarium Association of Canada is a national association of planetariums, astronomy educators, and organizations that support the planetarium community.

Across Canada are almost 30 planetarium facilities with star theatres for depicting the wonders of the universe. These theatres range in size from small planetariums holding 20-30 children to six major planetariums (Calgary, Edmonton, Montreal, Toronto, Vancouver, and Winnipeg) each seating over 250 people. Each facility produces programs to promote public interest in astronomy among the general public and schoolchildren as well as special demonstrations for such groups as university classes, Cub and Guide groups, naturalist groups, and boat clubs. Major planetariums also offer light-and-sound concerts, programs of continuing education courses, and act as resources in their communities for educators and interpreters of modern research for the media and general public. Each year over one million people visit Canadian planetariums.

The association's principal vehicle of communication is its quarterly newsletter, *Northstar*. Every two years a major conference is hosted by one of the member facilities and is attended by planetarium people, astronomy educators, and teachers from Canada and other countries.

For further information contact:
President
Planetarium Association of Canada
McLaughlin Planetarium
100 Queens Park
Toronto, Ontario
M5S 2C6

MINISTRY OF CITIZENSHIP AND CULTURE REGIONAL OFFICES—OFFICE LOCATIONS

Central Region

TORONTO
77 Bloor Street West
7th Floor
M7A 2R9
Telephone: (416) 965-6597

BARRIE
114 Worsley Street
L4M 1M1
Telephone: 705-737-0543

Eastern Region

OTTAWA
1 Nicholas Street
Room 1102, 11th Floor
K1N 7B7
Telephone: 613-566-3728

BELLEVILLE
280 Pinnacle Street
Suite 3
K8N 3B1
Telephone: 613-968-3474

Western Region

HAMILTON
119 King Street West
8th Floor
Box 2112
L8N 3Z9
Telephone: 416-521-7229

KITCHENER
30 Duke Street West
4th Floor
N2H 3W5
Telephone: 519-578-8200

ST. CATHARINES
71 King Street
Suite 301
L2R 3H7
Telephone: 416-688-6472

LONDON
255 Dufferin Avenue
6th Floor
N6A 5K6
Telephone: 519-679-7146

WINDSOR
250 Windsor Avenue
6th Floor
N9A 6V9
Telephone: 519-256-5486

Northern Region

SUDBURY
200 Elm Street East
4th Floor
P3C 4N3
Telephone: 705-675-4383

TIMMINS
22 Wilcox Street
2nd Floor
P4N 3K6
Telephone: 705-267-8018

THUNDER BAY
Ontario Government Building
1825 Arthur Street East
P7E 5N7
Telephone: 807-475-1255

DRYDEN
479 Government Road
Box 3000
P8N 3B3
Telephone: 807-223-3331

SAULT STE. MARIE
390 Bay Street
3rd Floor
P6A 1X2
Telephone: 705-759-8652

RESSOURCES CULTURELLES
EN ONTARIO

Ministère des
Affaires civiques et
culturelles de l'Ontario

77 ouest, rue Bloor
Toronto, Canada
M7A 2R9

© 1986, Imprimeur de la Reine pour l'Ontario
On peut acheter des exemplaires de cette publication à la librairie du gouvernement de l'Ontario, 880, rue Bay, Toronto, ou en s'adressant au Centre des publications,
5e étage, 880, rue Bay, Toronto (Ontario)
M7A 1N8. Téléphone : 965-6015.
Interurbain sans frais : 1-800-268-7540;
dans le Nord-Ouest de l'Ontario : 0-Zénith 67200.

D1687 3/86 5M
ISSN 0715-8394

TABLE DES MATIÈRES

Radiotélédiffusion

Association canadienne des radiodiffuseurs 1
Conseil de radio-télévision du SCFP 1
Institut de radiotélédiffusion pour enfants 1

Artisanat

Artists in Stained Glass 3
Canadian Ceramic Society 3
Canadian Embroiderers' Guild 3
Conseil canadien de l'artisanat 4
Metal Arts Guild 4
Ontario Crafts Council 4
Ontario Hooking Craft Guild 5
Ontario Potters Association 5
Surfacing—Textile Dyers and Printers Association of Ontario 5

Agences culturelles

Musée des beaux-arts de l'Ontario 7
CJRT—FM Inc. 7
Collection McMichael d'art canadien 7
Conseil des arts de l'Ontario 8
Centre des sciences de l'Ontario 10
Jardins botaniques royaux 10
Musée royal de l'Ontario 10
Science Nord 11
TVOntario 11

Conseil des arts communautaires

Liste d'adresses 12

Danse

Association canadienne des organisations professionnelles de la danse 14
Association canadienne des professeurs de danse 14
Danse au Canada 14
Dance Ontario 15
Centre pour danseurs en transition 15
Ontario Folk Dance Association 15

Cinéma/Vidéo/Photographie

Académie canadienne du cinéma et de la télévision 16
Alliance des artistes canadiens du cinéma, de la télévision et de la radio 16
Association of Canadian Film and Television Producers 17
Association canadienne de cinéma-télévision 17
Institut canadien du film 17
Canadian Filmmakers Distribution Centre 18
Canadian Motion Picture Distributors Association 18
Cinémathèque de l'Ontario 19
National Association for Photographic Art 19
Office national du film du Canada 19
Ontario Film Association Inc. 20
Professional Photographers of Ontario Inc. 20
Society of Motion Picture and Television Engineers 21

Patrimoine

Archives publiques de l'Ontario 22
Archives publiques du Canada 22
Conseil canadien des arts populaires 22
Conseil des arts populaires de l'Ontario 23
Fondation canadienne pour la protection du patrimoine 23
Fondation du patrimoine ontarien 23
Institut canadien de conservation 24
Ontario Archaeological Society 24
Ontario Black History Society 24
Ontario Genealogical Society 25
Ontario Historical Society 25
Réseau canadien d'information sur le patrimoine 26
Société d'histoire multiculturelle de l'Ontario 26
Société franco-ontarienne d'histoire et de généalogie 26

Arts littéraires/édition

Association canadienne des éditeurs de musique 28
Association canadienne des éditeurs de périodiques 28
Association des compositeurs, auteurs et éditeurs du Canada Limitée 28
Association des magazines canadiens 29
Association of Canadian Publishers 29
Association des presses universitaires canadiennes 30
Book & Periodical Development Council 30
Canadian Authors Association 30
Canadian Book Information Centre 31
Canadian Book Publishers' Council 31
Canadian Booksellers Association 32
Agence canadienne des droits de reproduction musicaux Limitée 32
Canadian Theatre Review 33
Children's Book Centre 33
Crime Writers of Canada 33
Guilde canadienne des relieurs et des artisans du livre 34
The League of Canadian Poets 34
Les Éditions L'Interligne 34
Literary Press Group 35
Periodical Writers Association of Canada 35
Playwrights Union of Canada 35
Société de droits d'exécution du Canada Limitée 36
The Writers' Union of Canada 36

Ministère des Affaires civiques et culturelles

Division des affaires culturelles 38

Musées

Association des musées canadiens 41
Conseil international des musées 41
Fédération canadienne des amis de musées 41
Musées nationaux du Canada 42
Organisation des musées militaires du Canada 42

Musique

Association canadienne des bibliothèques musicales 43
Association canadienne des industries de la musique 43
Association des femmes compositeurs canadiennes 44
Association des festivals de musique de l'Ontario Inc. 43
Bureau canadien pour l'avancement de la musique 44
The Canadian Band Association (Ontario) Inc. 44
Conseil canadien de la musique 45
CCMC Music Gallery 45
The Central Ontario Musicians' Association 46
Centre de musique canadienne 46
Fédération chorale de l'Ontario 47
Fédération des orchestres symphoniques de l'Ontario 47
Guilde des compositeurs canadiens de musique de film 47
Guild of Canadian Musical Theatre Writers 47
Musiciens amateurs du Canada 48
Ontario Drum Corps Association 48
Ontario Registered Music Teachers' Association 48

Gouvernement de l'Ontario

Ministère de l'Éducation 50
Ministère des Affaires intergouvernementales 51
Ministère du Développement du Nord et des Mines 51
Ministère du Tourisme et des Loisirs 52
Office des affaires francophones 55

Arts de l'enregistrement

Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement 56
Association de l'industrie canadienne de l'enregistrement 56
Canadian Independent Record Production Association 57

Théâtre

Association des critiques de théâtre du Canada 59
Association professionnelle des théâtres canadiens 59
Canadian Actors' Equity Association 59
Canadian Centre of the International Theatre Institute 60
Council of Drama in Education 60
Indigenous People's Theatre Association 60
Ontario Multicultural Theatre Association 61
Théâtre-Action 61
Theatre Ontario 61

Arts visuels

Académie royale des arts du Canada 62
Art Metropole 62
Arts Visuels Ontario/Visual Arts Ontario 62
Association canadienne des photographes et illustrateurs de publicité 63
Association des galeries publiques de l'Ontario 63
Association professionnelle des galeries d'art du Canada Inc. 64
Canadian Artists' Representation Ontario 64
Conseil de l'estampe et du dessin du Canada 65
Ontario Society for Education through Art 65
Open Studio 65
Regroupement d'artistes des centres alternatifs 66
Société canadienne de peintres en aquarelle 66
Société des artistes canadiens 66
Société des sculpteurs du Canada 67

Multidisciplinaire/autre

Les artistes associés de l'orchestre national des jeunes 68
L'Assemblée des centres culturels de l'Ontario 68
Association de la librairie ancienne du Canada 68
Association des designers canadiens 69
Association des directeurs d'institutions culturelles 69
Association des traducteurs et interprètes de l'Ontario 70
Association for Native Development in the Performing and Visual Arts 70
Campus and Community Impressarios 70
Canadian Centre for Philanthropy 71
Canadian Copyright Institute 71
Canadian Library Association 71
Commission canadienne pour l'Unesco 72
Conférence canadienne des arts 72
Conseil des arts du Canada 72
Conseil pour le monde des affaires et des arts du Canada 73
Direction Jeunesse 73
Ontario Library Association 74
Parcs Canada en Ontario 74
Parcs et lieux historiques 75
Planetarium Association of Canada 77
Société canadienne des auteurs, illustrateurs et artistes pour enfants 77

Bureaux régionaux du ministère des Affaires civiques et culturelles 78

RADIOTÉLÉDIFFUSION

ASSOCIATION CANADIENNE DES RADIODIFFUSEURS

L'Association canadienne des radiodiffuseurs (ACR) est une association nationale sans but lucratif qui représente plusieurs centaines de stations de radio et de télévision du secteur privé dans tout le Canada.

Fondée en 1926, l'ACR protège les intérêts de ses membres et les aide à rendre des services efficaces à leur clientèle. Elle a pour but premier de servir ses membres et de veiller à ce que les stations de radio et de télévision connaissent un succès durable.

L'ACR publie un bulletin mensuel, *Bulletin de nouvelles ACR*, son rapport annuel et des mémoires portant sur les grandes questions relatives aux communications. Elle se fait aussi le porte-parole de ses membres devant le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, le ministère des Communications, les comités du Parlement et autres corps publics.

Ses membres acceptent de se conformer à son code de déontologie concernant la publicité destinée aux enfants et l'élimination des stéréotypes sexuels dans leurs programmes et leurs messages publicitaires.

L'ACR est administrée par un président à plein temps qui relève de l'autorité d'un conseil d'administration élu.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
L'Association canadienne des radiodiffuseurs
C.P. 627, Succursale B
Ottawa (Ontario)
K1P 5S2

CONSEIL DE RADIO-TÉLÉVISION DU SCFP

Le Conseil de radio-télévision du Syndicat canadien de la fonction publique se compose de deux unités de négociations représentant les employés de la Société Radio-Canada. Le groupe des employés de bureau et des professionnels compte quelque 80 catégories d'emploi, tandis que le groupe des équipes de production en recouvre 65. Les deux unités représentent au total 2 212 employés répartis dans un grand nombre des activités professionnelles nécessaires à la réalisation de programmes de radio ou de télévision.

Le Comité exécutif du Conseil comprend huit membres choisis à l'origine en fonction du nombre de syndiqués dans chaque zone géographique. De ces huit représentants élus par le caucus de zone, l'assemblée générale choisit au suffrage universel les titulaires des postes suivants : président, vice-président aux finances, vice-président suppléant, secrétaire aux communications.

Le Comité exécutif du Conseil se réunit régulièrement pour examiner les questions qui intéressent le Conseil de radio-télévision ou ses membres. Les représentants de zone entretiennent des rapports avec les bureaux locaux de leur zone et informe le CEC de manière à l'assister dans ses délibérations.

Il incombe au CEC de veiller aux affaires du Conseil de radio-télévision entre les assemblées, d'organiser les assemblées et de rester en communication avec tous les bureaux locaux.

Chaque officiel du CEC doit également siéger à divers comités permanents et en assumer le fonctionnement, et doit faire rapport de leurs travaux au CEC. Les comités permanents sont chargés, entre autres, des questions relatives à l'action positive, à l'éducation, aux griefs, à la santé et la sécurité, au changement technologique, aux mises à pied et aux négociations.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Conseil de radio-télévision du Syndicat canadien de la fonction publique
21, rue Florence
Ottawa (Ontario)
K2P 0W6
(613) 237-1590

INSTITUT DE RADIOTÉLÉDIFFUSION POUR ENFANTS

Fondé en 1974, l'Institut de radiotélédiffusion pour enfants (IRPE) est une organisation nationale, bilingue et sans but lucratif, qui a pour mandat de promouvoir un plus grand nombre d'émissions de télévision de meilleure qualité pour les enfants et les jeunes Canadiens, et de sensibiliser davantage le public à l'influence de la télévision sur les enfants et les familles. L'Institut s'occupe de divers projets, et notamment il réalise des publications, tient des ateliers, attribue des prix, entretient une bibliothèque de documentation spécialisée et offre des services conseils.

L'IRPE est dirigé par un conseil d'administration bénévole composé de 30 membres représentant le secteur de l'éducation, de la radiotélédiffusion, de la câblodistribution, des gouvernements, des affaires et de la production privée. Toute personne intéressée peut devenir membre de cette organisation.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Directeur général
Institut de radiotélédiffusion pour enfants
234, avenue Eglinton est, bureau 405
Toronto (Ontario)
M4P 1K5
(416) 482-0321

ARTISANAT

ARTISTS IN STAINED GLASS

Artists in Stained Glass est une organisation nationale, sans but lucratif, fondée en 1975 pour promouvoir le développement et l'avancement du vitrail en tant que forme d'art contemporain au Canada. Ses membres comprennent des artistes du vitrail, des artisans, des décorateurs d'intérieurs et des architectes qui oeuvrent ensemble à l'accomplissement de cet objectif.

L'AISG organise des activités de groupe, des conférences sur l'art du vitrail, des ateliers sur la création et la technique, des expositions-concours et des expositions libres, des présentations de films et de diapositives, des visites et des excursions en des lieux intéressants quant à l'art du vitrail.

L'AISG fournit à ses membres et aux clients éventuels : la liste des artistes et des artisans membres; des exemples de contrat et des renseignements sur les formalités d'usage pour les commandes; la liste des vitraux intéressants à Toronto et dans ses environs; des renseignements sur la façon de tenir un concours.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Artists in Stained Glass
c/o Ontario Crafts Council
346 Dundas Street West
Toronto, Ontario
M5T 1G5
(416) 886-0442

CANADIAN CERAMIC SOCIETY

La Canadian Ceramic Society (CCS) a été fondée en 1932 lorsque la National Clay Products Association et la Canadian Enamellers Association se sont réunies pour étudier et résoudre des problèmes de céramique. La CCS vise à faire progresser l'art et la science de la céramique, à encourager l'étude et la recherche dans les divers secteurs de l'industrie céramique, à favoriser l'amélioration des techniques de production et la qualité des produits, et à établir des relations cordiales et réciproquement utiles entre les compagnies et les travailleurs de cette industrie.

La CCS comporte cinq divisions—Argile à façonner et réfractaires, Émail en porcelaine, Poterie et céramique blanche, Verre, Électronique et science fondamentale—et chacune a son directeur qui réalise un programme de documentation technique répondant aux souhaits et besoins de ses membres.

La CCS offre entre autres services : un congrès annuel; des réunions divisionnaires et générales au cours de l'année et auxquelles des conférenciers renommés sont invités à traiter de sujets pertinents; un cours de trois ans couronné par un certificat et qui présente une étude concise de la céramique dans des catégories apparentées et des procédés s'y rattachant; *Canadian Clay and Ceramics*, magazine officiel et technique de la CCS, publié tous les deux mois; *The Journal of the Canadian Ceramic Society*, compilation des écrits techniques et scientifiques relatifs à la céramique, publié tous les ans.

Les membres collectifs sont des entreprises qui s'intéressent aux objectifs de la CCS et qui contribuent à leur réalisation par leur appui financier. Les membres actifs sont des particuliers qui travaillent dans la fabrication de céramiques ou font de la recherche à ce sujet, ou des personnes qui s'intéressent aux produits ou matériaux associés à l'industrie céramique. Les étudiants peuvent devenir membres à ce titre pourvu qu'ils soient inscrits dans un des établissements d'enseignement reconnus et qu'ils poursuivent une carrière touchant au domaine de la céramique.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Canadian Ceramic Society
2175 Sheppard Avenue East
Willowdale, Ontario
M2J 1W8
(416) 491-2886

CANADIAN EMBROIDERERS' GUILD

La Canadian Embroiderers' Guild (CEG), à London, a été fondée en 1971 pour favoriser l'échange d'idées entre les personnes qui font de la broderie ou s'y intéressent.

La Guilde poursuit les objectifs suivants : maintenir et promouvoir des normes élevées dans toutes sortes de travaux d'aiguille; offrir des colloques, conférences et séances d'instruction concernant la couture et des sujets connexes, et organiser des expositions de travaux de broderie de qualité; fournir un contexte permettant de comparer les modèles, les techniques et l'exécution, d'échanger des idées, de diffuser des renseignements et de la publicité au sujet de la broderie.

La Guilde se réunit deux fois par mois de septembre à avril. Elle offre des classes pour enseigner diverses techniques de broderie ou renseigner sur les tissus, de même que des après-midi d'échange sur tout ce qui touche à la broderie. Elle tient aussi des ateliers d'un ou de deux jours dans l'année. À la mi-juin, elle parraine deux semaines d'atelier intensif au Brescia College de London. Des artistes de réputation inter-

nationale viennent y enseigner et des brodeuses du Canada et d'ailleurs s'y inscrivent. Chaque année, la Guilde attribue d'une à trois bourses pour encourager des personnes douées à y participer.

La Guilde distribue trois bulletins annuels *(CEG-ments)* à ses memores et membres associés. Elle est affiliée à la Embroiderers' Guild de Londres (Angleterre), à l'Ontario Crafts Council et à l'Ontario Network of Needleworkers. La CEG parraine aussi le Council of American Embroiderers. Elle subventionne les prix d'excellence en dessin et techniques de broderie attribués lors des expositions régionales de l'Ontario Crafts Council. Une importante collection de diapositives peut être louée par quiconque en Ontario.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Ontario Network of Needleworkers
Canadian Embroiderers' Guild
P.O. Box 1782
Guelph, Ontario
N1H 7A1

CONSEIL CANADIEN DE L'ARTISANAT

Fondé en 1974 par les efforts conjugués de la Canadian Guild of Crafts et la Canadian Craftsmen's Association, le Conseil canadien de l'artisanat (CCA) a pour membres 31 associations représentant quelque 30 000 particuliers; il est dirigé par un conseil d'administration.

Le CCA poursuit les buts suivants : promouvoir l'artisanat au Canada et assurer la liaison avec toutes les associations d'artisanat au Canada et à l'étranger, ainsi qu'avec les organismes internationaux; promouvoir l'égalité d'accès aux avantages économiques pour les artisans à plein temps et encourager l'établissement de nouveaux programmes nationaux destinés à favoriser la croissance des très petites entreprises en général; donner à la population l'occasion de connaître les meilleurs travaux d'artisanat d'aujourd'hui et d'autrefois; être une source d'information nationale et internationale à l'intention des artisans au Canada et à l'étranger; amener l'État à tenir compte du potentiel économique, social et culturel de l'artisanat et favoriser l'avènement d'une éducation équilibrée, échelonnée sur toute la vie, qui établirait un rapport intime avec l'artisanat au même rang que les autres besoins culturels; encourager l'artisanat comme expression de l'activité et de la pluralité culturelles comportant néanmoins un facteur d'unité.

Le CCA négocie régulièrement, de concert avec d'autres associations artistiques indépendantes des gouvernements, telle la Conférence canadienne des arts, à l'égard de questions communes à tout le secteur, notamment les impôts, les droits de douane, les droits d'auteur, la représentation internationale, les importations, la protection du design, les garanties au consommateur, les stages d'apprentissage, l'enseignement, etc.

Il entretient et multiplie les relations avec le gouvernement fédéral, ainsi que les relations internationales par l'entremise du Conseil mondial de l'artisanat. Les rapports avec les provinces sont assurés par l'intermédiaire des associations de chaque province et territoire.

Le CCA publie un *Bulletin* mensuel à l'intention de ses membres seulement.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Conseil canadien de l'artisanat
46, rue Elgin, bureau 16
Ottawa (Ontario)
K1P 5K6
(613) 235-8200

METAL ARTS GUILD

En 1946, un groupe de passionnés de la métallurgie ont formé la Metal Arts Guild pour encourager les personnes intéressées au travail du métal et favoriser leur maîtrise technique. Aujourd'hui, la Guilde compte plus de 200 membres à travers le pays parmi lesquels on trouve des artisans, orfèvres travaillant l'or ou l'argent, bijoutiers, couteliers, émailleurs, sculpteurs, enseignants, étudiants, dessinateurs et autres personnes intéressées à s'exprimer par le travail du métal.

La Metal Arts Guild a pour double mandat de servir ses membres et de sensibiliser davantage le public aux courants contemporains en métallurgie par des ateliers, des rencontres avec des artistes invités, un bulletin mensuel et un concours-exposition annuel de plus en plus prestigieux. Cette exposition, The Medium is Metal, présente des oeuvres remarquables par l'excellence technique et artistique; elle est assortie d'un catalogue illustré.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Oksana Kit
170 Wright Avenue
Toronto, Ontario
M6R 1L2

ONTARIO CRAFTS COUNCIL

L'Ontario Crafts Council (OCC) est une organisation sans but lucratif dûment constituée qui cherche à promouvoir et développer l'artisanat. Il exerce ses activités grâce à son service de commercialisation, The Guild Shop; par l'entremise de ses membres; par des subventions à des particuliers, des sociétés et des fondations; et avec l'appui d'organismes publics, dont le ministère des Affaires civiques et culturelles de l'Ontario, le Conseil des arts de l'Ontario et Wintario.

L'OCC parraine un programme de bourses et organise des expositions mensuelles à la Craft Gallery et des

expositions itinérantes. Son Craft Resource Centre est la bibliothèque de consultation la plus riche au Canada en renseignements sur l'artisanat et ses sujets connexes, et il gère un programme de location de diapositives et un répertoire des oeuvres par artisan.

L'OCC publie un bulletin destiné à ses membres, *CraftNews*; un magazine trimestriel, *Ontario Craft*; des listes de documentation pratique pour les salons d'artisanat et les fournisseurs de matériel d'artisanat ainsi que des renseignements sur les menaces à la santé.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Ontario Crafts Council
346 Dundas Street West
Toronto, Ontario
M5T 1G5
(416) 977-3551

ONTARIO HOOKING CRAFT GUILD

L'Ontario Hooking Craft Guild accueille tous ceux qui s'intéressent à la confection de tapis crochetés à la mode d'autrefois.

La Guilde compte plus de 50 sections locales en Ontario et, en outre, des membres individuels qui habitent dans des régions sans section locale. Chaque section est autonome et établit ses propres programmes et ateliers. Grâce à une excellente section pour les maîtres, laquelle perfectionne sans cesse leurs connaissances, l'enseignement de l'art de crocheter des tapis atteint un haut niveau de qualité dans la province.

Cinq bulletins d'information avec suppléments sont publiés dans l'année pour renseigner les membres sur ce qui se passe dans les sections locales et pour exposer de nouvelles idées. La Guilde organise des ateliers régionaux en divers endroits lorsque le modèle d'un dessin spécial est présenté. Chaque année en juin, une semaine de classes en résidence a lieu à l'université Trent, à Peterborough. Des spécialistes y enseignent à fond un aspect particulier de ce métier d'art.

Une exposition des oeuvres des membres est organisée en marge de l'assemblée annuelle qui se déroule dans diverses sections locales. Ouverte au public pendant une partie de la fin de semaine, l'exposition offre un étalage de plus de mille articles crochetés, tapis de sol, tapis muraux, oreillers, scènes de genre, etc.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Ontario Hooking Craft Guild
43 Lincoln Green Drive
Markham, Ontario
L3P 1R6
(416) 294-1382

ONTARIO POTTERS ASSOCIATION

L'Ontario Potters Association (OPA) est une organisation sans but lucratif vouée au développement de la poterie et de la verrerie. Elle exploite The Potter Shop, au 140, avenue Yorkville, Toronto M5R 1C2, où est exposé le meilleur choix d'oeuvres en argile et en verre réalisées par des artistes ontariens. L'OPA tient une exposition biennale, *Fireworks*, et organise d'autres expositions au palier régional, provincial et national.

Elle compte au nombre de ses programmes des ateliers annuels animés par des artisans et artistes de renommée internationale, un service de location de diapositives, une vente aux enchères annuelle d'oeuvres en argile et en verre contemporaines, et la publication trimestrielle de critiques sur les oeuvres nouvelles. L'Association réalise *Ontario Potters News* (trimestriel) et offre un abonnement au magazine semestriel, *Fusion*.

Tous ses programmes et services particuliers sont accessibles aux membres. Le public est admis à quelques activités choisies.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Administrative Director
140 Yorkville Avenue
Toronto, Ontario
M5R 1C2
(416) 923-1803

SURFACING-TEXTILE DYERS AND PRINTERS ASSOCIATION OF ONTARIO

Surfacing, the Textile Dyers and Printers Association of Ontario est une corporation sans but lucratif fondée en 1978 et constituée en 1980. Elle a pour but de promouvoir et de développer le goût pour la fabrication et l'excellence des fibres et des tissus artisanaux au Canada. Ses membres travaillent à la confection de surfaces de tous genres, ce qui englobe des procédés comme le batik, la coloration par nouage, la sérigraphie, l'impression sur cliché bois, la peinture sur tissu, l'embellissement photographique, en coloration au feutre et la fabrication de papier selon des procédés traditionnels ou innovateurs.

L'Association présente des ateliers biennaux, des expositions primées par jury et des conférences en coparrainage, ainsi qu'une grande conférence et une grande exposition de calibre international, en alternance d'une année à l'autre. Elle publie en outre un bulletin trimestriel à l'intention de ses membres.

L'Association est dirigée par un conseil d'administration dont les membres sont élus pour deux ans et

servent à titre bénévole. Les membres de l'Association habitent pour la plupart en Ontario, mais avec les années, l'Association attire des membres habitant dans d'autres provinces canadiennes et même à l'étranger.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Surfacing
P.O. Box 6828, Station A
Toronto, Ontario
M5W 1X6

AGENCES CULTURELLES

MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE L'ONTARIO

Mis en valeur par l'éducation, la culture artistique et les expositions, les arts plastiques ont été au centre des préoccupations du Musée des beaux-arts de l'Ontario (AGO) depuis sa fondation en 1900, sous le nom d'Art Museum of Toronto, et l'acquisition de son nom actuel, en 1966.

Le Musée propose au public des représentations théâtrales, des conférences, des films, des cours, une boutique, un service de location d'oeuvres d'art, des visites guidées et des services éducatifs. Sa bibliothèque de consultation Edward P. Taylor est ouverte aux chercheurs.

Il offre sur demande, à toute localité en Ontario, un choix d'expositions itinérantes plus ou moins importantes.

Le Musée a également restauré une demeure de style georgien, The Grange, située sur ses terrains; quoique construite en 1817, cette maison a été refaite dans le style des années 1830.

Heures d'ouverture du Musée :

Le lundi (du 16 juin au 15 sept.), mardi, jeudi, vendredi, samedi, dimanche — de 11 h à 17 30 h. Mercredi — de 11 h à 21 h.
Fermé le lundi du 16 sept. au 15 juin mais le restaurant et les boutiques sont ouverts.

Heures d'ouverture de la maison The Grange :

Du mardi au dimanche—de 12 h à 16 h.
Ouvert également le mercredi soir, de 18 h à 21 h.
Les boutiques sont ouvertes le lundi de 10 h à 17 h, et lorsque le musée est ouvert.

Droits d'entrée : adultes—3,50 $; étudiants à plein temps (sur présentation de leur carte)—1,50 $; personnes âgées—1,50 $; membres et enfants de moins de 12 ans accompagnés d'un adulte—gratuit. Entrée libre pour tous les mercredis de 17 h 30 à 21 h. Entrée libre pour les personnes âgées le vendredi. Tarif sujet à modification.

Le Musée des beaux-arts de l'Ontario est un organisme relevant du ministère des Affaires civiques et culturelles.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Musée des beaux-arts de l'Ontario
317, rue Dundas ouest
Toronto (Ontario)
M5T 1G4
(416) 977-0414

CJRT-FM INC.

La station radiophonique CJRT-FM est exploitée par CJRT-FM Inc., société sans but lucratif dotée d'un conseil d'administration. CJRT-FM n'a aucune vocation commerciale.

L'objectif premier de cette station torontoise est de fournir aux habitants de l'Ontario davantage d'occasions d'entendre des émissions éducatives et culturelles. Au cours de la semaine, CJRT-FM présente de la musique classique, de jazz et folklorique, des émissions éducatives (grâce à son "Open College" offrant des cours universitaires avec ou sans crédits), des informations et affaires publiques, des manifestations locales (concerts ou conférences en direct, etc.), des commentaires littéraires et artistiques, des contes et de la musique pour enfants.

CJRT-FM est un organisme qui relève du ministère des Affaires civiques et culturelles de l'Ontario.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
CJRT-FM INC.
297 Victoria Street
Toronto, Ontario
M5B 1W1
(416) 595-0404

COLLECTION MCMICHAEL D'ART CANADIEN

La Collection McMichael d'art canadien, à Kleinburg, est logée dans 14 galeries. Elle se compose d'une importante collection permanente d'oeuvres du Groupe des Sept et de ses contemporains, dont Tom Thomson, Emily Carr et David Milne, et de chefs-d'oeuvre de l'art des autochtones indiens et inuit.

Le musée s'est développé autour de la collection particulière de Robert et Signe McMichael, qui fut donnée à la province de l'Ontario en 1965.

Les services qui s'y rattachent comprennent notamment une boutique d'articles d'artisanat, de reproductions et de livres. Le musée présente aussi une série d'expositions spéciales mettant en valeur la peinture paysagiste au Canada, les divers artisanats, la photographie, ainsi que l'art et la sculpture inuit, de la côte ouest et des Indiens des Bois.

Le service éducatif accueille des classes de tous niveaux, de la maternelle à l'université, tous les matins du lundi au vendredi réservations exigées pour les visites de classe et de groupe, le musée et la salle à manger.) Par l'entremise du programme de Rayon-

nement culturel de l'Ontario, les écoles, bibliothèques et musées peuvent retenir sur demande des expositions itinérantes d'art canadien.

Le musée est ouvert au public : de mai à octobre, du lundi au samedi—de 11 à 17 h, et le dimanche—de 11 à 18 h 30; de novembre à mai, du mardi au dimanche—de 11 h 30 à 16 h 30.

La Collection McMichael d'art canadien est un organisme relevant du ministère des Affaires civiques et culturelles.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Bureau d'information
Collection McMichael d'art canadien
Kleinburg (Ontario)
L0J 1K0
(416) 893-2787

CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

Le Conseil des arts de l'Ontario est l'organe de subvention du gouvernement de l'Ontario; il a été créé en 1963 pour promouvoir l'étude, la jouissance et la création des oeuvres d'art.

Le Conseil aide, par des subventions et d'autres moyens, les artistes professionnels et les organisations artistiques qui sont établis en Ontario pour pratiquer une des multiples disciplines artistiques, et il administre en outre divers programmes spéciaux.

Ces activités sont décrites ci-dessous.

Le Conseil des arts de l'Ontario est un organisme relevant du ministère des Affaires civiques et culturelles.

NOTE : Pour avoir droit à une aide, les organisations doivent avoir un caractère professionnel, être constituées en société sans but lucratif, être établies en Ontario, compter au moins un an d'existence avant de faire une demande et être dotées d'un conseil d'administration issu de la communauté locale. Les artistes demandant une subvention doivent habiter en Ontario, avoir accompli leur formation de base et se consacrer à plein temps à leur carrière professionnelle.

Pour plus de renseignements sur les activités générales du Conseil des arts de l'Ontario, s'adresser au :

Bureau des communications
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO
151, rue Bloor ouest
Bureau 500
Toronto (Ontario)
M5S 1T6
(416) 961-1660

Ce qui suit est une description sommaire des différents bureaux du Conseil des arts de l'Ontario. Pour des renseignements plus détaillés sur le programme et les subventions qu'administre chaque bureau, veuillez communiquer avec le bureau approprié à l'adresse susmentionnée.

Le *Bureau arts/éducation* accorde des subventions visant à aider les organisations de professionnels des arts scéniques à faire des tournées dans les écoles; à aider les créateurs individuels à entreprendre des projets avec des élèves; à aider les dramaturges à créer pour les jeunes.

Chaque automne, ce Bureau publie une brochure énumérant les ressources artistiques professionnelles pour les écoles. Pour être inscrit au Répertoire arts/éducation ou en obtenir un exemplaire, communiquer avec le Bureau arts/éducation du Conseil des arts de l'Ontario à l'adresse susmentionnée.

Le *Bureau de développement des arts communautaires* du Conseil des arts de l'Ontario offre des consultations, des conseils, de l'encouragement et des subventions aux localités de l'Ontario pour les aider à développer leurs ressources artistiques locales, ainsi qu'aux artisans et aux artistes autochtones de la province.

Le *Bureau de la danse* dispense des avis, des conseils et de l'aide financière aux compagnies de danse professionnelle qui ne poursuivent pas de but lucratif, sont établies en Ontario et offrent une saison comprenant une tournée. Une aide est également offerte pour les conférences, les festivals et autres projets semblables consacrés à la danse en Ontario.

Le *Bureau film/photographie/vidéo* offre une aide aux organisations admissibles, ainsi qu'aux cinéastes, photographes, scénaristes, artistes de la vidéo et artistes des médias électroniques.

Le *Bureau franco-ontarien* attache beaucoup d'importance à l'avancement des chansonniers et des artistes franco-ontariens travaillant dans le théâtre, l'écriture et les arts plastiques. Des subventions sont également accordées aux troupes théâtrales, aux galeries, aux maisons d'édition, aux festivals et aux centres culturels franco-ontariens.

Chaque année, le Bureau franco-ontarien organise Contact Ontarois, une conférence qui permet aux artistes et aux groupes francophones pratiquant des arts scéniques de montrer leur art aux acheteurs de spectacles de tournée venus de tous les coins de la province. Outre le vaste choix de spectacles, Contact Ontarois prévoit pour les participants une salle d'exposition où les artistes, imprésarios et commanditaires peuvent discuter et projeter des tournées, et propose de nombreux ateliers et séances d'information à l'intention des artistes et des commanditaires.

Le *Bureau de la littérature* du Conseil des arts de l'Ontario accorde des subventions pour encourager la création, la publication et la distribution d'oeuvres littéraires en Ontario.

Les subventions sont offertes aux auteurs d'ouvrages de fiction, de poésie, de théâtre, de critique littéraire, d'histoire, de biographie, de politique ou de commentaire sur les arts; elles sont accordées sur la recommandation des maisons d'édition établies en Ontario et appartenant à des Canadiens. La liste des éditeurs

désignés est disponible auprès du Bureau de la littérature.

Le *Bureau de la musique* donne des subventions pour encourager le perfectionnement des musiciens canadiens et le développement de l'expression musicale au Canada, mais en s'attachant surtout aux artistes et aux auditoires en Ontario. Le Bureau appuie surtout la musique classique, en insistant sur la qualité artistique et l'importance du projet pour les artistes et la communauté.

Le *Bureau Ontour* aide à mettre en rapport les commanditaires locaux et les artistes réalisant des tournées, afin d'accroître les tournées de spectacles partout en Ontario et de fournir des spectacles de qualité aux localités ontariennes.

Contact Ontario est une conférence annuelle que le Bureau Ontour organise pour susciter de nouvelles possibilités de tournées de spectacles en Ontario. Contact réunit des organisations communautaires de l'Ontario en quête de spectacles et les artistes professionnels du spectacle au Canada, ou leur représentants. En plus de présenter des spectacles mettant en vedette un grand nombre d'artistes divers, Contact offre aux participants une salle d'exposition où les artistes du spectacle et les commanditaires peuvent discuter et organiser des tournées, et propose de nombreux ateliers et séances d'information à l'intention des artistes et des commanditaires. Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec le Bureau Ontour.

Le *Bureau du théâtre* soutient les compagnies de théâtre professionnel établies en Ontario et l'adoption de programmes visant à encourager la création de nouveaux spectacles.

Les compagnies de théâtre professionnel sans but lucratif et établies en Ontario, y compris le théâtre pour enfants et le théâtre d'été, peuvent obtenir des subventions de fonctionnement.

Des subventions pour des projets répondant à des initiatives nouvelles dans le domaine du théâtre sont offertes aux nouvelles compagnies, ou pour les productions de théâtre hors répertoire ou les coûts liés à la création d'oeuvres nouvelles.

Le *Bureau des arts plastiques* accorde des subventions en vue de la création et de l'exposition d'oeuvres réalisées par des artistes professionnels en Ontario.

Une aide est offerte aux groupes ou organisations sans but lucratif au titre des projets spéciaux en arts plastiques. La priorité est accordée aux projets qui dépassent la portée habituelle des programmes de l'organisation. Les organisations qui en sont à leur première demande de subvention auprès du Bureau des arts plastiques doivent s'inscrire dans cette catégorie.

En plus de ses nombreux programmes de subvention, le Conseil des arts de l'Ontario administre également plusieurs fondations, et notamment :

Le Fonds Floyd S. Chalmers Les programmes et les prix suivants relèvent de ce fonds :

- La Bourse Floyd S. Chalmers de formation dans les arts de la scène : Ces bourses attribuées par un jury aident les professionnels des arts de la scène à entreprendre des études intensives ou un perfectionnement professionnel, auprès d'un maître éminent ou dans un établissement reconnu.
- La Bourse Floyd S. Chalmers de création pour la scène : Ces bourses attribuées par un jury aident les professionnels des arts scéniques à couvrir les coûts de création d'oeuvres canadiennes uniques, novatrices et prestigieuses. (Les frais de production ne sont pas admissibles.) Les artistes établis en Ontario peuvent faire une demande à titre personnel ou en tant que membre d'une équipe de création pour obtenir des fonds de subsistance pendant la période de création d'une oeuvre nouvelle. Les artistes qui présentent une demande personnelle doivent signaler l'intérêt ou le parrainage que leur accorde une compagnie de spectacle professionnel. Les compagnies de spectacles établies en Ontario peuvent également faire une demande pour un ou plusieurs artistes créateurs qui créeront une oeuvre nouvelle à leur intention. Les bourses ne sont attribuées qu'à titre individuel.
- Le Prix Chalmers en théâtre canadien est décerné chaque année à la pièce de théâtre la plus remarquable qui ait été écrite par un Canadien et réalisée par une troupe canadienne quelconque, mais présentée dans la région urbaine de Toronto, au cours de l'année précédente.
- Le Prix Chalmers de théâtre pour enfants est décerné chaque année pour récompenser les nouvelles pièces canadiennes les plus remarquables destinées aux enfants d'âge scolaire et présentées dans un périmètre de 50 km de la région urbaine de Toronto.
- Le Prix Jean A. Chalmers de chorégraphie est décerné chaque année pour récompenser un chorégraphe canadien remarquable.

On peut obtenir de plus amples renseignements sur les prix et les bourses Chalmers auprès du Bureau du fonds Chalmers, au Conseil des arts de l'Ontario.

La *Bourse Heinz Unger* est attribuée chaque année à un participant de l'atelier de direction d'orchestre au Royal Conservatory of Music. Les épreuves du concours consistent à diriger l'orchestre du Royal Conservatory dans l'exécution d'oeuvres imposées.

La *Bourse Leslie Bell* aide les jeunes chefs de choeur prometteurs en Ontario à poursuivre leurs études dans le domaine de la musique chorale. La bourse est décernée chaque année à la suite d'un concours.

Le *Prix Ruth Schwartz* est décerné chaque année pour honorer l'auteur/l'illustrateur du meilleur livre pour enfants de l'année.

CENTRE DES SCIENCES DE L'ONTARIO

Les sciences et la technologie deviennent vivantes au Centre des sciences de l'Ontario à Toronto. "Veuillez toucher", tel y est le mot d'ordre—et la plupart des quelque 600 objets d'exposition uniques en leur genre exigent la participation du visiteur.

Grâce au Programme de rayonnement culturel de l'Ontario, le Centre assemble des expositions itinérantes sur un thème donné qui vont partout dans la province.

Ses salles de conférence, son auditorium et ses halls peuvent être utilisés par des organisations pour y tenir des manifestations spéciales.

Ouvert tous les jours de 10 à 18 heures. Du 1er juillet à la fête du Travail, ouvert de 10 à 20 heures; entrée gratuite pour adultes le jeudi et le vendredi après 18 heures. Fermé le 25 décembre.

Droits d'entrée : adultes—3 $; étudiants—2 $; enfants de 12 ans et moins—1 $; personnes âgées—gratuit; familles—7 $. Stationnement—1 $. Tarif sujet à changement.

Le Centre des sciences de l'Ontario est un organisme relevant du ministère des Affaires civiques et culturelles.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Centre des sciences de l'Ontario
770, chemin Don Mills
Don Mills (Ontario)
M3C 1T3
(416) 429-4100

JARDINS BOTANIQUES ROYAUX

Les Jardins botaniques royaux, à Hamilton, constituent un musée qui explique l'univers des plantes au public. Des collections horticoles réputées, des expositions en plein air et en serres, ainsi que de vastes espaces naturels occupent au total 2 000 acres de terrains agrémentés de jardins, d'arboretums, de boisés, de marais et de prés.

Les Jardins botaniques royaux offrent divers programmes, qui vont des études universitaires rigoureuses jusqu'aux ateliers et études d'intérêt général. Ils offrent également, grâce au Programme de rayonnement culturel de l'Ontario, une gamme étendue d'expositions et d'activités aux collectivités de l'Ontario. Un personnel compétent dispense un service de renseignements et des conseils pour la réalisation de projets d'horticulture communautaires et pour l'interprétation de la nature.

Les Jardins sont ouverts au public tous les jours pendant les heures de clarté.

Les Jardins botaniques royaux sont un organisme relevant du ministère des Affaires civiques et culturelles.

Pour plus de renseignements, s'adresser aux :
Jardins botaniques royaux
C.P. 399
Hamilton (Ontario)
L8N 3H8
(416) 527-1158

MUSÉE ROYAL DE L'ONTARIO

Le Musée royal de l'Ontario/Royal Ontario Museum (ROM) est le plus grand musée public du Canada; il se compose de trois bâtiments distincts : le bâtiment principal, le planétarium McLaughlin et le Sigmund Samuel Canadiana Building.

Les collections permanentes exposées dans le Musée présentent des ensembles de classe internationale sur l'Extrême-Orient; sur les cultures romaines, grecques, égyptiennes, islamiques et autres du bassin méditerranéen; sur l'art et les instruments de musique de l'Europe; sur les textiles; sur les sciences biologiques, notamment les reptiles, les mammifères, les invertébrés contemporains et les dinosaures, les grands favoris de toujours. En outre, des expositions spéciales sont présentées tout au long de l'année. Le Musée est ouvert tous les jours de 10 à 18 h, et de 10 à 20 h du jeudi au samedi pendant l'été; après la fête du Travail, il est ouvert tous les jours de 10 à 18 h, et de 10 à 20 h le mardi et le jeudi. Droits d'entrée : adultes—2,50 $; familles—5 $; personnes âgées* (*gratis le mardi), étudiants et enfants—1,25 $; gratuit pour les membres du Musée.

Le planétarium McLaughlin, situé juste à côté du Musée, offre trois ou quatre spectacles nouveaux par année dans le "théâtre des étoiles" (Theatre of the Stars). Son projecteur Zeiss situe avec précision le soleil, la lune et plus de 9 000 étoiles et reproduit le ciel tel qu'il apparaît de n'importe quel endroit du globe, à n'importe quelle heure du jour et à n'importe quel moment passé, présent ou à venir. Les enfants de moins de six ans et les retardataires ne sont pas admis à la représentation. Ouvert du mardi au dimanche inclusivement; fermé le lundi, sauf en cas de fête publique. Appeler le 978-8550 pour renseignements et horaire. Droits d'entrée : adultes—2,75 $; personnes âgées*, étudiants et enfants—1,75 $; tarif réduit pour les membres du ROM.

Le Sigmund Samuel Canadiana Building, au numéro 14 ouest, Queen's Park Crescent, abrite une grande collection permanente de meubles, d'argenterie, d'objets en verre, en céramique et en bois, ainsi que des tableaux, cartes et dessins historiques. Ouvert tous les jours de 10 à 17 h; le dimanche, de 13 à 17 h. Entrée gratuite.

Le Musée royal de l'Ontario est un organisme relevant du ministère des Affaires civiques et culturelles.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :

Musée royal de l'Ontario
100, Queen's Park
Toronto (Ontario)
M5S 2C6
(416) 978-3692

SCIENCE NORD/SCIENCE NORTH

Perché sur un affleurement rocheux à l'extrémité ouest du lac Ramsey à Sudbury, Science Nord est l'attraction touristique la plus populaire dans le Nord de l'Ontario. Les visiteurs y commencent leur voyage d'exploration en passant dans un tunnel creusé dans les plus vieilles roches du globe. Le tunnel débouche dans une caverne spectaculaire où l'on projette un film en trois dimensions montrant la richesse du paysage nordique de l'Ontario. Une rampe en spirale mène ensuite à un labyrinthe d'expositions scientifiques logées dans un bâtiment en forme de flocon de neige. Des scientifiques parfaitement renseignés s'y trouvent pour expliquer les développements scientifiques qui ont modelé notre mode de vie. Science Nord gère également la Grande Mine de nickel, la seule mine authentique d'extraction de minerai dur qui soit ouverte au public en Ontario. À la Grande Mine de nickel, les visiteurs descendent à 66 pieds sous terre pour une visite guidée qui leur apprend quel matériel et quelle technologie sont employés pour extraire les richesses minérales du Canada.

Les visiteurs peuvent faire ce voyage d'exploration à Science Nord à n'importe quel moment de l'année. Au printemps et à l'automne, Science Nord est ouvert de 9 à 17 heures tous les jours. Après le congé de l'Action de grâce, le musée suit son horaire d'hiver : il est alors ouvert de 11 à 17 heures, du mardi au dimanche, et fermé le lundi. De la fin juin jusqu'à la fête du Travail, Science Nord est ouvert de 9 à 19 heures tous les jours. La Grande Mine de nickel est fermée en hiver et ouverte de 9 à 17 heures tous les jours au printemps et en automne; en été, elle est ouverte de 9 à 19 heures tous les jours. La Grande Mine de nickel ouvre lors de la grande fin de semaine en mai et ferme après la fin de semaine de l'Action de grâce.

L'entrée à Science Nord est de 5 $ par adulte, 3 $ par enfant et personne âgée, et de 14 $ par famille. L'entrée à la Grande Mine de nickel est de 4 $ par adulte, 2 $ par enfant et personne âgée, et de 11 $ par famille. On peut acheter à prix réduit des billets donnant accès aux deux attractions.

Science Nord est un organisme du ministère des Affaires civiques et culturelles.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Science Nord/Science North
100, chemin du lac Ramsey
Sudbury (Ontario)
P3E 5S9
(705) 522-3701

TVONTARIO

TVOntario, réseau de la télévision éducative de l'Ontario, réalise, acquiert et distribue des émissions qui informent et divertissent les personnes de tout âge et de tout milieu.

Outre les émissions de grande qualité pour les enfants d'âge préscolaire et les émissions pour les écoles primaires et secondaires, et pour les collèges et les universités, TVOntario présente aux téléspectateurs du réseau des documentaires sur les arts, la science et les affaires publiques, sociales et multiculturelles, ainsi que des émissions de théâtre, de danse et de musique de calibre international.

Quatre-vingt quinze pour cent de la population de l'Ontario capte TVOntario par l'entremise du satellite de communication Anik C3, qui reçoit les signaux de TVO et les achemine aux téléspectateurs par un réseau de transmetteurs à faible et moyenne puissance et des réseaux de câblodistribution.

TVO vend ou loue beaucoup de ses émissions aux écoles et à d'autres établissements d'enseignement sans but lucratif en Ontario. Certaines émissions sont assorties d'un guide destiné au téléspectateur ou à l'enseignant, et de cahiers d'exercice et autres outils de documentation.

TVOntario est un organisme relevant du ministère des Affaires civiques et culturelles.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Relations avec l'auditoire
TVOntario
C.P. 200
Succursale Q
Toronto (Ontario)
M4T 2T1
(416) 484-2666

CONSEILS DES ARTS COMMUNAUTAIRES

Région du Sud-Ouest

Arts Council of Tillsonburg
Tillsonburg Parks and Recreation Department
45 Hardy Avenue
Tillsonburg, Ontario N4G 3W9

Grey-Bruce Arts Council
P.O. Box 184
Owen Sound, Ontario N4K 5P3

Goderich Performing Arts Foundation
35 South Street
Goderich, Ontario N7A 3L4

Conseil des arts—Windsor et région
444, City Hall Square
Windsor (Ontario) N9A 1K5

Wallaceburg and District Council for the Arts
P.O. Box 112
Wallaceburg, Ontario N8A 4L5

Stonetown Arts Group
Box 452
St. Mary's, Ontario N0M 2V0

Région du Nord-Ouest

Conseil des arts du district de Kenora
C.P. 2470
Kenora (Ontario) P9N 3X8

Conseil des arts de la région de Thunder Bay
C.P. 2836, Succursale P
Thunder Bay (Ontario) P7B 5G3

Conseil des arts du district de Rainy River
259, rue Scott
Fort Frances (Ontario) P9A lG8

Région du Nord-Est

Association du festival des arts de Sudbury
C.P. 31, Succursale B
Sudbury (Ontario) P3E 4N3

Conseil des arts de Hearst
C.P. 2350
Hearst (Ontario) P0L 1N0

Centre communautaire des arts et du théâtre
C.P. 911
North Bay (Ontario)
P1B 8K1

Conseil des arts de Sault-Sainte-Marie et du district
C.P. 133
Sault-Sainte-Marie (Ontario) P6A 5L2

Conseil des arts de Kirkland Lake
C.P. 548
Kirkland Lake (Ontario) P2N 3J5

Conseil des arts d'Elliot Lake
C.P. 603
Elliot Lake (Ontario) P5A 2R5

Région du Centre-Ouest

Erin Arts Council
100 Main Street
Erin, Ontario N0B 1T0

Arts Council of Wellesley Township
Library Building
Wellesley, Ontario N0B 2T0

Glenhyrst Arts Council
20 Ava Road
Brantford, Ontario N3T 5G9

Oakville Arts Council
P.O. Box 991
Oakville, Ontario L6J 5E8

Brantford Regional Arts Council
P.O. Box 1613
Brantford, Ontario N3T 5V7

Guelph Arts Council
21 King Street
Guelph, Ontario N1E 4P5

Cultur-All
P.O. Box 218
Alliston, Ontario L0M 1A0

Halton Hills Arts Council
P.O. Box 7
Georgetown, Ontario L7G 4T1

Waterloo Regional Arts Council
P.O. Box 1570
Station C
Kitchener, Ontario N2G 4P2

Elora Arts Council
General Delivery
Elora, Ontario
N0B 1S0

Hamilton and Region Arts Council
P.O. Box 2080
Station A
Hamilton, Ontario L8N 3Y7

Arts in Niagara
28 Dexter Street
St. Catharines, Ontario L2S 2L6

Région du Centre-Est

Blue Mountain Foundation for the Arts
P.O. Box 581
Collingwood, Ontario L9Y 4E8

North York Arts Council
7 Edithvale Drive
North York, Ontario M2N 2R4

Toronto Arts Council
27 Madison Ave., Suite 2
Toronto, Ontario M5R 2S2

Arts Etobicoke
P.O. Box 222
Etobicoke, Ontario M9C 4V3

Bobcaygeon Area Arts Council
P.O. Box 373
Bobcaygeon, Ontario K0M 1A0

Orillia Arts Council
5 Lankin Blvd.
Orillia, Ontario L3V 6T1

Arts Scarborough
c/o Ellesmere Road Public School
739 Ellesmere Road
Scarborough, Ontario M1P 2W1

Brampton Arts Council
P.O. Box 2122
Brampton, Ontario L6W 1C2

Oshawa & District Council for the Arts
P.O. Box 414
Oshawa, Ontario L1H 7L5

Markham Arts
2 Arrowflight Drive
Markham, Ontario L3P 1S1

Barrie Arts Council
c/o Parks and Recreation
Box 400
Barrie, Ontario L4M 4T5

Mississauga Arts Council
c/o City Hall
1 City Centre Drive
Mississauga, Ontario L5B 1M2

Richmond Hill Arts Council
10 Ruddington Avenue
No. 811
Willowdale, Ontario M2K 2J7

Région de l'Est

Comité pour le développement des arts de Cornwall
C.P. 939
Cornwall (Ontario) K6H 5V1

Tri Tac Arts Council
R.R. 1
Battersea, Ontario K0H 1H0

Algonquin Arts Council
P.O. Box 1360
Bancroft, Ontario K0L 1C0

Gloucester Arts Council
1282 Cedarcroft Crescent
Gloucester, Ontario K1B 5C7

Valley Arts Council
P.O. Box 1344
Pembroke, Ontario K8A 6Y6

Almonte and District Arts Council
P.O. Box 9
Almonte, Ontario K0A 1A0

Kingston Arts Council
P.O. Box 1005
Kingston, Ontario K7L 4X8

Quinte Arts Council
P.O. Box 225
Belleville, Ontario K8N 5A2

Winchester and District Arts Council
498 Main Street
Winchester, Ontario K0C 2K0

Kitchissippi Arts Council
32 Gary Crescent
Arnprior, Ontario K7S 2R3

Nepean Arts Association
1545-1757 Woodroffe Avenue
Nepean, Ontario K2G 1W2

Trenton Arts Council
Chamber of Commerce
Trenton, Ontario K8V 5P9

Brockville Arts Council
8 Church Street
Athens, Ontario K0E 1B0

Council for the Arts in Ottawa
21 York Street, No. 1
Ottawa, Ontario K1N 5S7

North Frontenac Arts Council
c/o North Frontenac Community Services
Box 250
Sharbot Lake, Ontario K0H 2P0

Ottawa-Carleton Cultural Council
1701 Woodroffe Avenue
Nepean, Ontario K2G 1W2

Prince Edward Arts Council
P.O. Box 418
Picton, Ontario K0K 2T0

DANSE

ASSOCIATION CANADIENNE DES ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES DE LA DANSE

L'Association canadienne des organisations professionnelles de la danse (ACOPD) a été créée en 1978 après qu'un bon nombre d'organisations de danse au Canada eurent constaté que les professionnels de la danse avaient besoin d'un porte-parole efficace.

Les membres de l'ACOPD sont des troupes et des organismes importants dans le domaine de la danse professionnelle au Canada et dont le mérite artistique est attesté par des réalisations professionnelles; leur public constitue plus de 80 pour cent des publics de danse au pays. En défendant les intérêts de ses membres, l'ACOPD contribue à servir les danseurs et les organisations de danse dans tout le Canada, quel que soit leur degré de développement et d'expérience. En Ontario, l'ACOPD compte parmi ses membres la Danny Grossman Dance Company, à Toronto; le Groupe de la Place Royale, à Ottawa; le Théâtre Ballet du Canada, à Ottawa, le Ballet national du Canada, à Toronto; l'École nationale de ballet, à Toronto; le Toronto Dance Theatre, à Toronto; Dancemakers, à Toronto.

L'ACOPD cherche à promouvoir l'excellence et à doter le monde de la danse professionnelle au Canada d'une forte personnalité et d'un rôle dynamique et distinctif parmi les arts du spectacle. L'Association représente les intérêts collectifs de ses membres auprès des bienfaiteurs éventuels et cherche à accroître les occasions de perfectionnement professionnel et de créativité dans cette discipline. Depuis sa fondation, l'ACOPD s'est fixé différents projets et en a réalisés plusieurs au profit de la danse canadienne.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
L'Association canadienne des organisations professionnelles de la danse
a/s de l'École nationale de ballet
157, rue King est
Toronto (Ontario)
M5C 1G9
(416) 964-3780

ASSOCIATION CANADIENNE DES PROFESSEURS DE DANSE

L'Association canadienne des professeurs de danse fut fondée en 1949 lors de la création des sections de l'Ontario et de la Colombie-Britannique.

L'Association a pour buts de rassembler et diffuser, à l'intention de tous ses membres, une documentation sur les techniques et les activités de danse à travers le monde; de promouvoir l'amitié et l'échange d'idées entre les professeurs de danse au Canada; de promouvoir et de mener des activités visant à rehausser la norme chez les danseurs et les enseignants; d'offrir au public la meilleure instruction possible par une recherche constante de nouveaux outils importants dans tous les domaines de la danse; de combiner le savoir, les talents et les informations chez ses membres afin de parfaire leur éducation en matière de danse, ainsi que celle du public; d'encourager et de maintenir des normes déontologiques élevées chez les professeurs de danse et d'intervenir pour prévenir la réclame et la publicité frauduleuse ou mensongère.

L'adhésion se fait par voie d'examen et les membres sont informés des manifestations à venir; ils jouissent d'un rabais pour toutes les manifestations et journées spéciales tenues sous l'égide de la CDTA.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
L'Association canadienne des professeurs de danse
Bureau de la section de l'Ontario
234, avenue Eglinton est
Bureau 406
Toronto (Ontario)
M4P 1K5
(416) 487-0484

DANSE AU CANADA

L'Association Danse au Canada est une organisation de service à vocation nationale; elle promeut et encourage la danse et sert les intérêts des milieux de la danse au Canada.

L'Association organise une conférence annuelle ainsi que des ateliers, des classes de maître, des colloques, des expositions et vitrines, des séances répondant à des besoins spéciaux et des spectacles. De plus, elle dispense des services conseils et entretient une banque de renseignements sur les ouvrages de référence et de documentation.

Elle publie notamment un magazine trimestriel, *Dance in Canada*, un bulletin mensuel et des revues périodiques traitant de sujets particuliers.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Directeur général
Danse au Canada
38, rue Charles est, bureau 101
Toronto (Ontario)
M4Y 1T1
(416) 921-5169

DANCE ONTARIO

Dance Ontario est le bureau régional de Danse au Canada pour l'encouragement et le développement de la danse en Ontario.

Administré par un conseil d'administration bénévole et une employée à temps partiel, Dance Ontario entretient les communications avec ses membres (danseurs, chorégraphes, troupes de danse, professeurs, administrateurs, documentalistes) et leur rend des services. Tout membre de Danse au Canada résidant en Ontario est automatiquement membre de cette section régionale.

Parmi les services offerts aux membres, citons : envoi d'un bulletin périodique; publication d'un calendrier-affiche de la danse à Toronto; publication ou rassemblement de documentation; interliaison et pressions exercées au nom des membres. Dance Ontario attribue un prix annuel à un résident de l'Ontario qui a fait une contribution substantielle dans le domaine de la danse en Ontario—des danseurs, chorégraphes, documentalistes et journalistes en ont été récipiendaires.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Dance Ontario
24 Ryerson Avenue
Toronto, Ontario
M5T 2P3
(416) 364-4128

CENTRE POUR DANSEURS EN TRANSITION

Le Centre pour danseurs en transition est une organisation de service sans but lucratif; il vise à veiller aux besoins des danseurs professionnels lorsqu'ils quittent la scène pour se lancer dans une seconde carrière.

Les programmes et les services suivants leur sont offerts : un programme de conseils personnels les dirige vers les professionnels-conseils voulus—psychiatre, psychologue, conseiller financier et juridique; un programme de placement professionnel leur offre l'orientation professionnelle; une liste des emplois reliés à la danse et l'accès à des publications documentaires sur les professions. En outre, le Centre offre un programme de bourses d'études permettant aux danseurs professionnels qualifiés d'entreprendre une nouvelle formation et un programme d'éducation pour sensibiliser les danseurs et le public en général au problème de la transition professionnelle chez les danseurs. Ce programme comporte aussi des services d'information et d'orientation pour le recyclage.

En 1985-1986, le Centre dispense ses services et programmes à Toronto, Ottawa, Montréal, Winnipeg et Vancouver.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Directeur
Centre pour danseurs en transition
66 est, rue Charles
2e étage
Toronto (Ontario)
M4Y 2R3
(416) 928-9177

ONTARIO FOLK DANCE ASSOCIATION

L'Ontario Folk Dance Association (OFDA) est une organisation sans but lucratif fondée en 1969 dans le but de promouvoir la danse folklorique internationale.

L'OFDA publie un bulletin d'information, *Ontario FolkDancer*, sept fois par année afin de tenir ses membres au courant de ce qui se passe dans le monde de la danse folklorique, tant au plan local qu'international. Le bulletin comporte aussi des articles sur divers aspects de la musique et de la danse folklorique et présente régulièrement des articles sur les nombreuses cultures qui forment la mosaïque canadienne.

L'OFDA parraine des manifestations spéciales intéressant la communauté de la danse folklorique, comme, par exemple, des ateliers de danse folklorique ou des soirées sur des thèmes ethniques. Elle administre aussi un fonds pour l'attribution de bourses à la formation de maitres ou de danseurs.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Ontario Folk Dance Association
161 Queen's Drive
Weston, Ontario
M9N 2H5

CINÉMA/VIDÉO/PHOTOGRAPHIE

ACADÉMIE CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision (The Academy of Canadian Cinema and Television) est une organisation professionnelle sans but lucratif qui cherche à encourager et à mettre en valeur la production cinématographique et télévisuelle au Canada; elle stimule et consacre les réalisations créatives hors du commun; enfin, elle entreprend toutes sortes d'activités et de programmes favorisant le progrès éducatif et professionnel.

Fondée en 1979, l'Académie sert les intérêts des travailleurs du cinéma et de la télévision canadienne. Ses adhérents oeuvrent dans tous les secteurs de l'activité cinématographique et télévisuelle, du secteur administratif jusqu'à celui des métiers artisanaux, des services techniques aux services de soutien.

L'Académie est administrée par un conseil d'administration élu et elle mène diverses actions touchant la promotion, les communications, l'information, la recherche et l'éducation. Outre la remise de ses prix Génie lors d'une soirée télévisée à l'échelle du pays pour marquer les hauts points de l'année cinématographique, ainsi que la nouvelle catégorie de prix nationaux consacrant les grandes réalisations de la télévision canadienne, l'Académie exerce d'autres activités, et notamment : par son Bureau de la coproduction qui favorise l'échange de projets et l'association entre producteurs; par sa banque de scénarios qui permet de mettre en rapport les scénaristes, les producteurs et les réalisateurs; par son imposant répertoire et recueil informatique "Who's Who in the Canadian Film and Television Industries" sur les agents de l'industrie du cinéma et de la télévision canadienne; par des publications, des ateliers, son Palmarès canadien du court métrage indépendant, des séminaires, des visionnements, des stages de formation, des bourses de perfectionnement, des services d'information, de la recherche, des travaux d'intérêt éducatif et promotionnel.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Directeur des communications
Académie canadienne du cinéma et de la télévision
653, rue Yonge, 2e étage
Toronto (Ontario)
M4Y 1Z9
(416) 967-0315

ALLIANCE DES ARTISTES CANADIENS DU CINÉMA, DE LA TÉLÉVISION ET DE LA RADIO

L'Alliance des artistes canadiens du cinéma, de la télévision et de la radio (ACTRA) représente 7 500 artistes, auteurs, recherchistes et journalistes de la radio-télévision qui travaillent à leur compte dans divers types de productions télévisuelles, cinématographiques, publicitaires et audiovisuelles.

L'ACTRA a pour rôle principal de négocier des conventions collectives fixant les cachets et les conditions de travail minimums. L'ACTRA a conclu des ententes pour les artistes du spectacle et les auteurs avec Radio-Canada, CTV, Global Communications, l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario, ACCESS et Saskmedia. L'ACTRA a aussi négocié une convention à l'intention des artistes paraissant dans les publicités télévisées avec les organismes représentant les annonceurs et les agences de publicité. Les sections locales de l'ACTRA établissent aussi des conventions avec les stations de radio-télévision locales.

L'ACTRA compte 15 sections locales et 10 bureaux à travers le pays.

En plus de mener des négociations collectives, l'ACTRA est des plus actives parmi les organisations artistiques pour revendiquer des débouchés pour les auteurs de textes et les artistes et une solide industrie dans le secteur de la radio-télévision.

Depuis 1971, l'ACTRA attribue ses prix ACTRA chaque année. Elle publie *Face to Face with Talent*, le principal répertoire des artistes au Canada, ainsi que *ACTRA Writers Guild Directory*, un répertoire des auteurs canadiens travaillant pour le cinéma, la télévision, la radio et le théâtre. Chaque trimestre, elle adresse un bulletin de nouvelles, *ACTRASCOPE*, à ses membres.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Secrétaire général
ACTRA
2239, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M4S 2B5
(416) 489-1311

ASSOCIATION OF CANADIAN FILM AND TELEVISION PRODUCERS

L'Association of Canadian Film and Television Producers (ACFTP) a été fondée pour représenter et servir les intérêts des producteurs indépendants de films et d'émissions de télévision au Canada. Étant affiliée à l'Association des producteurs de films du Québec (APFQ), l'ACFTP représente avec l'APFQ la majorité des maisons de production canadiennes qui s'adonnent activement et en permanence à des entreprises.

Les membres de l'Association sont des compagnies qui lancent des projets, réunissent les fonds, négocient avec les exposants, les distributeurs et les télédiffuseurs et créent des emplois en assumant les risques inhérents à la production de programmes.

L'ACFTP agit comme centre de dépannage relativement aux questions épineuses pour ses membres et elle tient ses membres au courant des règles de conduite, des dispositions législatives et des événements qui les touchent. Elle s'efforce de fournir des services variés pour répondre aux besoins de cette industrie.

L'ACFTP a pour mission de promouvoir non seulement ses commettants, mais aussi l'image que le public canadien et étranger se fait de l'ensemble de l'industrie de la production au Canada.

L'Association a son secrétariat permanent à Toronto et échange des services réciproques avec l'APFQ à Montréal.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Association of Canadian Film and Television Producers
700 Bay Street, Suite 1800
Toronto, Ontario
M5G 1Z6
(416) 598-4587

ASSOCIATION CANADIENNE DE CINÉMA-TÉLÉVISION

L'Association canadienne de cinéma-télévision (ACCT)/The Canadian Film and Television Association a été fondée en 1948; elle compte plus de 170 membres collectifs, dont des compagnies de production, des agences commerciales, des studios d'animation, des spécialistes de l'audiovisuel, des laboratoires, des maisons spécialisées dans l'optique, des studios d'enregistrement audio et vidéo, des services de post-production, des distributeurs et des fournisseurs.

L'ACCT représente plus de 75 % des entreprises indépendantes de production sur films, bandes et diapositives au Canada, et ses membres fournissent leurs produits et leurs services aux distributeurs et aux télédiffuseurs au Canada et à l'étranger, aux services de publicité, aux entreprises privées et aux organismes publics.

L'Association entretient des relations de travail étroites avec les associations d'entreprises régionales en Colombie-Britannique, en Alberta, en Saskatchewan, au Québec et dans la région atlantique. Le 1er janvier 1985, les membres de l'organisation nationale pour le long métrage, la Canadian Association of Motion Pictures Producers, ont fusionné avec ceux de l'ACCT.

L'ACCT a son secrétariat et son directeur général national à Toronto et elle nomme des représentants locaux dans tout le pays.

L'ACCT travaille, de concert avec les organismes de réglementation publique, l'Office national du film, les organismes publics provinciaux, les réseaux de télévision, les médias, les agences de publicité et l'entreprise privée en général, à promouvoir l'utilisation des films, bandes vidéo et diaporamas et à atteindre le potentiel croissant des ventes pour le secteur privé; à soulever le débat sur les questions importantes pour le public et qui touchent l'industrie, et à coordonner son action avec d'autres organisations nationales et régionales; à promouvoir un climat favorable pour l'industrie au chapitre des impôts et des tarifs douaniers; à négocier des conventions collectives pour les entreprises; à organiser des colloques régionaux et nationaux et des activités de formation pour améliorer les connaissances en gestion de ses membres; à réaliser la remise annuelle des prix à la production et à l'exécution qui distinguent les oeuvres exceptionnelles réalisées au Canada pour la télévision, le secteur privé et le secteur public; à organiser des conférences et des rencontres annuelles ou spéciales, à veiller à disséminer l'information et à établir une communication avec les membres par le biais d'un bureau national géré par des professionnels; à promouvoir les intérêts de ses membres dans toutes les régions par le biais des directeurs régionaux et par des visites périodiques du directeur général.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
L'Association canadienne de cinéma-télévision
C.P. 790, Succursale F
651, rue Yonge, 3e étage
Toronto (Ontario)
M4Y 2N7
(416) 927-8942

INSTITUT CANADIEN DU FILM

Renseignements généraux

L'Institut canadien du film a été fondé en 1935 pour : "... encourager et promouvoir la réalisation, la diffusion, l'étude, l'appréciation et l'utilisation des enregistrements visuels à des fins éducatives et culturelles, au Canada et à l'étranger."

Pour remplir ce mandat, l'Institut distribue des films et des bandes vidéo, publie des livres et des ouvrages de documentation, contribue à la formation et au perfectionnement professionnel, montre des films canadiens et étrangers, effectue des recherches et renseigne le public. Il rend ces services à la grandeur du pays dans les deux langues officielles.

Les divisions de l'Institut

L'Institut canadien du film est composé de quatre divisions :

1. *Cinéma et tournées*
   La Division du cinéma et des tournées est chargée d'exploiter le cinéma de l'Institut canadien du film, qui présente plus de 300 films canadiens et étrangers par année au public, à Ottawa. Elle s'occupe aussi des tournées des programmes de cinéma d'un bout à l'autre du Canada.
2. *Publications*
   Depuis la fin des années 1960, l'ICF est une figure dominante au pays dans l'édition de livres et de documents sur le cinéma et la télévision au Canada. Il distribue également des ouvrages importants publiés au Canada ou à l'étranger. Ces publications sont utiles au réalisateur de film, au cinéphile, à l'enseignant, à l'étudiant et au chercheur.
3. *Information et recherche*
   La Division de l'information et de la recherche répond aux demandes de renseignements que des personnes et des organisations canadiennes ou étrangères lui adressent au sujet du cinéma et de la télévision canadienne ou étrangère. Elle effectue aussi des recherches en vertu de contrats passés avec des ministères publics et des organismes privés, et elle publie des enquêtes sur les matériels audiovisuels par rapport à toutes sortes de sujets.
4. *Cinémathèque de l'Institut canadien du film*
   La Cinémathèque de l'ICF compte parmi les plus grands fonds de films éducatifs et enregistrements vidéo au Canada. La Cinémathèque distribue ses 6 500 bandes vidéo et films anglais et français à une clientèle très variée dans tout le Canada. Les principales collections de la Cinémathèque sont celle du Centre canadien du film sur l'art, la Collection de films d'étude et celle de la Cinémathèque nationale scientifique.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
L'Institut canadien du film
150, rue Rideau
Ottawa (Ontario)
K1N 5X6
(613) 232-6727

CANADIAN FILMMAKERS DISTRIBUTION CENTRE

Le Canadian Filmmakers Distribution Centre est une organisation sans but lucratif créée pour promouvoir et distribuer les oeuvres des cinéastes indépendants canadiens.

Les films de la collection peuvent être loués ou achetés. Un catalogue est envoyé gratuitement aux personnes intéressées. Le Centre s'occupe également d'organiser des rencontres avec les cinéastes pour les groupes intéressés.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Director
Canadian Filmmakers Distribution Centre
67A Portland Street
Toronto, Ontario
M5V 2M9
(416) 593-1808

CANADIAN MOTION PICTURE DISTRIBUTORS ASSOCIATION

Peut adhérer à la Canadian Motion Picture Distributors Association (CMPDA) quiconque s'occupe de la distribution nationale de longs métrages de fiction et qui est disposé à endosser les buts et les objectifs suivants de l'Association : 1) promouvoir les intérêts de l'industrie de la distribution de films au Canada; 2) offrir l'occasion d'échanger des points de vue pour faire des recommandations sur toute question intéressant les distributeurs de longs métrages au Canada; 3) promouvoir et entretenir de bonnes relations entre les membres de la CMPDA, avec tous les autres secteurs de l'industrie cinématographique, avec l'État et avec le grand public.

La CMPDA a présentement pour membres les sept compagnies suivantes : Columbia Pictures of Canada, MGM/UA, Orion Pictures Corp., Paramount Productions Inc., Twentieth Century Fox (Canada) Limited, Universal Films (Canada) et Warner Brothers Distributing (Canada).

La CMPDA a créé le prix Golden Reel afin de reconnaître publiquement les producteurs canadiens dont les films remportent un succès extraordinaire auprès du public. Ce prix est remis chaque année au producteur canadien dont le film a rapporté des recettes brutes substantielles au Canada l'année précédente et que les cinéphiles canadiens ont jugé comme le film canadien "le plus populaire" pour cette période.

La CMPDA reconnaît aussi que l'industrie cinématographique canadienne connaîtra une prospérité durable si l'on fournit un milieu favorable à l'épanouissement des créateurs de talent. À cette fin, l'Association appuie activement et financièrement deux initiatives importantes : l'Académie du cinéma canadien et le Palmarès canadien du court métrage indépendant.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Canadian Motion Picture Distributors Association
22 St. Clair Avenue East
Suite 1703
Toronto, Ontario
M4T 2S4
(416) 961-1888

CINÉMATHÈQUE DE L'ONTARIO

La Cinémathèque de l'Ontario est un des services du Centre des sciences de l'Ontario, qui relève du ministère des Affaires civiques et culturelles; elle a pour but de promouvoir l'histoire et l'appréciation du cinéma dans sa dimension tant canadienne qu'internationale. Centre de documentation doté de livres, magazines et dossiers sur les films et les individus, elle possède une collection de films et de vidéocassettes; enfin, elle projette des films classiques ou contemporains dans l'auditorium parfaitement équipé du Centre des sciences.

La Cinémathèque peut être utilisée sans frais par les personnes faisant de la recherche ou des études, ou en quête de renseignements, mais les ouvrages ne peuvent pas être empruntés. Des films sont présentés gratis le mercredi après-midi, pour les personnes âgées exclusivement.

La Cinémathèque décerne chaque année un prix d'excellence pour le cinéma canadien. Elle publie un bulletin trimestriel et elle offre son concours aux organisateurs de festivals en Ontario par l'entremise de Festival Ontario.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
La Cinémathèque de l'Ontario
770, chemin Don Mills
Don Mills (Ontario)
M3C 1T3
(416) 429-4100, poste 301, 302, 303

NATIONAL ASSOCIATION FOR PHOTOGRAPHIC ART

La National Association for Photographic Art (NAPA), fondée en 1969, est une association nationale sans but lucratif, qui regroupe des photographes amateurs et professionnels, ainsi que des clubs de photographes. La NAPA a pour but de promouvoir la photographie de qualité au Canada, en couleur, en noir et blanc, en épreuve ou en diapositive, et de stimuler l'intérêt chez les Canadiens pour la photographie en tant que médium.

L'Association publie un magazine trimestriel, *Camera Canada*, qui présente des images, des articles et des critiques concernant n'importe quel aspect de la photographie. Le bulletin *Foto Flash* paraît cinq fois l'an pour renseigner sur les activités de la NAPA et sur d'autres manifestations, dont les expositions, les livres parus et l'activité photographique en général.

Les membres ont libre accès à la diapothèque de l'Association et peuvent faire partie du circuit d'évaluation des diapositives ou épreuves.

Tenu sous les auspices de la NAPA lors d'une fin de semaine de trois jours, le Camera Canada College est un congrès annuel qui se déroule dans une ville canadienne et qui comporte des conférences, des excursions et autres activités.

En Ontario, la NAPA s'occupe d'organiser des conférences et des expositions sur la photographie. Un des projets en cours consiste à offrir un atelier gratuit dans le réseau des parcs provinciaux sur la façon de photographier la nature.

La NAPA est membre de la Fédération internationale de l'art photographique (FIAP).

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
National Association for Photographic Art
71 Major Buttons Drive
Markham, Ontario
L3P 3X3

OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA

L'Office national du film du Canada (ONF) est un organisme créé en 1939 par le gouvernement du Canada pour montrer et expliquer le Canada aux Canadiens et aux étrangers grâce à la réalisation et à la distribution de films.

Au fil des ans, l'ONF a donné plus d'ampleur à son mandat en réalisant des milliers de documentaires, de films dramatiques et de films d'animation qui ont relaté quasiment tous les aspects de la vie au Canada. L'ONF a obtenu plus de 2 000 distinctions et récompenses, dont huit Oscars.

Outre le quartier général de ses opérations à Montréal, l'ONF a établi des unités de production régionales anglaises et françaises dans plusieurs villes, dont Toronto. L'ONF compte plus de deux douzaines de bureaux de distribution au Canada et à l'étranger. En Ontario, ils sont situés à Toronto, Kitchener, Hamilton, London, Kingston, Thunder Bay, North Bay et Ottawa.

Par l'entremise de ses bureaux de distribution et du réseau des bibliothèques publiques provinciales, l'ONF offre un service de prêt de films 16 mm; sa cinémathèque comprend plus de 2 000 titres en anglais, en français et en d'autres langues. L'ONF a mis en place récemment un service de prêt de bandes vidéo, mais il vend également les copies de ses réalisations sur film ou bande vidéo.

L'ONF publie un catalogue annuel complet de tous les films et bandes vidéo qu'il distribue, et parfois des catalogues thématiques.

Pour plus de renseignements, s'adresser au bureau de l'ONF le plus près ou à :
L'Office national du film
Bureau régional
1, rue Lombard
Toronto (Ontario)
M5C 1J6
(416) 369-4094

ONTARIO FILM ASSOCIATION INC.

L'Ontario Film Association Inc. (OFA) est une organisation sans but lucratif dont l'objectif premier consiste à promouvoir l'échange des idées et de l'information au sujet du cinéma par des colloques, ateliers, visionnements de films et publications. Fondée en 1949 sous le nom d'Ontario Association of Film Councils, elle adopta son nom actuel en 1965.

Tous les ans, l'OFA tient l'Ontario Film Association Film Showcase, rencontre commerciale de cinq jours, à Geneva Park, entre acheteurs et vendeurs pour les nouveaux films 16 mm et bandes vidéo.

Chaque année en novembre a lieu le colloque Grierson sur le documentaire, manifestation qui attire les cinéastes et les usagers de Grande-Bretagne, d'Europe, des États-Unis, de l'Amérique du Sud et du Canada.

L'OFA publie *A Newsletter Called Fred* six fois par année. Ce périodique renferme des comptes rendus de nouveaux films canadiens; des filmographies sur toutes sortes de sujets, de même que des articles sur les réalisateurs de films, l'usage du cinéma, la censure, le droit d'auteur, etc.

Grâce à son comité d'éducation permanente, l'OFA tient à jour une liste d'ateliers sur les médias qui peuvent être présentés lors de conférences ou dans des programmes de formation ou de perfectionnement professionnel.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
President
Ontario Film Association Inc.
P.O. Box 366, Station Q
Toronto, Ontario
M4T 2M5

PROFESSIONAL PHOTOGRAPHERS OF ONTARIO INC.

La photographie est tout à la fois un art et une profession. Tel est, pour l'essentiel, ce qui définit les Professional Photographers of Ontario. PPO est une organisation provinciale qui s'efforce de favoriser, promouvoir et maintenir une norme élevée dans l'exercice professionnel de la photographie en Ontario. Grâce à des normes artistiques, techniques et commerciales élevées, l'Association aide à accroître la capacité de gain chez ses membres et leur prestige professionnel dans la communauté.

Organisation de service, elle est une société bénévole sans but lucratif. Elle est dirigée par un conseil composé de photographes professionnels actifs nommés chaque année par chacune des huit sections régionales.

Créé en 1884, PPO forme le corps provincial le plus important et le plus actif parmi les organisations de photographes professionnels au Canada. Tout comme les six autres organisations provinciales, elle est affiliée à l'organisme national, Professional Photographers of Canada (PPOC).

Les adhérents de PPO/PPOC ont droit de figurer gratis dans le répertoire national des photographes, qui est distribué à un grand nombre d'acheteurs de photographies dans tout le Canada et aux personnes qui le demandent.

PPO a un programme de redressement qui consiste à fournir un arbitrage lorsqu'un acheteur porte plainte contre un membre. PPO publie *Exposure Ontario*, périodique bimestriel distribué à plus de 3 000 studios professionnels et entreprises photographiques, membres ou non.

PPO parraine une exposition-concours d'épreuves primées à l'intention des étudiants et des professionnels et organise des expositions, des congrès, des séminaires régionaux et provinciaux, mensuels et annuels. Plus de 60 réunions éducatives par année intéressant les huit sections de la province permettent de présenter des conférenciers prestigieux du Canada, des États-Unis, de l'Europe et de l'Asie.

Grâce au programme de qualification obligatoire pour adhérer à PPO et au programme d'agrément de PPOC, les clients sont assurés de la compétence et de la maîtrise technique des membres de Professional Photographers of Ontario. En participant aux expositions-concours et en se prévalant des services de l'Association ou du corps professionnel, les membres se perfectionnent pour acquérir leur titre de maître ou d'artisan des arts photographiques (MPA, CPA).

L'Association s'est engagée à promouvoir et à maintenir les normes déontologiques les plus élevées chez ses membres, tant entre eux que dans leurs rapports avec leur clientèle.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Professional Photographers of Ontario Inc.
5 Soho Street
Toronto, Ontario
M5T 1Z6
(416) 977-1236

SOCIETY OF MOTION PICTURE AND TELEVISION ENGINEERS

La Society of Motion Picture and Television Engineers est une société d'ingénieurs professionnels qui travaillent dans le domaine de la télévision et du cinéma. Fondée en 1916, la Société est une organisation sans but lucratif regroupant plus de 9 000 membres individuels et 235 membres collectifs (donateurs) appartenant à l'industrie de la télévision et du cinéma.

La Société sert la télévision et le cinéma grâce à sa revue mensuelle (SMPTE Journal), à des conférences techniques annuelles et à des réunions de section locale. Elle est aussi, par l'entremise de son comité d'ingénierie, le chef de file en matière de standardisation de l'équipement, des fournitures et des usages.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Chairman
SMPTE Toronto Section
c/o Sony of Canada Ltd.
411 Gordon Baker Road
Willowdale, Ontario
M2H 2S6

ARCHIVES PUBLIQUES DE L'ONTARIO

Les Archives publiques de l'Ontario préservent la connaissance du passé de l'Ontario que recèlent les archives publiques et les documents privés et les rendent accessibles au public. Étant donné le rôle qu'elles exercent sur le programme de gestion des dossiers de toute la fonction publique, les Archives s'occupent de plus de 90 000 pieds linéaires de documents publics. Elles offrent aussi l'accès à plus de 12 000 pieds linéaires de manuscrits privés. Son personnel dispense des services individuels et collectifs pour l'avancement de l'archivistique en Ontario, en encourageant les sociétés à veiller à leurs archives et en adoptant au sein de la fonction publique le rôle de gardien des archives et, par conséquent, de mémoire collective.

L'équipe des Archives publiques se compose de spécialistes des documents publics, des manuscrits privés, de la bibliothéconomie, de la reprographie (microfilm, photocopie), de la conservation et de l'analyse de documents. Chaque secteur d'activité participe aux fonctions d'acquisition, de service à la clientèle, de formation à la gestion des documents et de gestion proprement dite, de conservation des collections et de diffusion.

Pour plus de renseignements, s'adresser aux :
Archives publiques de l'Ontario
Ministère des Affaires civiques et culturelles
77, rue Grenville
Toronto (Ontario)
M7A 2R9

ARCHIVES PUBLIQUES DU CANADA

Le plus ancien des organismes culturels au Canada, les Archives publiques furent fondées en 1872. Au service de la mémoire collective de notre nation, les Archives stimulent en nous le sens de notre histoire et de notre identité nationale. Pour y parvenir, elles tentent de se procurer partout où cela est possible des documents d'archives importants qui se rapportent à une facette quelconque de la vie au Canada. Sa collection comprend des millions de manuscrits, photographies, films, cartes, enregistrements audio et vidéo, livres, oeuvres d'art et documents lisibles par machine et autres. Les Archives publiques sont toujours intéressées à obtenir des documents auprès de sources privées. Les organisations canadiennes et les particuliers sont donc encouragés à léguer leurs documents historiques.

Les énormes collections des Archives sont utilisées par des historiens et autres chercheurs professionnels et érudits, mais aussi par le grand public pour des recherches aussi communes que l'établissement des généalogies. Les habitants de toutes les parties du pays ont également accès aux documents sur microfilms par prêt entre bibliothèques. Ses services comprennent aussi l'organisation d'expositions et de vitrines, dans l'immeuble des Archives et ailleurs au pays. Par exemple, la maison Laurier, à Ottawa, expose une collection de meubles et d'objets-souvenirs des anciens premiers ministres Laurier, Mackenzie King et Pearson.

Depuis leur création, les Archives publiques assurent aussi la gestion de tous les documents provenant des ministères fédéraux, ce qui nous fournit encore une occasion de comprendre notre patrimoine.

Les expositions sont ouvertes au public tous les jours de 9 à 21 heures.

Pour plus de renseignements, s'adresser aux :
Archives publiques du Canada
395, rue Wellington
Ottawa (Ontario)
K1A 0N3
(613) 992-9359

CONSEIL CANADIEN DES ARTS POPULAIRES

Le Conseil canadien des arts populaires/Canadian Folk Arts Council est un organisme national bilingue qui coordonne les activités dans le domaine des arts populaires au Canada. Il est une organisation culturelle de chapeautage, sans but lucratif.

Ses membres sont des associations ou conseils provinciaux d'arts populaires. Ces organismes provinciaux regroupent plus d'une centaine de conseils municipaux ou régionaux d'arts populaires. On estime actuellement à quelque 100 000 le nombre de personnes qui participent à des activités rejoignant les arts populaires, qu'il s'agisse de spectacles folkloriques, d'arts visuels et d'artisanat, d'art culinaire ou de travail en comité. Les membres associés comprennent des individus et des groupes intéressés à soutenir des manifestations d'art populaire au pays.

Le Conseil est composé d'un comité exécutif de 15 personnes et d'un conseil d'administration représentant les dix provinces et les deux territoires.

Le Conseil a été fondé en novembre 1964 pour pré-

server et promouvoir le patrimoine des Canadiens par les arts visuels et de la scène, et pour encourager leur développement à un niveau élevé d'excellence.

Il publie un magazine semestriel, *The Troubador/Le Troubadour*, et un bulletin d'information bimestriel.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Conseil canadien des arts populaires
263, rue Adelaide ouest, 5e étage
Toronto (Ontario)
M5H 1Y2
(416) 977-8311

CONSEIL DES ARTS POPULAIRES DE L'ONTARIO

Le Conseil des arts populaires de l'Ontario/Ontario Folk Arts Council est une organisation provinciale sans but lucratif qui crée et encourage les groupes intéressés aux arts populaires. Il favorise les manifestations culturelles des groupes définis par la langue, la race ou la nationalité qui composent la population du Canada.

Ses programmes et activités comprennent entre autres : les fêtes de la Semaine du Canada en Ontario; la création de nouveaux conseils des arts populaires; la coordination et la réalisation de festivals folkloriques, de manifestations spéciales et de colloques; la préparation d'un festival provincial; l'aide aux membres, aux autres groupes et au Conseil canadien des arts populaires; la promotion des buts du Conseil canadien des arts populaires en Ontario.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Directeur général
Conseil des arts populaires de l'Ontario
263, rue Adelaide ouest, 5e étage
Toronto (Ontario)
M5H 1Y2
(416) 977-3930

FONDATION CANADIENNE POUR LA PROTECTION DU PATRIMOINE

La Fondation canadienne pour la protection du patrimoine/Heritage Canada Foundation est la voix nationale de quelque 26 000 membres individuels et 200 membres collectifs.

La Fondation a été constituée en 1973 en tant qu'organisation de bienfaisance sans but lucratif, à charte fédérale. Elle se propose de promouvoir la sauvegarde du patrimoine architectural partout au Canada; de stimuler l'intérêt pour la protection des bâtiments par le biais de publications, de la sensibilisation du public, de groupes régionaux affiliés et d'un programme de récompenses; d'offrir des conseils techniques, des ressources éducationnelles et une formation en conservation et sauvegarde au grand public et aux professionnels du domaine; d'être un chef de file et de fournir des conseils professionnels en matière de réhabilitation et de revitalisation des rues principales ou des principaux secteurs d'affaires des villes canadiennes; d'administrer un programme d'investissements immobiliers afin de promouvoir la sensibilisation et de servir de catalyste pour la restauration dans diverses régions du Canada.

Les principes directeurs sont établis par un conseil d'administration composé de seize membres, dont douze sont élus par les membres à titre de représentants d'une province ou d'un territoire, deux sont nommés d'office par les ministres responsables de Parcs Canada et des Musées nationaux du Canada, et un directeur général qui est, pendant son mandat, membre permanent non élu du conseil.

La Fondation publie cinq numéros par an du magazine *Canadian Heritage* qu'elle diffuse à ses membres.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
La Fondation canadienne pour la protection du patrimoine
306, rue Metcalfe
Ottawa (Ontario)
K2P 1S2
(416) 237-1066

FONDATION DU PATRIMOINE ONTARIEN

La Fondation du patrimoine ontarien (FPO) exerce son action dans quatre grands secteurs de la conservation du patrimoine.

Le programme de gestion du patrimoine sollicite des dons de bâtiments historiques, de terrains panoramiques et d'autres biens culturels, comme des oeuvres d'art. Beaucoup de bâtiments ont été restaurés par la Fondation du patrimoine ontarien et servent maintenant à divers usages collectifs, et notamment comme musées et centres du troisième âge. Ils sont parfois loués à des particuliers mais la plupart des biens culturels de la Fondation sont prêtés à long terme à des musées, des galeries d'art et des bibliothèques partout dans la province.

La Fondation veille également à acquérir des droits de servitude afin de protéger des bâtiments ayant une valeur architecturale contre des rénovations indésirables.

Dans le domaine de l'archéologie, la Fondation est chargée d'accorder des subventions à des projets sur le terrain et à des publications. Elle conseille également le ministère des Affaires civiques et culturelles sur la délivrance de permis et le classement des sites.

La conservation des bâtiments est un autre domaine d'intérêt pour la Fondation. Elle peut consentir des subventions ou des prêts pour aider à rénover et à restaurer des bâtiments importants sur le plan historique ou architectural. Le personnel de la Fondation peut dispenser des conseils en matière de

préservation à toutes sortes d'organisations et aux particuliers.

En outre, la Fondation pose chaque année une vingtaine de plaques historiques partout dans la province.

Elle offre aussi des subventions aux sociétés d'histoire et aux groupes locaux afin d'aider à la publication d'ouvrages relatifs au patrimoine.

La Fondation du patrimoine ontarien est un organisme du ministère des Affaires civiques et culturelles.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Président
Fondation du patrimoine ontarien
77, rue Bloor ouest, 2e étage
Toronto (Ontario)
M7A 2R9
(416) 965-9504

INSTITUT CANADIEN DE CONSERVATION

L'Institut canadien de conservation (ICC) est l'un des programmes nationaux des Musées nationaux du Canada. L'Institut travaille à la restauration d'objets culturels, offre des conseils techniques sur la conservation des collections, effectue des recherches en restauration et s'occupe du perfectionnement des restaurateurs qui travaillent dans les musées.

Les restaurateurs examinent et stabilisent des tableaux, des sculpteurs polychromes, des documents historiques, des oeuvres d'art sur papier ou autre support, des tissus, des meubles et objets en bois, de même qu'une grande variété de spécimens ethnographiques et archéologiques provenant de tous les coins du pays; ils expliquent en outre comment il convient de mettre en réserve et de manipuler les objets de chacune de ces catégories. Ce service est offert gratuitement aux établissements publics de toutes tailles. L'ICC contribue à la formation en présentant des colloques, des ateliers et des conférences. Il offre des stages de niveau intermédiaire et avancé aux personnes possédant une formation de base en restauration pour qu'elles acquièrent une expérience plus étendue et diversifiée dans leur domaine de spécialité. Des laboratoires mobiles de restauration offrent des traitements mineurs sur place et des conseils techniques aux établissements de petite taille dans tout le Canada.

Le personnel affecté à la recherche en conservation poursuit divers travaux ayant trait : aux conditions ambiantes dans les musées et à leur effet sur la dégradation des objets; à l'élaboration, au perfectionnement et à l'évaluation de méthodes de traitement pour les objets et les oeuvres d'art; à l'invention de procédés analytiques pour déterminer les matières qui composent les objets et les oeuvres d'art. Des services scientifiques et analytiques sont offerts aux musées canadiens pour résoudre les problèmes associés à la conservation; en outre, un service d'examen scientifique spécialisé vient en aide aux conservateurs des établissements canadiens lorsqu'ils ont de la difficulté à établir l'authenticité d'une oeuvre.

L'ICC publie une série de *Bulletin technique* sur des sujets comme l'éclairage et l'humidité relative dans les musées, ainsi que les *Notes de l'ICC*, qui traitent de l'entretien des collections.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
L'Institut canadien de conservation
1030, chemin Innes
Ottawa (Ontario)
K1A OM8

ONTARIO ARCHAEOLOGICAL SOCIETY

Fondée à Toronto en 1950, l'Ontario Archaeological Society entreprit ses activités en 1951, se constitua en société en 1956 dans le but de "conserver, promouvoir, rechercher, noter et publier un témoignage archéologique de la province de l'Ontario", et acquit le statut d'organisme de bienfaisance en 1973.

La Société compte maintenant plus de 750 membres dispersés dans la plupart des provinces du Canada, aux États-Unis et dans plusieurs autres pays. Six sections locales très actives se trouvent à Windsor, London, Waterloo, Toronto, Ottawa et Thunder Bay.

La Société encourage et facilite les travaux d'archéologie en Ontario par divers moyens. Elle publie une revue, *Ontario Archaeology*, un bulletin d'information *Arch Notes* et des publications comme *Monographs in Ontario Archaeology*, réalisés en coopération avec la Fondation du patrimoine ontarien. Cinq des six sections locales publient un bulletin d'information régulier où paraissent parfois des articles de recherche. La Société tient un symposium annuel afin de faire connaître les recherches actuelles et d'offrir des moyens et des programmes destinés à favoriser le perfectionnement personnel et la compétence en archéologie, et notamment des ateliers, une bibliothèque, des excursions et des occasions de faire des fouilles.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
The Ontario Archaeological Society (Inc.)
P.O. Box 241, Station P
Toronto, Ontario
M5S 2S8

ONTARIO BLACK HISTORY SOCIETY

Fondée en 1978, l'Ontario Black History Society (OBHS) est une organisation de bienfaisance qui compte plus de 200 membres et affiliés à travers le Canada. Seule organisation du genre dans la province, elle fait autorité dans son domaine en encourageant et effectuant des recherches; en tenant des

réunions et des conférences d'éducation sur l'histoire des Noirs; en incitant à inclure l'histoire des Noirs au programme des écoles; et en coopérant avec d'autres organisations oeuvrant pour le patrimoine afin de stimuler l'intérêt envers l'histoire des Noirs du Canada.

Ses programmes comprennent la publication de trois numéros par an d'un bulletin d'information, *Ontario Black History News*, qui est diffusé dans tout le Canada et renseigne sur les activités concernant le patrimoine des Noirs, et d'une série bibliographique particulièrement utile aux érudits et chercheurs. Le programme d'éducation du public sert des milliers de clients par année dans les écoles, les bibliothèques et l'ensemble de la communauté par des conférences publiques, des exposés éducatifs et des expositions itinérantes.

L'OBHS a conçu deux petites expositions itinérantes et une plus importante sur le patrimoine noir de la province; en outre, elle s'apprête à réaliser une exposition nationale mettant en relief ce que les Noirs ont apporté à l'histoire du Canada.

La Société a réuni une imposante collection de bandes pour une histoire orale, de photographies et de documents qui sont conservés aux Archives publiques de l'Ontario en collaboration avec la Société d'histoire multiculturelle de l'Ontario. De plus, l'OBHS a tenu plusieurs ateliers d'histoire orale conjointement avec l'Ontario Historical Society, étant donné ses nombreuses activités dans ce domaine.

Comme elle est la première organisation à s'intéresser à l'histoire des Noirs au Canada, l'OBHS a suscité l'intérêt qui a mené à la création de sociétés d'histoire des Noirs en Colombie-Britannique, au Manitoba et au Québec. Présentement, elle assure la liaison avec sept associations provinciales du patrimoine et se tient au courant de la situation nationale dans le domaine de l'histoire des Noirs.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Ontario Black History Society
352 Sheppard Avenue East
Willowdale, Ontario
M2N 3B4
(416) 225-1176

ONTARIO GENEALOGICAL SOCIETY

L'Ontario Genealogical Society (OGS) est une organisation sans but lucratif fondée dans le but de rassembler et conserver des renseignements généalogiques, d'aider les personnes dans leur étude de la recherche généalogique et de faire paraître des ouvrages généalogiques. L'OGS a été formée en 1961 et a reçu sa charte de l'Ontario en 1967.

L'OGS compte quelque 4 500 membres, tant particuliers que familles, bibliothèques, établissements d'enseignement et associations culturelles. Elle est toujours disposée à accueillir de nouveaux membres. Bien que la Société s'intéresse en premier lieu à l'Ontario, elle embrasse un champ international et elle figure parmi les grandes organisations généalogiques du monde et compte 26 filiales dans onze régions de la province.

Ses publications comprennent deux trimestriels—*Families*, revue d'érudition, et *Newsleaf*, bulletin d'information—et un choix de tableaux, cartes et livres expliquant aux historiens des familles où trouver les renseignements et comment les utiliser.

La Société a son siège principal et sa bibliothèque à Toronto. Ses principaux projets comprennent : la transcription des inscriptions gravées sur toutes les pierres tombales de la province; le classement des noms figurant au recensement de 1871; la documentation de détails figurant aux registres paroissiaux; l'organisation d'ateliers d'éducation et de colloques.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
The Ontario Genealogical Society
Box 66, Station Q
Toronto, Ontario
M4T 2L7

ONTARIO HISTORICAL SOCIETY

L'Ontario Historical Society (OHS) est une corporation sans but lucratif, fondée en 1888, qui encourage les particuliers, les organisations et les établissements à sauvegarder une certaine part du passé de l'Ontario.

Chef de file au siècle dernier, la Société s'est affirmée en ce qui concerne la préservation des lieux et des bâtiments historiques, la pose de plaques et indications ayant trait à l'histoire, la publication d'ouvrages sur l'histoire de l'Ontario, les programmes et projets visant à aider les musées, les sociétés d'histoire, les comités consultatifs locaux pour la conservation de l'architecture et d'autres groupes intéressés au patrimoine.

La Société fournit notamment les services suivants : publication de son *Bulletin* trimestriel, qui donne des nouvelles à propos du mouvement patrimonial, et d'une revue trimestrielle d'érudition, *Ontario History*, consacrée à l'étude sérieuse de l'histoire de la province; un programme d'ateliers concernant une grande variété de sujets; une réunion annuelle tenue en Ontario, dans une localité différente d'une année à l'autre; un programme pour les jeunes de 6 à 16 ans; un programme d'attribution de prix pour souligner des réalisations remarquables dans le domaine et pour entretenir l'intérêt à propos de la préservation de l'histoire. En outre, la Société publie aussi plusieurs livres et brochures par année afin de venir en aide aux musées locaux, sociétés d'histoire, groupes de défense du patrimoine et particuliers ayant des problèmes à résoudre.

Par ses ateliers, publications et autres services, la

Société s'efforce d'aider les autres groupes provinciaux et locaux qui s'intéressent aux questions historiques.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
The Ontario Historical Society
5151 Yonge Street
Willowdale, Ontario
M2N 5P5
(416) 226-9011

RÉSEAU CANADIEN D'INFORMATION SUR LE PATRIMOINE

Le Réseau canadien d'information sur le patrimoine (RCIP) est un programme national géré par les Musées nationaux du Canada. Il fournit une gamme étendue de services pour aider les musées à se documenter au sujet de leurs collections et à gérer cette information. Ces services comprennent une aide à la création de systèmes automatiques et manuels et à l'établissement de normes et de techniques de documentation. Le RCIP exploite un système global désigné sous le nom de "Paris" (Pictorial Artifact Retrieval Information System), lequel peut recevoir de la documentation utile à diverses disciplines représentatives des collections publiques au Canada et peut être consulté simultanément par un nombre quasi illimité d'usagers. Le RCIP tient à jour une banque de données centrale décrivant les objets et les spécimens de collection répartis dans 152 musées et autres établissements canadiens. Les dossiers touchent présentement aux disciplines suivantes : beaux-arts et arts décoratifs, histoire, ethnologie, sites et spécimens archéologiques, géosciences, botanique, mammalogie, ornithologie, herpétologie, ichthyologie, paléontologie et zoologie des invertébrés. Les terminaux d'ordinateur disséminés à travers le pays permettent aux usagers d'entrer, de retirer et d'échanger des informations sur plus de deux millions d'objets à des fins de recherche, de restauration ou de sécurité, et pour élaborer des activités éducatives et préparer des expositions.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Réseau canadien d'information sur le patrimoine
Musées nationaux du Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0M8
(613) 992-3333

SOCIÉTÉ D'HISTOIRE MULTICULTURELLE DE L'ONTARIO

La Société d'histoire multiculturelle de l'Ontario/ Multicultural History Society of Ontario fut fondée en 1976 grâce à une subvention du ministère des Affaires culturelles et des Loisirs (aujourd'hui le ministère des Affaires civiques et culturelles). La Société est à la fois un institut de recherche entièrement autonome et un centre de documentation; elle cherche à sauvegarder des témoignages historiques de la vie ethnique communautaire, à stimuler l'intérêt des érudits pour les études ethniques par des colloques et des publications, et à servir d'intermédiaire et de conseiller auprès des groupes ethniques, des organismes gouvernementaux, des bibliothèques et des écoles.

La Société a pour objectifs : 1) de promouvoir et faire progresser les études sur l'histoire de chaque groupe ethnoculturel présent en Ontario; 2) de collectionner et préparer des guides portant sur les documents relatifs à l'histoire de ces groupes; 3) de veiller à la conservation des documents d'archives réunis dans la collection; 4) d'encourager la publication de recherches de première main concernant les groupes ethnoculturels de la province; 5) de faire connaitre l'apport important de toutes les communautés à la croissance et au développement de l'Ontario.

La Société est une organisation sans but lucratif à laquelle peuvent adhérer les personnes et les établissements intéressés aux études sur les ethnies et l'immigration. La Société organise des colloques et des conférences au sujet des études multiculturelles, des ateliers sur la préparation et la rédaction de documents relatifs au patrimoine, sur la façon de collectionner et sur des projets d'histoire orale. Les membres peuvent participer à des visites organisées à l'intention de la Société.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
La Société d'histoire multiculturelle de l'Ontario
43, Queen's Park Crescent est
Toronto (Ontario)
M5S 2C3
(416) 979-2973

SOCIÉTÉ FRANCO-ONTARIENNE D'HISTOIRE ET DE GÉNÉALOGIE

La SFOHG est une association provinciale à but non lucratif qui a pour but de regrouper les Franco-ontariens intéressés à l'histoire, la généalogie et le patrimoine.

Fondée, par Charte provinciale, le 21 avril 1981, la Société a établi depuis janvier 1982, six (6) régionales dans la province : Windsor, Ottawa, Sudbury, Welland, Penetanguishene et Hawkesbury. Chacune de ces régionales possède un Centre de recherche et de documentation qui contient une gamme de répertoires de baptêmes, mariages et sépultures, en plus de dictionnaires généalogiques, de monographies et de généalogies de différentes familles.

La Société dont la gestion est assurée par un Conseil d'administration élu aide ses régionales en leur offrant une gamme d'activités dont l'information, les

relevés de paroisses, la publication et la communication. Elle publie un bulletin historique et généalogique "Le Chaînon" dont elle fait l'échange avec des sociétés analogues tant au Canada qu'à l'étranger et chaque membre en reçoit une copie.

Pour de plus amples renseignements, s'adresser au :
Président provincial
Société franco-ontarienne d'histoire et de généalogie
C.P. 720—Succ. B
Ottawa (Ontario)
K1P 5P8

ASSOCIATION CANADIENNE DES ÉDITEURS DE MUSIQUE

L'Association canadienne des éditeurs de musique (ACEM) est une association nationale d'éditeurs de musique fondée en 1949 pour promouvoir et protéger les intérêts des éditeurs de musique sérieuse et populaire au Canada. Les membres de l'ACEM sont présents dans tout le pays et ils sont propriétaires ou représentants de catalogues d'oeuvres musicales qui comptent pour une large part de la musique que l'on utilise de nos jours au Canada dans les orchestres symphoniques, dans les enregistrements de musique populaire et les librairies de musique d'ambiance, à la télévision, au cinéma et en feuillets.

L'ACEM lutte contre les actes de piraterie, la contrefaçon et les enregistrements maison dans l'industrie du disque et contre les formes plus courantes d'infraction par la photocopie de partitions ou l'usage illicite de pièces musicales dans les annonces à la radio et les émissions télévisées. L'ACEM a présenté plusieurs mémoires aux différents ministères fédéraux et provinciaux dans la poursuite de ses efforts pour établir une politique touchant le droit d'auteur. L'ACEM travaille étroitement avec les divers organes de l'industrie de la musique, comme l'Association des compositeurs, auteurs et éditeurs du Canada Limitée (ACAEC); la Société des droits d'exécution du Canada Limitée (Pro-Canada); l'Association canadienne des radiodiffuseurs; la Canadian Recording Industry Association; la Canadian Independent Record Production Association; en outre, elle est membre de la Fédération internationale des éditeurs de musique, principale organisation veillant sur l'édition musicale à l'échelon international.

En 1976, l'ACEM a créé l'Agence des droits de reproduction de la musique canadienne Limitée, la principale agence canadienne qui délivre des licences de droit d'auteur et perçoit les redevances.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
L'Association canadienne des éditeurs de musique
111, chemin Avenue, bureau 302
Toronto (Ontario)
M5R 3J8
(416) 926-1966

ASSOCIATION CANADIENNE DES ÉDITEURS DE PÉRIODIQUES

L'Association canadienne des éditeurs de périodiques est une organisation nationale qui représente plus de 200 magazines canadiens. Association sans but lucratif, elle fut créée pour répondre au voeu que les éditeurs ont exprimé d'atteindre un plus large public en agissant notamment sur l'étalage, la promotion, la distribution et les abonnements, et de veiller à leurs intérêts en opposant un interlocuteur commun aux pouvoirs publics et autres intervenants dans le secteur de l'édition.

L'Association a pour buts : de promouvoir et de distribuer les magazines canadiens; d'encourager et d'accroître le lectorat des magazines canadiens par des initiatives autonomes et par des efforts conjoints avec le gouvernement et ses programmes commerciaux; de fournir des services aux publications des éditeurs membres; de servir de centre d'information auprès du public; de stimuler et coordonner la publicité dans les médias; de rester en communication avec tous les paliers de gouvernement; d'être la voix unifiée des éditeurs de magazines dans les domaines d'intérêt commun.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Directeur général
Association canadienne des éditeurs de périodiques
2, rue Stewart
Toronto (Ontario)
M5V 1H6
(416) 362-2546

ASSOCIATION DES COMPOSITEURS, AUTEURS ET ÉDITEURS DU CANADA LIMITÉE

L'Association des compositeurs, auteurs et éditeurs du Canada Limitée (ACAEC) a été fondée en 1925 sous le nom de Canadian Performing Right Society Limited.

L'ACAEC est une société sans but lucratif entièrement canadienne; elle s'occupe de la gestion de droits d'exécution et elle est dirigée par les membres qui élisent chaque année leur conseil d'administration. Ce conseil est composé de huit membres compositeurs/paroliers et de huit membres éditeurs.

L'ACAEC a pour fonction d'administrer les droits

d'exécution des oeuvres musicales pour les compositeurs, paroliers et éditeurs membres de l'Association ou de sociétés similaires qui lui sont affiliées partout dans le monde. L'ACAEC s'acquitte de cette mission en accordant aux usagers de la musique une licence les autorisant à jouer une partie des oeuvres ou toutes celles qui appartiennent à son vaste répertoire. Les sommes perçues par l'ACAEC auprès de ses usagers autorisés sont ensuite remises aux compositeurs, paroliers et éditeurs dont la musique est utilisée et jouée à la radio, à la télévision, en concert, dans les bars, cabarets et autres lieux.

Ce service est fourni gratuitement aux membres et aucune cotisation ni honoraires ne sont perçus des membres. Seuls les frais de fonctionnement réels de l'ACAEC sont soustraits des recettes provenant des licences. Le reste est distribué équitablement, sur la foi des sondages effectués auprès des usagers de la musique, à tous les compositeurs, paroliers et éditeurs qui sont membres de l'ACAEC ou des sociétés étrangères affiliées et dont les oeuvres sont exécutées au Canada.

En outre, l'ACAEC est le porte-parole unique de tous les compositeurs, paroliers et éditeurs de musique face aux nombreux organismes gouvernementaux et elle demande sans cesse que le Canada change ses lois actuelles sur le droit d'auteur.

L'ACAEC cherche aussi à aider ses membres à mieux comprendre le commerce de la musique et a publié à leur intention : *Le Compositeur canadien*; *L'industrie musicale et vous—Guide pratique à l'intention des auteurs, compositeurs et éditeurs canadiens; La loi américaine sur le droit d'auteur—Ce qu'elle veut dire pour les compositeurs, paroliers et éditeurs canadiens; Le pourquoi et le comment du droit d'auteur.*

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
L'Association des compositeurs, auteurs et éditeurs du Canada Limitée
1240, rue Bay
Toronto (Ontario)
M5R 2C2
(416) 924-4427

ASSOCIATION DES MAGAZINES CANADIENS

L'Association des magazines canadiens (Magazines Canada) a été fondée le 1er septembre 1948 sous le nom de Magazine Advertising Bureau. Il s'agit d'une organisation vouée aux intérêts des magazines publiés au Canada à l'intention surtout du grand public (par opposition à ceux qui s'adressent à un corps professionnel particulier).

Pour devenir membre de plein droit, le magazine adhérent doit faire vérifier ses tirages par un organisme reconnu à cette fin et doit appuyer les travaux du Print Measurement Bureau. Par ailleurs, la qualité de membre affilié est accessible à ceux qui travaillent activement à la création, à la production ou à la commercialisation, sauf le travail d'édition, d'un ou de plusieurs magazines.

En bref, Magazines Canada poursuit les objectifs suivants : mieux faire reconnaître les magazines comme instruments d'éducation permanente, d'information et de divertissement pour les Canadiens; sensibiliser davantage les gouvernements fédéral et provinciaux, les chefs d'entreprise et les modeleurs de l'opinion de l'importance pour le Canada d'avoir des magazines destinés aux consommateurs canadiens; accroître la part des recettes publicitaires pour les magazines destinés aux consommateurs en faisant valoir les avantages de faire de la publicité dans ce type de média; améliorer la qualité des magazines canadiens en général et aider les membres individuels à maîtriser les talents et la technologie de classe mondiale; servir ses membres en obtenant et en transmettant de l'information et en fournissant des services qui augmentent le rendement des publications et l'efficacité de la communication auprès des publics tels que les annonceurs, les lecteurs et les fournisseurs.

Pour atteindre les objectifs cités, Magazines Canada a recours à différents comités, composés de spécialistes dans leur domaine respectif : le comité des relations publiques, professionnelles et gouvernementales, qui assure une interaction continue entre les membres de Magazines Canada, les gouvernements fédéral et provinciaux et d'autres groupes; le comité de commercialisation, qui prépare et surveille la présentation de données sur les mérites de la publicité dans ce média; le comité de recherche, qui dirige la collecte de données pour la recherche sur les médias et qui participe aux travaux techniques du Print Measurement Bureau; le comité de fabrication, qui réunit des représentants de chaque aspect de la fabrication d'imprimés, vérifie et met à jour la gestion de la reproduction et perfectionne les procédés de standardisation; le comité d'éducation, qui encourage et oriente les personnes envisageant de faire carrière dans l'industrie du magazine.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Président
Association des magazines canadiens
44, avenue Eglinton ouest, bureau 501
Toronto (Ontario)
M4R 1A1
(416) 488-6575

ASSOCIATION OF CANADIAN PUBLISHERS

L'Association of Canadian Publishers (ACP) est une association nationale des maisons d'édition de livres en anglais. Elle regroupe uniquement des entreprises détenues et dirigées par des Canadiens, et qui s'adonnent à l'édition de livres dans chaque grande catégorie—livres scolaires, ouvrages savants et la gamme complète des publications commerciales.

L'Association cherche à encourager la rédaction,

l'édition, la distribution et la promotion d'ouvrages écrits par des Canadiens et, dans un sens plus large, la lecture et l'étude.

L'ACP défend les intérêts des éditeurs canadiens auprès des grands organismes et du gouvernement, elle représente ses membres aux foires du livre internationales et elle facilite les échanges d'information et de connaissances entre ses membres.

Ses services et programmes comprennent des expositions, des séminaires sur le perfectionnement professionnel, des recherches concernant les droits d'auteur, l'établissement de statistiques pour l'industrie, un bulletin d'information mensuel, des catalogues collectifs des ouvrages publiés par les membres, de la publicité collective, de la promotion et des expositions conjointes.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Executive Director
Association of Canadian Publishers
70 The Esplanade, 3rd Floor
Toronto, Ontario
M5E 1R2
(416) 361-1408

ASSOCIATION DES PRESSES UNIVERSITAIRES CANADIENNES

L'Association des presses universitaires canadiennes (Association of Canadian University Presses) a été fondée en 1972; elle est la seule association bilingue dans le domaine de l'édition au pays. Elle a pour buts de servir les intérêts des auteurs savants canadiens en disséminant le fruit de leur recherche et de leurs travaux d'érudition; d'offrir un organe permettant un échange plus facile des idées se rapportant aux presses universitaires et à leur rôle; de fournir une aide et des conseils techniques aux sociétés savantes, associations d'érudits et établissements de haut savoir.

En Ontario, elle a pour membres : McGill-Queen's University Press, Ontario Institute for Studies in Education Press, Les Éditions de l'Université d'Ottawa, Pontifical Institute of Mediaeval Studies, University of Toronto Press, et Wilfrid Laurier University Press. On peut obtenir le répertoire des membres auprès du secrétaire.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Pontifical Institute of Mediaeval Studies
59 Queen's Park Crescent East
Toronto, Ontario
M5S 2C4

BOOK AND PERIODICAL DEVELOPMENT COUNCIL

Le Book and Periodical Development Council est une organisation de chapeautage regroupant des associations s'occupant de la rédaction et de l'édition, de la publication et de la fabrication, de la distribution, du prêt et de la vente de livres et de périodiques au Canada.

Le Conseil a été créé en 1975 et constitué en corporation en 1978 afin de servir de tribune pour échanger des idées et des observations d'intérêt commun dans un esprit de coopération.

Le Conseil vise à : faire découvrir à un plus large public l'existence et l'utilité des publications et des instruments d'éducation édités au Canada; garantir la parution d'une gamme suffisante et pertinente de livres et périodiques canadiens; appuyer la création de nouvelles sociétés canadiennes et l'expansion des sociétés existantes dans l'industrie du livre et des périodiques; augmenter les profits et améliorer la reconnaissance professionnelle des écrivains canadiens et de leurs oeuvres; encourager les projets d'écriture et d'édition ayant une importance au plan social et culturel.

Par leur travail en comités permanents et en groupes ad hoc, les membres du Conseil cherchent à améliorer la distribution et la promotion des livres et des magazines canadiens, ils s'efforcent de protéger les oeuvres canadiennes contre les méfaits de la censure, et ils renseignent et expliquent à l'industrie du livre les défis que posent les technologies nouvelles.

Le Conseil a publié notamment un rapport de Francess G. Halpenny intitulé *Canadian Collections in Public Libraries*; un guide de travail, *Author and Editor—a working guide*, par Rick Archbold et al; *Bibliography of Statistical Sources*; et une trousse pour la semaine de la lecture (Freedom to Read Week).

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Executive Director
Book and Periodical Development Council
34 Ross Street, Suite 200
Toronto, Ontario
M5T 1Z9
(416) 595-9967

CANADIAN AUTHORS ASSOCIATION

La Canadian Authors Association (CAA) est une organisation nationale sans but lucratif qui offre des services et des programmes aux auteurs par l'entremise de son bureau national et de ses 17 sections à travers le Canada.

Fondée en 1921, la CAA a depuis lors représenté les auteurs en matière de protection législative des droits

d'auteur et d'impôt, et elle dispose d'un comité de grief pour s'occuper des problèmes individuels. L'adhésion nationale peut se faire selon différentes catégories : membre actif, membre associé, membre à vie et membre honoraire. La CAA représente maintenant 750 auteurs d'ouvrage protégeable par droit d'auteur (écrivains, illustrateurs, photographes, rédacteurs et éducateurs).

L'Association publie une revue trimestrielle, *Canadian Author and Bookman*, et compile un guide officiel, *The Canadian Writer's Guide*, qui en est à sa neuvième édition. Elle expédie aussi un bulletin de nouvelles trimestriel en plus des bulletins mensuels émanant des sections régionales. Le bureau national est en train de dresser un répertoire des membres à l'intention des organisations qui veulent faire appel à des écrivains pour des conférences, séances de lecture et autres formes de participation. Ayant acquis un ordinateur à cette fin, la CAA compte pouvoir offrir une base de données littéraires.

Les membres actifs oeuvrent à l'accomplissement du mandat de la CAA consistant à encourager les nouveaux écrivains canadiens par la tenue de colloques, d'ateliers et de rencontres locales. Chaque année en juin, l'Association tient une conférence ouverte au public qui s'accompagne d'un banquet pour la remise des prix littéraires de la CAA, du prix Vicky Metcalf et du prix Air Canada.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Executive Director
Canadian Authors Association
24 Ryerson Avenue
Toronto, Ontario
M5T 2P3
(416) 364-4203

CANADIAN BOOK INFORMATION CENTRE

Le Canadian Book Information Centre (CBIC) est une association commerciale qui met sur pied des programmes de promotion et de commercialisation pour les maisons d'édition de livre appartenant à des Canadiens. Créé en 1975 par l'Association of Canadian Publishers afin de promouvoir la valeur du livre canadien en général, le Centre a prospéré avec l'industrie du livre et a maintenant pour mandat d'aider les éditeurs membres à promouvoir leurs livres sur les marchés commerciaux, éducationnels et autres.

Financé par ses membres, les recettes qu'il réalise, le gouvernement de la Nouvelle-Écosse, le Conseil des arts de l'Ontario et le Conseil des arts du Canada, le CBIC compte également beaucoup sur les efforts déployés par des centaines de professionnels de l'édition, libraires, écrivains, bibliothécaires et éducateurs qui appuient activement son action.

Les bureaux de Toronto, Halifax et Vancouver gèrent des programmes d'exposition dynamiques et envoient des échantillons de livres canadiens récents aux écoles, bibliothèques, conférences, foires et congrès. Chacun des bureaux collabore étroitement avec les associations régionales d'éditeurs et organise de multiples rencontres, séminaires, lancements de livres et manifestations spéciales avec présence des médias. Chaque bureau est doté d'un centre de documentation ouvert à ses membres et aux personnes intéressées.

Un inventaire permanent du catalogue analytique, comprenant les livres canadiens parus récemment dans presque deux douzaines de domaines (dont les affaires, la littérature pour enfants, les arts plastiques, l'économie domestique, l'histoire), est distribué aux écoles, bibliothèques et librairies dans tout le pays. Ces envois servent à informer et sont accompagnés d'instructions pour passer des commandes et d'affiches publicitaires.

Le CBIC mène d'autres activités, et notamment de publication : une liste semestrielle annotée des critiques de livre, journalistes, émissions de télévision et de radio sur l[illegible] livres et les écrivains, etc.; *A Guide to Selecting Canadian Materials*, liste commentée et détaillée des ouvrages de documentation et des personnes qui orientent les recherchistes intéressés à un sujet canadien vers l'information bibliographique appropriée; *For Immediate Release*, bulletin mensuel donnant des nouvelles fraîches sur les programmes et activités du CBIC, des conseils pour faire de la promotion, des renseignements sur les nouveaux débouchés, etc.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Canadian Book Information Centre
National Office
70 The Esplanade
Toronto, Ontario
M5E 1A6
(416) 362-6555

CANADIAN BOOK PUBLISHERS' COUNCIL

Le Canadian Book Publishers' Council (CBPC) est une association commerciale et nationale d'éditeurs de livres; il est le principal porte-parole de l'industrie de l'édition du livre au Canada. Ses cinquante membres cumulent ensemble la majorité des ventes de livres en anglais au Canada et la majorité des ventes de livres canadiens. Ils emploient plus de 3 000 Canadiens et injectent plus de 25 millions de dollars par an dans le secteur de la fabrication au Canada.

Les membres du CBPC publient et distribuent des ouvrages aux écoles primaires et secondaires et aux établissements postsecondaires, des livres généraux sur le commerce, des livres de poche à large diffusion, des articles à usage juridique et destinés à l'audiovisuel, et des logiciels d'affaires et éducatifs.

L'adhésion au CBPC est ouverte à toute entreprise, tout établissement d'enseignement ou organisme gouvernemental dont une partie importante de l'activité est l'édition de livres, qui a édité au moins cinq

ouvrages sous son propre nom et qui fait affaires au Canada sous sa propre direction.

Le Conseil poursuit les buts suivants : encourager et promouvoir l'édition de livres rédigés par des Canadiens; favoriser des principes éthiques et des normes commerciales élevées; coopérer avec des associations et des organisations dont les intérêts et les préoccupations sont similaires ou reliés; être le porte-parole de ses membres en ce qui concerne la politique dont ils ont convenu; établir des programmes qui amènent l'essor professionnel de l'industrie du livre canadien en vue d'instaurer un climat propice à l'achat et à la lecture de livres.

Le CBPC est composé de différents comités permanents : droits d'auteur, douanes et transport, commercialisation internationale (qui publie un catalogue annuel des droits subsidiaires, *Rights Canada*), adhésions, production, statistiques; de groupes d'intérêt particulier visant les collèges, les écoles et les secteurs de l'édition commerciale. Il comprend aussi un programme consacré aux expositions à l'intérieur du pays et aux expositions internationales, à l'intention des écoles et des associations professionnelles.

Le College Group s'occupe de l'édition et de la distribution d'ouvrages d'enseignement postsecondaire. Au nombre de ses programmes figurent notamment la protection des droits d'auteur et la diffusion des ouvrages pour les études canadiennes. Le CBPC publie chaque année son catalogue *Canadian Studies* et tous les deux ans un carnet intitulé *College Textbook Pricing*.

Le School Group s'occupe de l'édition débouchant sur les marchés de l'enseignement primaire et secondaire. Il veille en particulier à la question des dépenses consacrées aux manuels et des photocopies illégales, et à promouvoir à l'étranger les ouvrages utiles aux études canadiennes.

Le Trade Group s'occupe de l'édition et de la distribution des livres généraux pour adultes et pour enfants. Au nombre de ses programmes figurent la promotion auprès du consommateur et des marchés commerciaux, les études de marché et la tenue de colloques.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Canadian Book Publishers' Council
45 Charles Street East, Suite 701
Toronto, Ontario
M4Y 1S2
(416) 964-7231

CANADIAN BOOKSELLERS ASSOCIATION

La Canadian Booksellers Association (CBA) est une association nationale des librairies de détail au Canada. Parmi ses 550 membres votants, elle compte des chaînes de librairies, des librairies indépendantes, des librairies universitaires ou scolaires, ainsi que des magasins de commerce. Les membres associés réunissent des éditeurs et des fournisseurs en rapport avec les détaillants de livres.

À l'oeuvre depuis 35 ans, la CBA s'occupe notamment d'entretenir des liens entre les éditeurs, les gouvernements fédéral et provinciaux et les associations de vendeurs de livres dans d'autres pays. L'Association a mené plusieurs actions coopératives dans le passé et elle envisage d'autres projets dans des domaines comme l'achat en groupe et des dispositifs d'assurances nationales. La CBA est un des trois actionnaires de la Canadian Telebook Agency, qui fut fondée pour mettre en place des systèmes de commande électroniques au Canada. L'Association a commencé à réunir des statistiques importantes sur la situation financière des entreprises, qui seront mises à jour chaque année, et elle propose des séminaires de perfectionnement professionnel à ses membres.

La CBA est administrée par un conseil de libraires, élus pour des mandats d'un ou deux ans. Elle tient son congrès et sa foire commerciale annuels en juin, ainsi qu'un séminaire à l'intention des librairies universitaires en mars. Elle publie sa revue *The Canadian Bookseller* dix fois par an et différents manuels de référence et répertoires à l'intention de ses membres.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Executive Director
Canadian Booksellers Association
49 Laing Street
Toronto, Ontario
M4L 2N4
(416) 469-5976

AGENCE CANADIENNE DES DROITS DE REPRODUCTION MUSICAUX LIMITÉE

L'Agence canadienne des droits de reproduction musicaux Limitée (ACDRM) est une société canadienne fondée en 1975 par l'Association canadienne des éditeurs de musique dans le but de centraliser les opérations d'autorisation et de perception des redevances associées aux droits de reproduction d'oeuvres musicales au Canada et dans les autres pays. C'est la plus importante agence de ce genre au Canada; elle représente plus de 9 000 sociétés d'édition canadiennes et américaines détenant ou administrant les droits d'environ 70 % de la musique enregistrée et exécutée au Canada. L'ACDRM est dirigée par un conseil de neuf directeurs élus annuellement par les membres de l'Association canadienne des éditeurs de musique.

L'ACDRM : 1) autorise l'utilisation des oeuvres musicales sur disques et sur bandes, dans les émissions de télévision, les films, les spectacles audiovisuels et les publicités à la radio et à la télévision, 2) perçoit les redevances et les droits au Canada et à l'étranger, 3) effectue des vérifications de redevances à intervalles réguliers, 4) fait respecter les droits

d'auteur protégeant des oeuvres musicales par des poursuites en contrefaçon ou autre action en justice, 5) agit sur les pouvoirs politiques et sur le secteur professionnel en exerçant des pressions sur les gouvernements fédéral et provinciaux en faveur du droit d'auteur et des autres questions touchant l'industrie de la musique, et en travaillant directement avec les organisations privées afin de faire mieux connaître et comprendre les travaux des compositeurs, auteurs et éditeurs de musique et de protéger leurs intérêts.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
L'Agence canadienne des droits de reproduction musicaux Limitée
111, chemin Avenue, bureau 302
Toronto (Ontario)
M5R 3J8
(416) 926-1966

CANADIAN THEATRE REVIEW

Canadian Theatre Review publie des essais intéressant les professionnels du théâtre au Canada; elle analyse les tendances et les nouveautés dans le théâtre canadien et international; elle présente des entretiens avec des metteurs en scène, des comédiens et des designers; elle renseigne sur les ateliers, les conférences, les productions et les festivals; elle donne des comptes rendus de livres et des nouvelles sur le théâtre et les arts scéniques.

Au cours des dix dernières années, des changements au niveau de la rédaction et de la présentation ont permis à la revue d'évoluer avec son époque. Dix ans plus tard, *Canadian Theatre Review* offre toujours un mélange d'informations et de pensées stimulantes sur le théâtre canadien.

Rédacteur : Robert Wallace
Éditeur : University of Toronto Press
Tirage : 1 200
Fréquence : Trimestriel—février, mai, août, novembre

Renseignements et commandes :

University of Toronto Press
Journals Department
5201 Dufferin Street
Downsview, Ontario
M3H 5T8
(416) 667-7781, 7782
Tarif annonces : Fourni sur demande

CHILDREN'S BOOK CENTRE

Le Children's Book Centre est une organisation nationale sans but lucratif, créée en 1976 pour promouvoir la lecture et la rédaction de livres canadiens pour enfants. Dirigé par un conseil d'administration de 12 personnes, le Centre regroupe 1 250 membres très dynamiques où l'on trouve notamment des enseignants, bibliothécaires, parents, enfants, libraires, auteurs, illustrateurs, éditeurs et autres.

Le Centre a pour objectif de faire connaître les auteurs et illustrateurs canadiens, d'inciter à comprendre l'importance de la lecture, et de la lecture d'ouvrages canadiens, et de stimuler les ventes de livres canadiens pour enfants. Pour atteindre ces objectifs, les programmes suivants ont été créés :

1) *Soutien aux auteurs et illustrateurs*—Le Centre tient chaque mois des ateliers pour les auteurs et illustrateurs débutants, et il offre des services de référence à ceux qui ont déjà publié. Chaque année, il reçoit quelque 2 000 demandes de renseignements au sujet de la rédaction et de l'illustration dans ce pays.

2) *Services de référence*—Le Centre maintient une collection complète de livres pour enfants, ainsi qu'une collection d'étalage. La collection est accessible au public et elle est consultée par des personnes qui viennent de pays étrangers, de l'Australie à la Suède, pour y faire de la recherche et du travail de référence. La collection d'étalage est composée de livres qu'on envoie partout au pays, aux bibliothèques, écoles et centres culturels.

3) *Services bibliographiques et imprimés*—Le Centre établit des bibliographies sur demande. Il réalise aussi des imprimés et documents audiovisuels sur des auteurs et illustrateurs canadiens. Il publie quatre fois l'an un bulletin de nouvelles tiré à 40 000 exemplaires, *Booking Space*, qui est inséré dans *Canadian Bookseller*.

4) Le Centre organise un festival national annuel pour célébrer les livres pour enfants parus au Canada au cours de l'année. Lors du festival national, environ 500 000 enfants prennent part à diverses activités en rapport avec les livres, et notamment des séances de lecture par l'auteur et l'illustrateur. Ces trois derniers festivals ont eu pour thème les livres multiculturels, la lecture et l'art de l'illustration.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
The Children's Book Centre
229 College Street, 5th Floor
Toronto, Ontario
M5T 1R4
(416) 597-1331

CRIME WRITERS OF CANADA

Organisation sans but lucratif, Crime Writers of Canada (CWC) regroupe des auteurs qui ont publié des oeuvres de fiction ou non et ceux qui cultivent un intérêt professionnel pour le genre policier. L'Association CWC est affiliée à la Crime Writers Association of Great Britain et à la Mystery Writers of America.

La CWC tient des réunions trimestrielles et ses membres se réunissent également chaque mois pour des rencontres libres. Les membres absents aux

réunions sont tenus au courant des nouvelles et des activités de l'Association par le bulletin trimestriel *Fingerprints*, qui donne le détail des activités aux membres et les renseigne sur le marché.

Le titre de membre à part entière, avec droit de vote, est accordé aux seuls auteurs dans le genre policier qui ont signé un contrat de publication ou dont une oeuvre a été réalisée pour les médias électroniques ou le sera en vertu d'un contrat de production. Les membres associés ou sans droit de vote sont des personnes qui exercent une profession en rapport avec le genre policier, mais qui n'ont pas publié de livre dans ce domaine ou à ce sujet (p. ex., rédacteurs, chroniqueurs du crime, agents de police, bibliothécaires).

La CWC a institué le prix Arthur Ellis, le premier prix canadien récompensant les auteurs de textes sur le crime, un concours annuel du meilleur livre policier, de fiction ou non, qui ait été publié par un résident du Canada au cours de l'année; elle a publié *Fingerprints*, anthologie de récits rédigés par des membres; elle a créé la *Crime Writers of Canada Collection*, collection des ouvrages réalisés par ses membres et qui est logée au Massey College; elle a établi une bibliographie détaillée des écrits de ses membres; elle organise des séances de lecture et des expositions dans les bibliothèques publiques de Toronto.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Crime Writers of Canada
65 Gormley Avenue
Toronto, Ontario
M4V 1Y9

GUILDE CANADIENNE DES RELIEURS ET DES ARTISANS DU LIVRE

La Guilde canadienne des relieurs et des artisans du livre est une organisation nationale sans but lucratif fondée en 1983.

La Guilde a pour buts d'établir des liens entre le public, les relieurs manuels et les relieurs d'art afin d'entretenir l'esprit de coopération et certaines affinités; de donner à tous la possibilité d'apprendre la reliure et l'art du livre; de sensibiliser davantage le grand public à la reliure et à la reliure d'art; de rehausser les normes d'excellence en reliure et en reliure d'art.

Toute personne ou groupe intéressé peut adhérer à la Guilde à titre personnel, familial ou collectif, avec droit de vote ou en qualité de membre honoraire.

La Guilde publie au moins trois bulletins par an et organise des séminaires, rencontres d'étude, ateliers et expositions.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Guilde canadienne des relieurs et des artisans du livre
4, rue Baldwin
Port Hope (Ontario)
L1A 1S1
(416) 885-9508

THE LEAGUE OF CANADIAN POETS

La League of Canadian Poets est une organisation nationale de poètes professionnels publiés. Elle offre des services et des renseignements à ses membres par le truchement de ses bulletins, de réunions régionales, d'un congrès annuel et de personnes ressources pour le travail de bureau.

Au nombre de ses activités permanentes, elle réalise : des tournées nationales de lecture de poésie; des tournées de lecture de poésie dans les écoles secondaires de l'Ontario, subventionnées par le Conseil des arts de l'Ontario; des tournées d'échange international de poètes avec l'Europe, l'Amérique et l'Australie; une collection courante d'archives enregistrées sur bande à propos des principaux poètes canadiens, et leur transposition sur cassettes à l'intention du public; une bibliothèque complète des livres de poésie publiés par ses membres; un concours de poésie, annuel et national, avec plus de 3 500 $ en prix pour les poésies primées. L'organisation offre la possibilité de devenir membre associé au jeune poète qui manifeste un vif intérêt pour l'écriture poétique, mais qui ne s'est pas encore suffisamment affirmé au plan de l'édition pour accéder à la qualité de membre de plein droit de la Ligue.

On compte, parmi ses publications : *The League of Canadian Poets*, catalogue des membres, avec biographie, bibliographie et photo de chacun; *When Is a Poem: Creative Ideas for Teaching Poetry*, par Florence McNeil, un livre d'enseignement assorti d'idées et d'exemples empruntés à une quarantaine de poètes canadiens; *New Poets Handbook* et *Poetry Markets in Canada*, tous deux mis à jour périodiquement; *Lines*, série de 75 brochures, dont chacune est consacrée à l'oeuvre d'un poète canadien.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Executive Director
The League of Canadian Poets
24 Ryerson Avenue
Toronto, Ontario
M5T 2P3
(416) 363-5047

LES ÉDITIONS L'INTERLIGNE

Les Éditions L'Interligne ne sont pas seulement une maison d'édition mais jouent un rôle d'éditeur à l'intérieur d'une vocation plus large de promoteur de la vie culturelle franco-ontarienne.

L'organisme a été initialement créé pour donner un cadre juridique à la revue culturelle LIAISON créée

en mai 1978 pour l'organisme provincial de théâtre, Théâtre-Action.

D'autres programmes se sont progressivement ajoutés à cette publication, de sorte que le champ d'action de l'organisme se définit aujourd'hui à l'intérieur de quatre volets : publication (LIAISON); édition; animation et formation; distribution.

Ouvrages parus :

LIAISON, numéros 0 à 35 (4 numéros par an, 6e année de publication). Revue d'information, d'opinion et de création culturelles, visant à susciter une réflexion culturelle depuis l'Ontario français;

LAFORTUNE ET LACHANCE, de Robert Marinier, Philippe Sigouin et Jules Villemaire, photo-théâtre, adapté de la pièce de Robert Marinier, mettant en scène une comédie satirique à la façon du photo-roman;

LE DISCOURS FRANCO-ONTARIEN, de Paul-François Sylvestre. Anthologie de textes politiques retraçant les 75 ans d'existence de l'Association canadienne-française de l'Ontario (ACFO).

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Les Éditions L'Interligne
C.P. 358, Succursale A
Ottawa (Ontario)
K1N 8V3
(613) 236-3133

LITERARY PRESS GROUP

Le Literary Press Group est une association nationale de petits éditeurs spécialisés dans les ouvrages canadiens de fiction, de poésie, de théâtre et de critique littéraire. Fondé en 1975 pour promouvoir les ouvrages littéraires au Canada, le Literary Press Group publie un catalogue des titres courants, *Select Literary Books*, deux fois l'an, ainsi que des catalogues d'intérêt particulier, et notamment en 1985, *Literary Books by Women*. Les publications du groupe sont disponibles gratuitement.

Le Literary Press Group organise divers projets de promotion pour ses membres et représente leurs titres dans les foires et conférences internationales.

Le Literary Press Group est affilié à l'Association of Canadian Publishers, association commerciale nationale de maisons d'édition détenues par des Canadiens.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Literary Press Group
70 The Esplanade
3rd Floor
Toronto, Ontario
M5E 1R2
(416) 361-1408

PERIODICAL WRITERS ASSOCIATION OF CANADA

La Periodical Writers Association of Canada (PWAC) est une organisation nationale sans but lucratif regroupant les auteurs indépendants. Elle poursuit notamment les buts suivants : informer les auteurs, les rédacteurs et le public sur le marché; promouvoir les intérêts et le perfectionnement professionnel des pigistes au Canada; diffuser à tout ce secteur d'activité un code de déontologie et des contrats types.

Les sections de la PWAC dans tout le pays organisent des colloques et ateliers sur la carrière de pigiste. La PWAC publie un bulletin bimestriel, *Words for Sale* (un guide pratique expliquant la façon de réussir à son compte en tant qu'écrivain professionnel au Canada), *Fees Survey* (étude annuelle du tarif de rémunération par article pratiqué par les magazines canadiens), ainsi qu'un répertoire des membres, *Directory of Professional Members*.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Executive Director
Periodical Writers Association of Canada
The Writers' Centre
24 Ryerson Avenue
Toronto, Ontario
M5T 2P3
(416) 868-6913

PLAYWRIGHTS UNION OF CANADA

La Playwrights Union of Canada (PUC) est née de la fusion de Playwrights Canada et de la Guild of Canadian Playwrights, effectuée pour donner une voix nationale et unifiée aux auteurs dramatiques professionnels au Canada. La PUC facilite la communication entre les dramaturges, les producteurs, les éditeurs, les médias et le grand public, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de nos frontières.

Ses sphères d'activité principales sont : la publication des pièces et la diffusion d'une documentation à leur sujet; la promotion et la distribution des scénarios aux théâtres, bibliothèques, écoles et particuliers; des conseils à propos des contrats à tous les auteurs dramatiques en activité et l'élaboration de contrats types minimums pour les dramaturges membres; la négociation de redevances non professionnelles pour la représentation d'une pièce d'un membre; l'organisation de tournées de lectures, de séminaires et d'ateliers; la publication d'un bulletin d'information six fois par an; la publication de catalogues des pièces et des scénarios disponibles au Canada; la solution des problèmes de droit d'auteur; la gestion de 21 salles de lecture à travers le Canada et le monde; des classes de perfectionnement pour les dramaturges débutants et de métier; un centre d'information et un service de documentation

sur les pièces et la composition dramatique à l'intention de la communauté en général.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Executive Director
Playwrights Union of Canada
8 York Street, 6th Floor
Toronto, Ontario
M5J 1R2
(416) 947-0201

SOCIÉTÉ DE DROITS D'EXÉCUTION DU CANADA LIMITÉE

La Société de droits d'exécution du Canada Limitée (SDEC)/PRO Canada est une société sans but lucratif détenue par des Canadiens; elle s'occupe des droits d'exécution et représentait à la mi-1985 plus de 18 000 compositeurs, paroliers et éditeurs de musique. La SDEC fut fondée en 1940 pour percevoir les redevances payables par les titulaires de licence d'exécution et pour distribuer les redevances d'exécution aux auteurs et éditeurs, selon l'utilisation faite de leur musique.

En 1981, la SDEC avait mis en place CANAMEC, sa division pour les droits de reproduction mécanique, après avoir annoncé, au printemps 1985, sa participation en tant que fondateur de la Société des droits de reproduction des auteurs, compositeurs et éditeurs au Canada (SODRAC). En vertu d'ententes conclues avec des sociétés étrangères, la SDEC accorde aussi les autorisations d'exécution au Canada de milliers d'oeuvres dont les droits sont détenus par des étrangers.

Outre son rôle principal consistant à autoriser les usagers et à distribuer les redevances aux titulaires, la SDEC a poursuivi depuis ses débuts des activités uniques pour la promotion de la musique canadienne, tant au pays qu'à l'étranger. Au nombre de celles-ci figure la remise de prix annuels pour honorer les compositeurs canadiens de leurs succès sur la scène canadienne et internationale.

La SDEC tient notamment les concours suivants : le concours annuel des jeunes compositeurs assorti de 9 000 $ en prix aux compositeurs de moins de 30 ans; tous les deux ans, la remise de 10 000 $ aux orchestres canadiens qui intègrent de manière imaginative de la musique contemporaine à leur programme; un prix annuel de 2 500 $ à un jeune avocat auteur d'un texte admis au concours de la SDEC sur les droits d'auteur.

L'un des services les plus importants que la SDEC rend gratuitement à la communauté musicale au Canada est son programme d'ateliers et de conférences. Des panelistes et des conférenciers sont offerts gratuitement aux groupes et organisations partout au Canada qui veulent débattre des questions relatives au droit d'auteur, d'exécution et de reproduction mécanique.

La SDEC est dirigée par un conseil d'administration composé en majorité de compositeurs, paroliers et éditeurs de musique. Elle publie six numéros par an de son magazine *La Scène Musicale/The Music Scene*, qui est distribué gratuitement.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Directeur
Relations publiques
Société de droits d'exécution du Canada Limitée
41, promenade Valleybrook
Don Mills (Ontario)
M3B 2S6
(416) 445-8700

THE WRITERS' UNION OF CANADA

Association d'écrivains professionnels, Writers' Union of Canada (WUC) réunit les écrivains canadiens et défend leurs intérêts communs qui consistent à favoriser le travail de rédaction au Canada, à coopérer avec les éditeurs, à échanger de l'information entre les membres et à entretenir de bonnes relations avec d'autres écrivains et les organisations dont ils sont membres ailleurs dans le monde.

Peuvent adhérer à la WUC les écrivains qui ont publié, dans les sept dernières années, au moins un livre chez un éditeur commercial, ou dont le livre publié est encore disponible chez l'imprimeur.

Les activités de la WUC comprennent notamment : coordonner des tournées de lecture; offrir un contrat type minimum à l'usage des écrivains et des éditeurs; offrir un dispositif de grief à l'intention des membres ayant des problèmes professionnels particuliers; un guide succinct expliquant aux écrivains débutants la façon de trouver un éditeur.

La WUC représente les intérêts des écrivains auprès des corps publics associés à la politique culturelle du gouvernement. Elle a mené une campagne fructueuse pour mettre fin aux éditions illicites de livres canadiens protégés par droit d'auteur. Elle mène une campagne active en vue d'obtenir aux auteurs une compensation raisonnable pour l'utilisation de leurs livres dans les bibliothèques. Elle s'efforce aussi de modifier la Loi canadienne sur le droit d'auteur qui protège la propriété intellectuelle.

La WUC publie notamment : *The Writers' Union of Canada Directory of Members*, qui contient une biographie et une bibliographie des membres; *Dear Writer*, plaquette d'information générale; *Author and Editor*; *Author and Archives*; *Authors Wills*; *Awards, Competition and Grants*; *Canadian Magazine Guide*; *Canadian Publishers Guide*; *Help Yourself to a Better Contact*; *Tradebook Contract*; *Model Royalty Statement*; *Anthology Rates and Contract*; *Writers Retreats*; *Reading Tour Brochure*.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Executive Director
The Writers' Union of Canada

The Writers' Centre
24 Ryerson Avenue
Toronto, Ontario
M5T 2P3
(416) 868-6914

MINISTÈRE DES AFFAIRES CIVIQUES ET CULTURELLES

Division des affaires culturelles

Le ministère des Affaires civiques et culturelles a pour mandat de veiller sur la vie culturelle de la province—d'encourager à la fois l'excellence des réalisations artistiques et une large participation aux activités créatrices.

La Division des affaires culturelles est chargée d'élaborer la politique et d'exploiter les programmes concernant le soutien aux arts, la conservation du patrimoine, les bibliothèques et l'information communautaire. En outre, il lui incombe d'assurer la liaison avec les organismes culturels du ministère au sujet des programmes et des finances.

Elle veille à coordonner, consulter et aider financièrement les particuliers, les groupes et les organisations artistiques. Elle subventionne la conservation, la protection et la préservation des ressources naturelles et historiques et du patrimoine de la province. Les bibliothèques et les services d'information communautaire sont administrés par la Division, tout comme les programmes du ministère ayant un rapport avec les organismes et les entreprises culturelles de l'Ontario.

Direction des arts

La Direction des arts aide les organisations de service aux arts, les musées d'art locaux et les établissements de formation artistique; conjointement avec ses services régionaux, elle leur offre, ainsi qu'aux autres organisations artistiques provinciales et locales, des services de consultation et d'information. De plus, la Direction met en oeuvre des programmes spéciaux comme le programme Rayonnement culturel en Ontario, Festival Ontario, des festivals et des prix de cinéma, le programme provincial d'assurance des oeuvres d'art et les subventions de la loterie aux arts.

La Direction coordonne des recherches et adopte des moyens pour améliorer l'étude des incidences économiques et l'élargissement des publics, et prend des mesures pour soutenir et encourager le théâtre commercial en Ontario.

Les relations culturelles extérieures relèvent également de la Direction; celle-ci offre un soutien technique aux communications à l'intention des agents culturels de l'Ontario en poste à l'étranger et assure la liaison avec les agents culturels du ministère des Affaires extérieures du Canada en mission culturelle à l'étranger.

SUBVENTIONS AUX ARTS

Pour favoriser l'excellence artistique et organisationnelle dans les diverses disciplines artistiques, la Direction des arts accorde une aide financière constante à des organisations fédératives provinciales ou nationales situées en Ontario, qui répondent aux conditions d'admission et ne poursuivent aucun but lucratif. L'aide est accordée en fonction de critères et de directives spécifiques et elle doit être demandée chaque année. Des liens particulièrement étroits sont entretenus avec 25 organisations de service aux arts, lesquelles dispensent leur aide à presque toutes les disciplines artistiques (danse, musique, artisanat, littérature, théâtre) par des actions coopératives, par des publications d'éducation et de sensibilisation et par des rencontres.

Une aide annuelle de fonctionnement est attribuée à 30 galeries d'art communautaires sans but lucratif répondant aux conditions d'admission. La subvention est calculée selon une formule qui tient compte de critères d'admissibilité particuliers. Les galeries participantes doivent soumettre une demande annuelle où elles doivent indiquer, entre autres choses, le niveau d'aide qu'elles reçoivent de leur localité.

La Direction des arts subventionne également les frais de base de deux établissements de formation à vocation nationale—l'École nationale de ballet et l'École nationale de théâtre.

FESTIVAL ONTARIO

Festival Ontario aide les organisateurs de manifestations et de festivals communautaires à tirer parti des ressources de divers organismes culturels provinciaux.

Ce programme tient l'inventaire des expositions d'intérêt artistique et historique et des autres ressources culturelles offertes au choix des organisateurs locaux, mais des expositions spéciales peuvent également être obtenues sur demande. Ces ressources sont offertes sans frais aux communautés locales.

Les organismes participants comprennent TVOntario, le Centre des sciences de l'Ontario, le Musée royal de l'Ontario, les Jardins botaniques royaux, la Collection McMichael d'art canadien et le Musée des beaux-arts de l'Ontario.

RAYONNEMENT CULTUREL EN ONTARIO

Le programme Rayonnement culturel en Ontario décentralise les ressources culturelles de la province en incitant les établissements culturels à diversifier leurs programmes et à étendre leurs services externes aux localités de toute la province.

Les organismes et services culturels participant à ce

programme sont le Musée des beaux-arts de l'Ontario, le Musée royal de l'Ontario, les Jardins botaniques royaux, TVOntario et la Collection McMichael d'art canadien, de même que les bibliothèques publiques du réseau des bibliothèques régionales.

FESTIVALS DE CINÉMA ET PRIX D'HONNEUR

La Direction des arts subventionne et encourage les manifestations qui stimulent les réalisations professionnelles et les mettent en valeur : l'Académie du cinéma canadien (Prix Genie), le Festival des festivals, le Festival international du cinéma d'animation et les prix Dora Mavor Moore.

SUBVENTIONS PROVENANT DES LOTERIES

Les fonds en provenance des loteries attribués au ministère des Affaires civiques et culturelles sont destinés à soutenir les activités et les installations culturelles en Ontario et à les subventionner pour une part équivalant aux fonds souscrits par le secteur privé.

IMMOBILISATIONS

La Direction des arts gère un programme d'amélioration des installations communautaires qui peut fournir de l'aide à la planification, l'achat, la construction, l'amélioration et la rénovation d'installations d'utilité culturelle, multiculturelle ou civique et à la conservation de bâtiments patrimoniaux en Ontario.

Sont admissibles les municipalités, les régies locales de services publics, les conseils de bandes d'Indiens, les conseils scolaires, les conseils de bibliothèques, les offices de protection de la nature et les organisations constituées sans but lucratif, qui offrent des programmes ou des services répondant au mandat du ministère des Affaires civiques et culturelles, et qui sont constituées en sociétés depuis au moins un an à la date de la demande.

Pour plus de renseignements sur les critères d'admissibilité et les types de projet admissibles, veuillez vous adresser au bureau régional.

FONCTIONNEMENT

Les subventions pour les frais de fonctionnement sont accordées dans les domaines suivants :

1) Formation—Ce programme a pour but d'aider les organisations artistiques sans but lucratif à améliorer les compétences techniques, administratives et de gestion de leurs employés et de leurs bénévoles en leur permettant d'assister, au Canada, à des ateliers ou des colloques reconnus et de courte durée, ou en présentant, en Ontario, des ateliers et des colloques conçus précisément pour améliorer les compétences techniques, administratives ou de gestion des participants.

2) Oeuvres d'art dans les lieux publics/Acquisition d'oeuvres d'art—Ce programme est destiné à encourager les groupes communautaires sans but lucratif à acheter, commander ou restaurer d'importantes oeuvres d'art canadien pour les rendre accessibles au grand public en les exposant en permanence.

3) Développement organisationnel—Ce programme a pour but d'aider les organisations artistiques constituées en sociétés à but non lucratif à consolider leur assise financière en augmentant leurs abonnés/leur public; en mettant en place des structures, des stratégies et des systèmes de soutien pour accroître l'efficacité de leur administration/gestion; en attribuant les ressources humaines et financières aux services et aux projets qui répondent à des besoins communautaires; ou, en s'associant à des mesures spéciales de commercialisation ou de collecte de fonds.

4) Activités/Festivals—Il s'agit ici d'aider les organisations à but non lucratif à mieux rejoindre leur public et à sensibiliser les gens aux arts et faire progresser les arts par la tenue de manifestations artistiques spéciales ou de festivals.

5) Matériel/Équipement—Ce programme aide à acheter l'équipement essentiel et à accroître les ressources matérielles qui permettront aux organisations artistiques sans but lucratif d'améliorer leurs programmes, d'atteindre de nouveaux publics ou d'exercer une administration plus efficace.

6) Stages de formation—Ce programme a pour but de fournir une formation d'ordre technique ou administratif en cours d'emploi à des personnes travaillant pour des établissements ou des organisations artistiques. Il offre aussi aux collectivités culturelles professionnelles des candidats aptes à occuper plus tard des postes de gestion.

7) Projets spéciaux—Ce programme est destiné aux projets qui ne cadrent pas dans les catégories établies mais qui satisfont aux principes généraux des subventions provenant des loteries.

LES ARTS À L'ÉTRANGER

Le programme des Arts à l'étranger peut fournir une aide aux organisations professionnelles et communautaires sans but lucratif qui font des tournées hors de la province.

COMMISSION PERMANENTE ONTARIO-QUÉBEC

En vertu de cette entente interprovinciale, il est possible d'obtenir une subvention pour des activités qui stimulent l'accroissement des échanges culturels entre les deux provinces.

PROGRAMME PROVINCIAL D'ASSURANCE DES OEUVRES D'ART

La Direction des arts offre un programme d'assurance qui aide les galeries et les musées à assumer les frais relatifs aux expositions itinérantes d'oeuvres d'art.

La police d'assurance est applicable aux expositions itinérantes évaluées à 10 000 $ ou plus et elle couvre les collections pendant que les oeuvres circulent en Ontario.

Organismes et entreprises à caractère culturel

OBJECTIFS/RESPONSABILITÉS

Ce programme comporte la responsabilité des liens fiscaux avec les organismes culturels du ministère, y compris l'examen et le calcul de l'aide financière provinciale, de même que la gestion et la surveillance des intérêts du ministère lors de la planification et du financement des grands projets de construction intéressant les affaires culturelles ou civiques, dans lesquels la province a investi. La section des entreprises s'occupe de créer des politiques et de les soutenir favorablement pour maintenir la croissance et la stabilité financière des industries culturelles de l'Ontario.

ORGANISMES SUBVENTIONNÉS PAR TRANSFERT DE PAIEMENTS, sans imputations additionnelles au ministère :

Musées des beaux-arts de l'Ontario
CJRT-FM Inc.
Collection McMichael d'art canadien
Office de la télécommunication éducative de l'Ontario
Jardins botaniques royaux
Musée royal de l'Ontario
Conseil des arts de l'Ontario
Fondation du patrimoine ontarien
Science Nord/Science North

FINANCEMENT DIRECT

Conseil d'administration du Centre du Centenaire des sciences et de la technologie (Centre des Sciences de l'Ontario) et (Ontario Film Development Corporation) (financé par imputation directe au budget d'exploitation du ministère)

PROGRAMME D'AIDE À L'ÉDITION DE LIVRES

Le programme d'aide à l'édition de livres assure des subsides aux éditeurs canadiens et des services conseils à cette industrie et à la Société de développement de l'Ontario en ce qui concerne les rapports entre les objectifs culturels provinciaux et cette industrie. Il continue de faire état des incidences culturelles des cas d'application à l'Ontario, auprès d'Investissement Canada. D'autres moyens possibles pour stimuler la croissance d'autres industries culturelles en Ontario seront envisagées.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Organismes et entreprises à caractère culturel
Ministère des Affaires civiques et culturelles
77, rue Bloor ouest
Toronto (Ontario)
M7A 2R9

MUSÉES

ASSOCIATION DES MUSÉES CANADIENS

L'Association des musées canadiens (AMC) est une association nationale sans but lucratif fondée en 1947 pour faire progresser les services de musées publics au Canada, promouvoir l'épanouissement et la meilleure administration des musées et favoriser l'amélioration constante de la compétence et des pratiques du personnel professionnel des musées. Administrée par un conseil élu, l'Association joue, au palier national, le rôle de centre d'information pour les musées et les professionnels qui y travaillent.

L'AMC appuie les programmes de formation des musées, défend la communauté muséologique au Canada, protège et encourage les intérêts de cette communauté, contribue à faire comprendre au public la fonction des musées. Le nombre croissant de ses adhérents se chiffre présentement à 2 100 membres, à titre d'établissements ou de particuliers; elle publie un bulletin mensuel, *Muséogramme*, et une revue trimestrielle, *Muse*. Avec le concours des Musées nationaux du Canada, l'AMC offre un programme de bourses pour le perfectionnement professionnel de ses membres individuels. L'administration de l'AMC offre des conseils pour l'orientation des carrières et des renseignements sur les programmes d'études muséologiques au Canada et à l'étranger.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
L'Association des musées canadiens
280, rue Metcalfe, bureau 202
Ottawa (Ontario)
K2P 1R7
(613) 233-5653

CONSEIL INTERNATIONAL DES MUSÉES

Le Conseil international des musées (ICOM) est une organisation professionnelle créée en 1946; il se consacre à l'amélioration et au progrès des musées dans le monde. S'adressant aux musées de toute discipline, des sciences ou de la technologie, d'ethnographie ou d'histoire naturelle, des beaux-arts, d'histoire, d'archéologie, y compris les jardins zoologiques et botaniques et les aquariums, il étend ses activités aux cinq continents. Le Conseil compte plus de 7 000 membres, tant particuliers qu'établissements, dans 119 pays.

L'ICOM a trois sources d'action principales : son Secrétariat et centre de documentation, à Paris, veille aux affaires courantes de l'organisation et assure la coordination de ses activités et programmes pour tous les pays; le centre de documentation renferme la plus grande quantité d'information au monde sur tous les aspects de la gestion muséologique; ses 65 comités nationaux coordonnent un vaste effort international dirigé vers l'amélioration constante des musées dans leur rôle scientifique, éducatif et de conservation; ses 25 corps internationaux spécialisés regroupent les sommités professionnelles d'un domaine muséologique donné (sciences, histoire naturelle, etc.) ou d'une sphère d'activité commune à tous les musées (éducation, conservation, etc.), qui se réunissent régulièrement pour discuter des progrès récents, se familiariser avec les dernières techniques et faire des recommandations qui sont transmises aux membres de l'ICOM partout dans le monde.

L'ICOM agit comme conseiller professionnel indépendant des gouvernements auprès de l'Unesco. Il fournit des services et une assistance technique à l'Unesco et aux pays qui en font partie par des missions d'experts, la préparation de musées, l'organisation de rencontres et la publication d'ouvrages. Par l'entremise de ses comités nationaux et de ses corps internationaux spécialisés, l'ICOM organise des réunions d'experts sur des sujets extrêmement variés. Son congrès général a lieu tous les trois ans et est organisé par un des comités nationaux. L'ICOM publie les actes de ces congrès et des autres conférences, ainsi que des périodiques et des monographies intéressant les musées.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Conseil international des musées
280, rue Metcalfe, bureau 202
Ottawa (Ontario)
K2P 1R7

FÉDÉRATION CANADIENNE DES AMIS DE MUSÉES

La Fédération canadienne des amis de musées (FCAM)/The Canadian Federation of Friends of Museums est un organisme national sans but lucratif; elle représente des individus et des groupes convaincus qu'il est indispensable d'avoir le soutien et la participation du secteur privé pour assurer la vitalité, le développement et la croissance des musées canadiens.

Fondée en 1977, la FCAM veille aux intérêts du public fréquentant les musées et est affiliée à la Fédération mondiale des amis de musées.

La FCAM regroupe des membres collectifs (groupements de membres, comités de bénévoles, conseils

d'administration, sociétés d'acquisition, groupes de souscription de fonds, et autres, qui s'intéressent aux musées partout au Canada) et un nombre croissant de membres individuels.

Son secrétariat est situé au Musée des beaux-arts de l'Ontario. La FCAM distribue son bulletin *Communiqué* deux fois l'an à ses membres et elle a commencé de monter un centre de documentation pour les amis de musées. Elle tient une assemblée annuelle en conjonction avec le congrès de l'Association des musées canadiens.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Bureau de la FCAM
Musée des beaux-arts de l'Ontario
317, rue Dundas ouest
Toronto (Ontario)
M5T 1G4
(416) 977-0414

MUSÉES NATIONAUX DU CANADA

Les Musées nationaux du Canada ont toujours eu pour objectif de susciter une plus grande prise de conscience et une meilleure appréciation des produits de l'Homme et de la nature de la part du public. Cet organisme-cadre, société de la Couronne, créée, en 1968 par la Loi sur les musées nationaux, a pour mandat de "présenter des produits de la nature et les oeuvres de l'homme ayant trait plus particulièrement, mais non pas exclusivement, au Canada, de façon à susciter, dans tout le Canada, un intérêt à leur égard et à en propager la connaissance". Il est placé sous l'autorité d'un conseil d'administration qui rend compte au Parlement par l'intermédiaire du ministre des Communications.

L'administrateur en chef des MNC, le Secrétaire général, est aussi vice-président du conseil d'administration.

Les MNC regroupent, sous une administration unique la Gestion centrale, le Musée des beaux-arts du Canada, le Musée national de l'Homme qui comprend le Musée canadien de la guerre, le Musée national des sciences naturelles, le Musée national des sciences et de la technologie qui comprend le Musée national de l'aviation et le Musée de l'agriculture, les Programmes nationaux et les Services à la Corporation. Le Musée canadien de la photographie contemporaine, autrefois Service de la photographie de l'Office national du film, est maintenant associé au Musée des beaux-arts du Canada.

En 1972, les MNC ont commencé à mettre en oeuvre la politique nationale des musées, qui vise à assurer la conservation du patrimoine culturel canadien et à en faciliter l'accès au public. Les cinq divisions des Programmes nationaux fournissent à la communauté muséale du pays l'aide et les services nécessaires pour réaliser cette politique. En outre, afin d'encourager la coopération entre les musées canadiens, les MNC ont créé un réseau de 25 musées associés incluant les quatre Musées nationaux, et de 23 centres nationaux d'exposition.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
La Direction des services d'information
Musées nationaux du Canada
300, avenue Laurier ouest
21e étage
Ottawa (Ontario)
K1A 0M8
(613) 993-4285

ORGANISATION DES MUSÉES MILITAIRES DU CANADA

L'Organisation des musées militaires du Canada (OMMC)/Organization of Military Museums of Canada est une association de musées militaires et d'établissements semblables ou connexes. Elle comprend aussi plusieurs musées militaires des États-Unis.

L'OMMC a été créée en 1970 et a tenu son premier cours annuel de muséologie à Ottawa. Depuis, ces cours ont été donnés dans diverses bases des Forces canadiennes, à Toronto de concert avec les musées de l'Armée des États-Unis, et à West Point. Ces cours ont eu pour conférenciers des responsables des grands musées d'outre-mer, comme l'Imperial War Museum. L'OMMC n'exige aucune cotisation de ses membres, mais il leur faut acquitter des frais de scolarité pour les cours.

Le Musée canadien de la guerre (MCG) assure la coordination et c'est pour cette raison que le président de l'OMMC a toujours été le conservateur en chef du MCG, et que le secrétaire est un administrateur de ce même musée.

De 1972 à 1983, l'OMMC a publié une revue annuelle, habituellement dans les deux langues officielles. Cette publication était expédiée gratuitement aux musées membres et aux bibliothèques et autres établissements qui en faisaient la demande.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Conservateur en chef
Musée canadien de la guerre
330, promenade Sussex
Ottawa (Ontario)
K1A 0M8

MUSIQUE

ASSOCIATION CANADIENNE DES BIBLIOTHÈQUES MUSICALES

L'Association canadienne des bibliothèques musicales (ACBM)/Canadian Association of Music Libraries a été fondée en 1971; elle est la filiale canadienne de l'Association internationale des bibliothèques musicales. Elle succède à la Canadian Music Library Association (CMLA) qui avait été créée en 1956 en tant que section de la Canadian Library Association.

L'ACBM poursuit les objectifs suivants : encourager les bibliothèques musicales à se développer; lancer des projets relatifs à la musique et à la documentation musicale ou y participer; faire paraître les publications qu'elle juge utiles; encourager les bibliothèques à échanger des renseignements sur la musique, les livres de musique et les enregistrements et partager l'accès à ces sources; favoriser la rencontre de particuliers ou de groupes ayant des intérêts ou des problèmes apparentés; coopérer avec des organisations nationales, internationales et étrangères qui s'intéressent à la musique sous tous ses aspects. La poursuite de ces objectifs se fait sous la direction d'un comité exécutif composé comme suit : ancien président, président, vice-président, secrétaire, trésorier, deux conseillers, secrétaire aux adhésions et présidents des comités.

L'Association participe aux grands projets internationaux tels que le Répertoire international des sources musicales (RISM), le Répertoire international d'iconographie musicale (RIDIM) le Répertoire international de littérature musicale (RILM). Le catalogue collectif de la musique canadienne d'avant 1950 a été entrepris par la CMLA et est conservé par la Division de la musique de la Bibliothèque nationale du Canada, à Ottawa. Il a pour objet de répertorier toute la musique publiée au Canada ou par des compositeurs canadiens à l'étranger, jusqu'au moment où la musique est devenue un élément de la Bibliographie nationale canadienne, *Canadiana*.

Le comité des publications dirige la réalisation des publications de l'ACBM, dont *Musiciens au Canada*, index bio-bibliographique, *Inventaire des publications en série sur la musique dans les bibliothèques canadiennes* et *Répertoire bibliographique de textes de présentation générale et d'analyse d'oeuvres musicales (1900-1980)*. Le comité du catalogage contribue à l'établissement et à la continuité des normes de catalogage et de classification des ouvrages musicaux.

Peut adhérer à l'ACBM toute personne et tout établissement intéressé à ses travaux et, en général, à la conservation et à la propagation de la musique, ainsi qu'à la documentation sur la musique. Les membres reçoivent trois fois l'an le bulletin *ACBM Nouvelles* et, quatre fois l'an, *Fontes Artis Musicae*, publié par l'AIBM.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Secrétaire aux adhésions
Association canadienne des bibliothèques musicales
a/s de la Division de la musique
Bibliothèque nationale du Canada
Ottawa (Ontario)
K1A ON4

ASSOCIATION CANADIENNE DES INDUSTRIES DE LA MUSIQUE

L'Association canadienne des industries de la musique (ACIM) est une association nationale sans but lucratif; elle est au service des entreprises commerciales canadiennes et représente les fabricants, grossistes et distributeurs d'instruments et d'accessoires de musique, de produits d'amplification sonore et de musique imprimée. L'Association a été constituée en société en 1972.

L'ACIM se compose de 81 membres actifs (compagnies canadiennes), quatre membres associés et trois membres honoraires à vie. Elle est dirigée par un conseil d'administration élu composé de 13 directeurs de compagnies membres venant de tous les coins du Canada. Le conseil se réunit chaque mois à Toronto et ces réunions sont dirigées par le président du conseil qui est également président de l'Association. Les comités qui relèvent du conseil sont : le comité de la foire commerciale; le comité des statistiques et des relations avec les gouvernements; le comité d'étude des instruments à clavier; le comité d'adhésion; le comité des relations publiques; le groupe du crédit.

Chaque année au mois d'août, l'ACIM présente une foire commerciale nationale de trois jours, *Musicanada*, à l'intention des détaillants canadiens de musique et des représentants de l'industrie. Tous les exposants sont membres de l'ACIM. Le public n'a pas accès à la foire.

Chaque année, l'Association effectue une enquête nationale sur les ventes réalisées par ses membres et des détaillants de musique partout au Canada.

L'ACIM fait coïncider son assemblée annuelle avec *Musicanada*; à cette occasion, les membres passent en revue les activités de l'Association et élisent un nouveau conseil d'administration pour l'année à venir.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :

L'Association canadienne de l'industrie de la musique
415, rue Yonge, 10e étage
Toronto (Ontario)
M5B 2E7
(416) 598-5522

ASSOCIATION DES FEMMES COMPOSITEURS CANADIENNES

L'Association des femmes compositeurs canadiennes/ Association of Canadian Women Composers a été créée en 1980 dans le but d'attirer l'attention du public sur l'apport très important des femmes dans le domaine de la composition musicale et de la culture au Canada.

Pour atteindre ce but, l'Association veille à ce que les oeuvres composées par des femmes de toutes nationalités, et notamment canadienne, soient exécutées. Elle publie un bulletin d'information trimestriel pour ses membres et pour la communauté musicale. En outre, elle prépare actuellement un répertoire des compositrices et des interprètes féminines à l'intention des organisateurs de concerts.

L'Association renseigne ses membres sur les concours, les commandes et les groupes d'interprètes, et au sujet de ses membres et de leur oeuvre musicale.

L'Association donne la possibilité aux compositrices d'examiner leur présence minoritaire dans la vie musicale de leur époque, d'éviter l'isolement et de mieux comprendre comment poursuivre leur activité créatrice avec succès.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la :
Présidente
Association des femmes compositeurs canadiennes
20, rue St-Joseph
Toronto (Ontario)
M4Y lJ9

ASSOCIATION DES FESTIVALS DE MUSIQUE DE L'ONTARIO INC.

L'Association des festivals de musique de l'Ontario Inc. (AFMO)/Ontario Music Festivals Association Inc. a pour but de promouvoir la musique amateur dans la province de l'Ontario. Elle donne aux jeunes musiciens l'occasion de jouer dans des concours jugés par des personnes compétentes.

L'Association tient les concours au palier provincial, qui constitue la phase intermédiaire dans le déroulement du festival musical au Canada. La phase initiale est faite de concours locaux et elle aboutit ultimement sur le Concours national de musique.

L'AFMO est une organisation sans but lucratif regroupant 51 festivals membres dans la province dont les concours attirent plus de 250 000 musiciens amateurs. Dirigée par des bénévoles, elle offre aux musiciens un contexte pour se produire en public, tout en élargissant leurs horizons grâce au jugement de professionnels et en bénéficiant de classes de maître et d'occasions de recevoir une bourse pour poursuivre leur carrière en musique.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
L'Association des festivals de musique de l'Ontario Inc.
100, rue Adelaide ouest
Bureau 501
Toronto (Ontario)
M5H 1S3
(416) 363-2657

BUREAU CANADIEN POUR L'AVANCEMENT DE LA MUSIQUE

Le Bureau canadien pour l'avancement de la musique (BCAM)/Canadian Bureau for the Advancement of Music est une organisation sans but lucratif dont l'objectif principal est de mettre le plaisir et le goût de la musique à la portée des jeunes enfants.

Avec la permission du ministère de l'Éducation, le BCAM offre un programme d'éducation musicale collective aux élèves de nombreuses écoles élémentaires en Ontario depuis plus de soixante ans. Le BCAM reconnaît que les jeunes enfants ont besoin de découvrir et de développer leurs talents musicaux et leur créativité musicale dans un contexte agréable et stimulant. Le BCAM a répondu à ce besoin en élaborant un programme d'initiation musicale de groupe échelonné sur quatre ans et en veillant à ce qu'il soit économique pour les parents et satisfaisant et enrichissant pour les enfants. Basé sur l'utilisation du clavier, le programme du BCAM initie l'enfant aux éléments fondamentaux de la musique (p. ex., solfège, lecture de la notation, formation de l'oreille, acquisition du rythme, interprétation musicale). Ces rudiments de la musique donnent la possibilité aux jeunes enfants de poursuivre l'exploration des nombreuses voies de la culture musicale.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Bureau canadien pour l'avancement de la musique
Place de l'exposition
Toronto (Ontario)
M6K 3C3
(416) 598-2798

THE CANADIAN BAND ASSOCIATION (ONTARIO) INC.

La Canadian Band Association (Ontario) Inc., qui était autrefois la Canadian Band Director's Association (Ontario) Inc., est une organisation sans but lucratif et constitue la section provinciale de l'organisation nationale. La section de l'Ontario a pour règle de promouvoir et de développer la valeur musi-

cale, éducative et culturelle des fanfares en Ontario. L'organisation nationale a été créée en novembre 1931, alors que celle de l'Ontario remonte à juillet 1966. Elle a parmi ses membres plusieurs directeurs de fanfares, chefs et maîtres de musique distingués, ainsi que tous ceux qui font le commerce de la musique et des instruments, des organisations de fanfares locales et des particuliers intéressés.

L'Association est dirigée par un conseil d'administration élu qui s'occupe de créer, de promouvoir et d'encourager une appartenance commune, ainsi que d'autres fanfares dans les diverses localités de l'Ontario. En outre, elle favorise les concours de fanfares, les festivals, les cliniques, les ateliers et la composition de musiques originales pour les fanfares, récompensée par des prix aux compositeurs gagnants de la Canadian Band Association.

L'Association publie *CBA Newsletter* à tous les deux mois, tandis que le conseil national publie *Canadian Band Association National Directory* une fois par année; on trouve dans ce répertoire la liste complète des membres de chaque section provinciale, des maîtres offrant des cliniques à l'intention des fanfares de concert, de marche et de scène, des juges et des annonceurs commerçants en musique.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
The Canadian Band Association (Ontario) Inc.
21 Tecumseh Street
Brantford, Ontario
N3S 2B3
(519) 753-1858

CONSEIL CANADIEN DE LA MUSIQUE

Le Conseil canadien de la musique est issu d'un comité formé en 1945 pour conseiller le gouvernement du Canada sur les problèmes de "reconstruction" après la guerre. Constitué en société en 1949, il continue d'exister en tant qu'organisme entièrement bénévole, se chargeant de faire entendre la voix collective des milieux musicaux au Canada, en particulier auprès des différents paliers de gouvernement, de fournir des renseignements sur la musique et les musiciens canadiens et de favoriser l'essor de la musique à travers le Canada par le biais de projets variés.

Dès ses débuts, le Conseil a eu pour membres des organisations musicales à vocation nationale ou régionale, ainsi que des musiciens de toutes les parties du pays.

Depuis 1952, le Conseil est membre du Conseil international de la musique (UNESCO).

Au fil des ans, le Conseil canadien de la musique a lancé de nombreux projets de grande utilité, et notamment la création du Centre de musique canadienne et les conférences annuelles sur des sujets d'une importance considérable pour la musique et les musiciens canadiens. Le Conseil est également à l'origine de plusieurs publications, dont des livres et des périodiques.

Le Conseil est dirigé par un conseil d'administration et 12 membres élus lors de l'assemblée annuelle. Chaque année, on procède à l'élection de quatre membres pour un mandat de trois ans.

Le bureau du secrétaire général, créé en 1976, est permanent et assure la continuité voulue et les communications à l'intérieur de l'organisation.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Conseil canadien de la musique
36, rue Elgin
Ottawa (Ontario)
K1P 5K5
(613) 233-5983

CCMC MUSIC GALLERY

La Music Gallery du Centre pour la musique contemporaine au Canada (Centre for Contemporary Music in Canada) offre aux musiciens, compositeurs et auditoires de la nouvelle musique et de l'art de la performance un vaste choix de programmes et de services qui visent à stimuler l'intérêt pour tous les aspects de la musique contemporaine et de la performance artistique et à promouvoir leur représentation.

Les équipements d'enregistrement permettent aux membres de la Music Gallery d'utiliser un studio complet avec appareils très perfectionnés à huit pistes pour créer de la musique électronique, et notamment un synthétiseur numérique Buchla. Une salle de concert permet aussi de présenter régulièrement des soirées de jazz, des manifestations multimédias et des performances artistiques, une série pour écrivains et compositeurs/musiciens en concert, un festival annuel de musique électronique et des concerts de nouvelle musique formelle.

Dans ce complexe des arts nouveaux sis au 1087 ouest, rue Queen, la Music Gallery présente aussi des expositions et des installations nouvelles et inusitées faisant appel aux arts visuels et à la sculpture, de même que d'autres manifestations coorganisées par d'autres occupants des locaux.

La Music Gallery publie quatre numéros annuels de *Musicworks*, qui offre une tribune pour discuter de la musique contemporaine et la présenter sous son visage canadien. *Musicworks* en est à sa huitième année de parution.

Les frais d'adhésion à la Music Gallery sont présentement fixés à 100 $ par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
CCMC Music Gallery
1087 Queen Street West
Toronto, Ontario
M6J 1H3
(416) 534-6311

THE CENTRAL ONTARIO MUSICIANS' ASSOCIATION

Les musiciens sont des professionnels extrêmement qualifiés qui travaillent à leur compte. La Central Ontario Musicians' Association de Kitchener, local 226 de l'American Federation of Musicians of the United States and Canada (AFM), a pour mandat d'organiser les musiciens professionnels de sa région, d'accroître leur bien-être, leur productivité et leur capacité à gagner leur vie. Les musiciens professionnels adhèrent volontairement à l'Association. Les membres se réunissent régulièrement, élisent leurs administrateurs et leurs dirigeants, et conviennent d'un tarif et des conditions de rémunération afin d'éviter une concurrence injuste entre les membres.

C'est au nom des membres que les responsables de l'Association négocient des ententes avec les acheteurs de service à la recherche de musiciens pour jouer dans des orchestres symphoniques, des foires, des arénas, des émissions de radio et télévision locales, des salles de bal et des hôtels.

L'Association mène en outre diverses activités culturelles communautaires. Elle offre des bourses aux étudiants à l'occasion de festivals de musique locaux. L'Association participe au perfectionnement des musiciens de son futur orchestre à cordes en s'associant au *Congress of Strings* de l'AFM, qui est une session de formation intensive de huit semaines sous la direction de professeurs et chefs d'orchestre renommés.

Avec l'assistance du Recording Industries Music Performance Trust Fund, les membres de l'Association donnent des concerts gratuits de musique instrumentale aux personnes âgées, aux malades hospitalisés et au grand public, en divers endroits en plein air ou à l'intérieur.

En ce qui concerne le domaine plus général de la culture canadienne, la Central Ontario Musicians' Association continue de promouvoir et d'appuyer l'interprétation de musiques canadiennes par des musiciens canadiens.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Central Ontario Musicians' Association
125 Union Street East
Waterloo, Ontario
N2J 4E5
(519) 744-4891

CENTRE DE MUSIQUE CANADIENNE

Le Centre de musique canadienne (CMC) entretient une collection nationale d'oeuvres musicales composées par nos principaux compositeurs de musique de concert. Les activités que le Centre dirige à partir du bureau national à Toronto et de ses bureaux régionaux à Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver visent à soutenir l'oeuvre créatrice de plus de 200 compositeurs dits membres agréés du CMC. Le Centre collectionne, reproduit, promeut, enregistre et distribue la musique de ces compositeurs. Pour assurer ces services, il coopère sur la scène canadienne et internationale avec des musiciens, chefs d'orchestre, gens de lettres, journalistes, éducateurs et des artistes et groupes de création, tels que chorégraphes, cinéastes et téléastes.

Le CMC est un organisme indépendant, sans but lucratif et sans relation avec le gouvernement, constitué sous le régime de la loi fédérale. D'abord établi à Toronto en 1959 par le Conseil canadien de la musique, à l'instigation de l'Association des compositeurs, auteurs et éditeurs du Canada et de la Ligue canadienne des compositeurs, il a ouvert un bureau à Montréal en octobre 1973, à Vancouver en octobre 1977 et à Calgary en février 1980. En 1983, un bureau distinct fut créé pour conduire les affaires régionales de l'Ontario.

Le CMC offre gratuitement les services de ses bibliothèques de prêt, riches de quelque 8 500 partitions d'oeuvres canadiennes publiées ou non. Chacune des bibliothèques du CMC est assortie d'une ample collection d'enregistrements d'oeuvres canadiennes sur disque, bande ou cassette pour consultation sur place. Le CMC dispose également d'une documentation biographique et d'ouvrages de référence sur ses membres agréés et leur musique.

Le CMC offre, entre autres, les services suivants : bibliothèque et salle de photo-impression de la musique; enregistrement et transfert sur bandes pour la discothèque de référence; promotion et catalogage de la musique canadienne; liaison avec des organismes connexes.

Le CMC administre la bourse triennale offerte aux jeunes compositeurs par la Fédération canadienne des femmes diplômées d'université. Il fait partie de la section canadienne de la Société internationale pour la musique contemporaine. Il administre aussi le projet John Adaskin (présence de la nouvelle musique dans l'éducation) conjointement avec l'Association canadienne des éducateurs de musique.

Depuis 1980, le CMC exploite deux programmes importants, l'un consistant à faire des enregistrements—*Centredisques*, l'autre à distribuer ces disques—Service de distribution du CMC.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Directeur général, ou au
Directeur régional de l'Ontario
Centre de musique canadienne
20, rue St-Joseph
Toronto (Ontario)
M4J 1J9
(416) 961-6601

FÉDÉRATION CHORALE DE L'ONTARIO

La Fédération chorale de l'Ontario/Ontario Choral Federation encourage le chant choral dans les collectivités locales, les écoles et les universités, les lieux de culte et les entreprises dans tout l'Ontario.

Ses programmes et activités comprennent *Choirs In Contact*, conférence annuelle pour les chanteurs et les chefs de choeur; *Ontario Youth Choir*, programme de tournée et de formation pour les jeunes de 16 à 23 ans; un bulletin trimestriel, *Choirs Ontario*; une bibliothèque de prêt et de consultation pour les membres; des ateliers et des conseils pour les choeurs et les chanteurs; et la bourse *Leslie Bell* pour les chefs de choeur débutants.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
L'administrateur
Fédération chorale de l'Ontario
20, rue St-Joseph
Toronto (Ontario)
M4Y 1J9
(416) 925-5525

FÉDÉRATION DES ORCHESTRES SYMPHONIQUES DE L'ONTARIO

La Fédération des orchestres symphoniques de l'Ontario (FOSO)/Ontario Federation of Symphony Orchestras aide les orchestres symphoniques de l'Ontario à se développer en leur offrant des ateliers, des cours, des services de coordination de leurs activités et un forum leur permettant de partager leurs soucis, leur expérience et leur enthousiasme. La FOSO est une organisation provinciale sans but lucratif qui exploite un secrétariat commun avec l'Association des orchestres canadiens (AOC).

La FOSO remplit notamment les fonctions suivantes : exprimer les préoccupations des orchestres auprès du gouvernement et du public; tenir une conférence annuelle offrant des séminaires, des conférenciers invités, des concerts et des activités faisant appel à un orchestre membre et à sa collectivité locale; offrir des ateliers sur la gestion des orchestres, le travail en comité, les relations publiques et la souscription de fonds, et des ateliers pour les musiciens et leurs instruments; gérer un centre d'information doté d'ouvrages de référence; compiler un rapport statistique et financier à partir d'un questionnaire annuel; aider les orchestres membres dans leurs relations avec les médias; aider par des visites et des conseils de la part des administrateurs, du directeur général et d'autres personnes-ressources au service de la FOSO. Le comité de l'orchestre des jeunes fournit aussi des services semblables aux membres de l'orchestre des jeunes.

Les publications de la FOSO comprennent : *Orchestra Canada*, bulletin d'information officiel publié 10 fois par an; *Annuaire des orchestres canadiens et des orchestres de jeunes*, répertoire annuel du personnel principal de ces orchestres; *OFSO Orchestra Resource Guide*, qui traite de sujets et de questions courantes intéressant les conseils d'administration et les gestionnaires; *Paying for the Piper*, guide méthodique pour mener une campagne de souscription; *Auditionner n'est que le début*, manuel de poche expliquant les formalités de l'audition; *The Community Impact of Canadian Orchestras*, étude socio-économique des avantages attribuables à la présence d'un orchestre dans une collectivité.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Directeur général
Fédération des orchestres symphoniques de l'Ontario
56, The Esplanade, bureau 311
Toronto (Ontario)
M5E 1A7
(416) 366-8834

GUILDE DES COMPOSITEURS CANADIENS DE MUSIQUE DE FILM

La Guilde des compositeurs canadiens de musique de film/The Guild of Canadian Film Composers est une association professionnelle de compositeurs qui travaillent pour la télévision et le cinéma. Elle regroupe des compositeurs de tout le pays et toute personne exerçant une activité professionnelle liée à l'industrie de la musique.

La Guilde représente les intérêts des compositeurs de musique de film auprès d'organismes comme le CRTC, le Review of Capital Cost Allowance Guidelines for Film and Television, les sociétés de protection des droits d'exécution (ACAEC/CAPAC et SDEC/PRO-Canada) et diverses associations commerciales de ce secteur industriel.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
La Guilde des compositeurs canadiens de musique de film
a/s du Centre de musique canadienne
20, rue St-Joseph
Toronto (Ontario)
M4Y 1J9
(416) 961-6601

GUILD OF CANADIAN MUSICAL THEATRE WRITERS

La Guild of Canadian Musical Theatre Writers est une organisation de service qui encourage et promeut l'essor des auteurs de textes pour le théâtre musical au Canada.

La Guilde tient des ateliers bimestriels permettant aux membres de soumettre leur travail en cours aux critiques de leurs collègues. Étant donné l'énormité

des coûts de production, cette solution d'entraide leur fournit à peu de frais un contexte où l'auteur peut vérifier si "ça marche". Des ateliers de premier niveau sont offerts aux nouveaux membres pour les initier aux préceptes de l'écriture de théâtre musical tels qu'énoncés par Lehman Engel. Ces ateliers comportent d'ordinaire huit séances.

La foire commerciale annuelle présente neuf pièces musicales nouvelles, écrites par des membres de la Guilde, aux metteurs en scène invités de tous les coins du Canada. D'une durée de vingt minutes, les spectacles présentent un aperçu agencé au gré de l'auteur. Des kiosques sont également installés à l'intention des autres membres qui désirent faire connaître une oeuvre inédite.

La Guilde publie un bulletin d'information, *Keyboard*, six fois par an, ainsi qu'un répertoire des pièces musicales (*Directory of Musical Works*) qui est distribué aux metteurs en scène dans tout le Canada.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
The Guild of Canadian Musical Theatre Writers
12 Birch Avenue, Suite 205
Toronto, Ontario
M4V 1C8
(416) 968-6806

MUSICIENS AMATEURS DU CANADA

Canadian Amateur Musicians/Musiciens amateurs du Canada, mieux connu sous son sigle CAMMAC, est une organisation nationale, bilingue et sans but lucratif qui fournit aux chanteurs et instrumentistes amateurs de tout âge et de tout niveau de connaissance musicale la possibilité de faire de la musique ensemble.

Les Cantata Readings offrent l'occasion de travailler avec différents chefs de choeurs à l'exécution de diverses oeuvres pour choeur et orchestre. Ayant lieu plusieurs fois par année, ces réunions permettent d'acquérir de l'expérience dans l'interprétation chorale et la lecture de la musique.

Des ateliers dirigés par des musiciens professionnels sont offerts à peu de frais dans des genres musicaux variés.

Le Centre musical du lac Rosseau a été établi en 1978 au Collège du lac Rosseau, dans le Muskoka, près de Parry Sound. L'été, pendant une ou deux semaines, les membres peuvent suivre les cours de musiciens professionnels sur le chant choral, la musique de chambre pour instrumentistes et choristes, le travail vocal, la théorie de la musique, la musique orchestrale, les madrigaux, la flûte à bec, les instruments à vent et Orff. Les membres peuvent également participer au Centre musical du lac MacDonald, au Québec, et de Miracle Valley, en Colombie-Britannique.

Nées en 1970, les tournées de CAMMAC coïncide habituellement avec la conférence biennale de la Société internationale pour l'éducation musicale. Les détails à ce sujet sont donnés à l'avance dans les publications de CAMMAC, mais il faut devenir membre au préalable. Ces tournées ont ceci de particulier qu'elles fournissent l'occasion de rencontrer des musiciens d'autres pays et de jouer avec eux.

CAMMAC expédie à ses membres un bulletin d'intérêt régional plusieurs fois par an et son bulletin trimestriel national, *The Amateur Musician/Le Musicien amateur*, où est donnée la liste des activités de CAMMAC dans tout le pays. Les membres reçoivent aussi le répertoire annuel des membres. Ce répertoire qui précise le type de voix, l'instrument et le degré de maîtrise de chaque membre permet aux membres de se mettre en rapport entre eux pour former des groupes. Les membres ont aussi accès à une musicothèque qui contient quelque 6 000 ouvrages.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Musiciens amateurs du Canada
200, avenue Brooke
Toronto (Ontario)
M2M 2K6
(416) 783-2155

ONTARIO DRUM CORPS ASSOCIATION

L'Ontario Drum Corps Association assure la promotion de tous les corps de tambours, fanfares et autres groupes assimilés en Ontario.

L'Association a pour fonction, entre autres : d'appuyer les corps de tambours et les fanfares à pied locales; d'offrir des séminaires pour les formations musicales à pied; de faire office d'agent pour ses membres; d'organiser et de diriger les championnats provinciaux ainsi que cinq autres grandes manifestations en Ontario; d'organiser des spectacles, concours et défilés partout en Ontario; de produire et de distribuer des films et bandes vidéo d'intérêt pratique, ainsi que des enregistrements, des livres et des brochures; de publier un journal mensuel, *Parades and Pageantry*.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Executive Director
Ontario Drum Corps Association
466 Lake Drive South
Keswick, Ontario
L4P 1R1

ONTARIO REGISTERED MUSIC TEACHERS' ASSOCIATION

L'Ontario Registered Music Teachers' Association (ORMTA) est une organisation provinciale sans but lucratif qui favorise et répand des idées pour faire comprendre et enseigner la musique et les arts connexes.

Fondée en vertu d'une loi provinciale en 1946, l'ORMTA compte parmi ses membres les professeurs de tout instrument de musique et de chant. Grâce à l'appui du Conseil des arts de l'Ontario, le programme d'ateliers de l'ORMTA permet aux membres et autres personnes dans toute la province de parfaire leurs connaissances et leurs aptitudes en enseignement de la musique.

Avec l'appui de la Canadian Federation of Music Teachers' Association, l'ORMTA tient un concours annuel des jeunes artistes et un concours provincial des étudiants. Le lauréat du concours des jeunes artistes reçoit l'occasion d'éprouver les rigueurs et les joies de la représentation en public lors d'une tournée dans les sections locales de la province.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Provincial Secretary
Ontario Registered Music Teachers' Association
812 Haig Road
Ancaster, Ontario
L9G 3G9

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION

Échange sur les études canadiennes

L'Échange sur les études canadiennes est un forum d'une semaine qui réunit des élèves du secondaire au Canada pour discuter de sujets d'intérêt national et qui a lieu fin avril dans une province ou un territoire différent d'une année à l'autre. Il a pour but l'étude de questions en rapport avec le Canada et vise à mieux faire comprendre aux élèves notre identité collective nationale.

Chaque province et territoire y envoie 20 élèves qui sont logés dans des familles, et les visiteurs reçoivent en retour la visite de leur hôte, plus tard au cours de l'été. En Ontario, les écoles choisissent des élèves de 12e année et une séance d'orientation de deux jours leur est donnée à Toronto avant leur départ.

Programme ontarien d'échanges internationaux d'élèves

Le Programme ontarien d'échanges internationaux d'élèves est un programme d'éducation visant avant tout à améliorer chez les élèves la connaissance du français, de l'allemand, de l'italien et de l'espagnol. Les élèves ontariens sont jumelés avec des étudiants du Québec, de France, d'Allemagne, d'Italie, d'Espagne et de Suisse. Les élèves en visite en Ontario séjournent trois mois (d'août à novembre, d'habitude) dans des familles et fréquentent l'école locale. Au printemps, les étudiants de l'Ontario vont séjourner trois mois dans la famille de leur hôte et fréquentent l'école de leur camarade.

Jumelage de classes Ontario-Québec

Le programme Ontario-Québec de jumelage de classes est un programme de correspondance qui fournit l'occasion aux élèves de tous niveaux d'instruction d'échanger, par lettre, des idées et des renseignements avec leurs pairs dans une autre province.

La participation au programme permet de mieux découvrir une autre région et ses habitants, et favorise l'amitié entre des élèves de localités différentes.

Jeunes voyageurs de l'Ontario

Le programme Jeunes voyageurs de l'Ontario fournit une assistance financière aux élèves du Nord de l'Ontario pour lesquels un séjour dans la capitale provinciale pourrait être bénéfique à leur éducation. Cette aide sert à couvrir une partie des frais de transport de l'école à Toronto, ainsi que les frais de nourriture et de logement dans le cas des élèves fréquentant une école située à plus de 800 km de Toronto.

Ce programme s'adresse aux classes de 8e année, d'élémentaire supérieur, pour enfants en difficulté, et aux classes mixtes de 7e et 8e année, ainsi qu'aux classes de 7e année quand il s'agit de la dernière année du palier élémentaire. Chaque école doit établir que la visite des élèves est intégrée à son programme d'études; elle doit aussi exposer les activités de suivi et garantir une surveillance appropriée par un adulte.

Centre animation-jeunesse de l'Ontario

Le ministère de l'Éducation administre des programmes relatifs à la musique, à l'athlétisme, aux conseils d'élèves et aux relations multiculturelles. Les élèves de 10e et 11e année y sont admis suite à une demande faite par l'école. Tous les cours sont donnés l'été, entre juin et septembre, au Centre de leadership pour les élèves de l'Ontario, à Longford Mills, au nord d'Orillia.

Le développement des qualités de chef, des relations humaines et des talents d'organisateur, la gestion du temps et la conduite de souscription de fonds sont au nombre des objectifs que poursuivent ces cours.

Projet-Canada

Ce projet national de jumelage des classes—créé, financé et administré par le ministère de l'Éducation—est mené en coopération avec les ministères de l'Éducation des autres provinces, sauf le Québec, et des territoires. Il permet aux jeunes d'acquérir une fierté nationale. Par un échange de correspondance et des projets en classe, les élèves en Ontario approfondissent leur connaissance du phénomène multiculturel canadien.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Chef de programme
Direction des projets spéciaux
Ministère de l'Éducation
14e étage
Édifice Mowat, Queen's Park
Toronto (Ontario)
M7A 1L2

MINISTÈRE DES AFFAIRES INTERGOUVERNEMENTALES

Commission permanente Ontario-Québec

Dans le but de favoriser la connaissance et l'appréciation du milieu culturel en Ontario et au Québec, la Commission permanente Ontario-Québec facilite et subventionne les projets d'échange culturel soumis par des particuliers et des groupes de l'une et l'autre province.

Depuis ses débuts en 1969, la Commission permanente a parrainé des échanges à tous les niveaux, et notamment en éducation et pour les emplois d'été.

Pour plus de renseignements à l'égard d'un projet déterminé, il faut s'adresser au ministère qui administre le programme. On peut obtenir une liste des adresses des ministères en téléphonant au co-secrétaire pour l'Ontario (416-965-2927) ou en écrivant à l'adresse suivante :

Commission permanente Ontario-Québec
Ministère des Affaires intergouvernementales
Édifice Mowat, 5e étage
Queen's Park
Toronto (Ontario)
M7A 1C2
(416) 965-2927

MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT DU NORD ET DES MINES

Secteur de l'enrichissement communautaire

Le secteur poursuit les objectifs suivants : donner à toutes les localités du Nord un meilleur accès aux facilités culturelles; appuyer des initiatives particulières au Nord afin d'inciter les localités du Nord à valoriser et sauvegarder leur patrimoine; aider les artistes du Nord à montrer leur art et leur artisanat (notamment celui des autochtones) en les amenant à se développer au contact du public.

Le secteur comprend : 1) L'accès aux facilités culturelles—Des subventions spéciales aux arts dans le Nord aident à la tournée de spectacles (théâtre, orchestre symphonique, etc.) et à l'enseignement par le séjour d'artistes dans la communauté. Le programme TVO fournit des fonds pour assurer le rayonnement de TVOntario dans le Nord. 2) Sensibilisation au patrimoine/Sauvegarde—Des subventions sont offertes pour des aménagements et restaurations historiques, des fouilles archéologiques, des fêtes communautaires et des publications sur l'histoire. 3) Lieux d'exposition pour les arts—Les pavillons thématiques *L'Ontario à l'heure du Nord*, à la Place de l'Ontario, offrent un lieu où montrer l'art créé dans le Nord, qu'il s'agisse des présentations et expositions communautaires ou de la Galerie d'art du Nord de l'Ontario.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
La Direction du service de l'information
Ministère du Développement du Nord et des Mines
10, rue Wellesley est
9e étage
Toronto (Ontario)
M4Y 1G2
(416) 965-7577

MINISTÈRE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Publicité de prestige et projets spéciaux

Au service de toute la fonction publique de l'Ontario, le Groupe des projets spéciaux et de la publicité de prestige entre en consultation avec les ministères et les agences au sujet des règles de publicité, des modalités de sélection des agences et des modes de rémunération. En outre, il coordonne des projets de promotion spéciaux et offre une gamme complète de services audiovisuels.

Le groupe coordonne le programme d'information et des communications du gouvernement, lequel renseigne le public sur les programmes et les services gouvernementaux en publiant des annonces dans les journaux ruraux et des localités semi-urbaines.

Le groupe coordonne aussi un programme intitulé "Ontario 20". Les demandes de renseignements au sujet des programmes et des services publics peuvent être adressées en toute langue à Ontario 20, à Queen's Park. C'est grâce à ce programme que les messages d'intérêt public sont publiés dans les journaux et réalisés pour diffusion par les stations de radio et de télévision desservant au total 39 groupes ethniques dans la province.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Groupe des projets spéciaux et de la publicité de prestige
Ministère du Tourisme et des Loisirs
77, rue Bloor ouest, 10e étage
Toronto (Ontario)
M7A 2R9
(416) 965-4004

Direction du développement du tourisme

La Direction contribue à la saine croissance de l'industrie touristique grâce à des programmes qui visent à aider les installations d'accueil touristique, les exploitants et les investisseurs, actuels et potentiels en favorisant l'amélioration et le développement de l'industrie. La Direction dispense des conseils techniques et commerciaux aux investisseurs et entrepreneurs; elle donne des renseignements sur l'aide financière qu'offrent les Sociétés de développement de l'Ontario; prépare des manuels de planification et de gestion (p. ex., l'exploitation de stations de ski et autres, de camps, de marinas). Le développement comporte la réalisation de recherches et leur diffusion publique, ainsi que des études d'aménagement de région pour définir les possibilités d'investissement et créer les occasions capables d'intéresser le secteur privé.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la :
Direction du développement du tourisme
Ministère du Tourisme et des Loisirs
77, rue Bloor ouest, 8e étage
Toronto (Ontario)
M7A 2R9
(416) 965-1542

Huronia Historical Parks

SAINTE-MARIE-AU-PAYS-DES-HURONS, MIDLAND

Sainte-Marie fut le premier établissement européen en Ontario. Il a existé de 1639 à 1649 et fut construit par des missionnaires jésuites français, aidés de laïques, pour en faire une mission permanente au milieu de la fédération huronne. La famine, la maladie et les hostilités forcèrent les Jésuites à abandonner Sainte-Marie. Ils brûlèrent les bâtiments et se réfugièrent avec leurs convertis hurons dans une île voisine de la baie Georgienne.

Les bâtiments ont été soigneusement reconstruits à l'emplacement original, à quelques kilomètres à l'est de Midland, sur la route 12. Ils comprennent une forge, une menuiserie, une cordonnerie, une cuisine, un grenier, des granges, des étables, des chapelles, des habitations, des maisons huronnes et un hôpital. Un sentier de copeaux de cèdre indique le chemin suivi par Sa Sainteté le pape Jean-Paul II lorsqu'il visita Sainte-Marie en 1984 et des photographies relatent la visite du Saint-Père.

Ouvert tous les jours, de la fête de la Reine jusqu'à l'Action de grâces.

Droits d'entrée : adultes, 2 $; enfants de moins de 6 ans, gratuit; de 6 à 12 ans, 0,50 $; étudiants, 1 $; familles, 4,50 $. Tarif réduit pour les groupes. Les tarifs sont sujets à changement.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Sainte-Marie-au-pays-des-Hurons
C.P. 160
Midland (Ontario) L4R 4K8
(705) 526-7838

ÉTABLISSEMENTS HISTORIQUES NAVALS ET MILITAIRES, PENETANGUISHENE

Construits après la guerre de 1812 pour défendre les Grands Lacs d'en-haut, les Établissements navals et militaires demeurèrent un avant-poste britannique pacifique. La Marine royale y avait plusieurs schooners entre 1817 et 1834, de manière à pouvoir les équiper aisément pour le combat, dans l'éventualité

d'une reprise des hostilités entre la Grande-Bretagne et les États-Unis. Entre 1828 et 1856, divers régiments britanniques célèbres y furent postés.

L'avant-poste a été reconstruit sur son emplacement d'origine, au bout de la rue Church, à Penetanguishene, sur la rive sud de la baie Georgienne. Guidés par des interprètes de l'histoire habillés en costumes d'époque, les visiteurs peuvent découvrir un aspect singulier de l'histoire navale et militaire du Canada au 19e siècle. On peut visiter, au King's Wharf, une réplique du Schooner Bee, un deux-mâts de 49 pieds de long, qui fut affecté aux Établissements de 1817 à 1831.

Ouvert tous les jours, de la fête de la Reine jusqu'à l'Action de grâces. Droits d'entrée : adultes, 1,25 $; enfants de moins de 6 ans, gratuit; élèves du primaire, 0,50 $; étudiants, 0,75 $; familles, 3 $. Tarif réduit pour les groupes. Les tarifs sont sujets à changement.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Établissements historiques navals et militaires
C.P. 1800
Penetanguishene (Ontario) L0K 1P0
(705) 549-8064

Vieux Fort William, Thunder Bay

De 1803 à 1821, Fort William fut le quartier général pour le territoire intérieur de la Compagnie du Nord-Ouest. Il fut le lieu du Grand Rendez-Vous annuel où les voyageurs venus des postes du nord et de l'ouest canadien rencontraient ceux venus de Montréal pour échanger des marchandises de troc contre des fourrures.

Le programme d'interprétation du Vieux Fort William permet au visiteur de s'associer aux activités du Grand Rendez-Vous : fabrication de canot et de bateau, travail du ferblantier et du forgeron, menuiserie, fabrication de tonneau, armurerie, vie chez les autochtones (ornementation perlée, travail du cuir, fumage du poisson, tannage des peaux, vannerie), agriculture et cuisine du 19e siècle. Ce programme comporte aussi de la danse, des chansons, des violoneux, des cornemuseurs, l'arrivée des canots, l'entreposage du grain et de la fourrure, des saluts au mousquet et au canon, des reconstitutions dramatiques du passé et la vente d'aliments apprêtés à l'ancienne. Le Great Rendezvous Pageant a lieu au début juillet.

Ouvert tous les jours, de la fin mai à la fin septembre. Droits d'entrée : adultes, 3 $; enfants de moins de 6 ans, gratuit; étudiants/personnes âgées, 1,50 $; familles, 7,50 $; groupes d'adultes, 2,50 $ par personne; groupes d'élèves, 1 $ par élève. Les tarifs sont sujets à changement.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Vieux Fort William
Commercialisation et communications
Bureau de poste Vickers Heights
Thunder Bay (Ontario) P0T 2Z0
(807) 577-8461
Handicapés auditifs (téléimprimeur) : (807) 475-4481

Agences

CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT HISTORIQUE DE LA HURONIE

Le Conseil de développement historique de la Huronie fut créé en 1964 par la province de l'Ontario pour conseiller le ministre du Tourisme et des Loisirs sur les principes directeurs s'appliquant en particulier à Sainte-Marie-au-pays-des-Hurons et aux Établissements historiques navals et militaires, et en général au patrimoine culturel de l'ancienne Huronie et à la mise en valeur des lieux historiques aménagés et à aménager. Le Conseil se compose de 10 personnes représentant diverses régions de la province et appartenant à des milieux différents, mais unies par un intérêt commun pour la sauvegarde de notre patrimoine culturel.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Conseil de développement historique de la Huronie
C.P. 160
Midland (Ontario)
L4R 4K8
(705) 526-7838

Commission des parcs du Niagara

La Commission des parcs du Niagara exploite et entretient les lieux historiques et les installations éducatives qui s'ajoutent à la splendeur naturelle des chutes et de la rivière Niagara.

Les programmes d'éducation et d'interprétation touchent notamment à l'horticulture, la géologie, la biologie, l'histoire naturelle et l'histoire humaine de la région frontalière du Niagara. Les lieux historiques comprennent le Vieux Fort Érié, le musée d'histoire Willoughby, Oak Hall, la maison MacKenzie, la maison McFarland, Battlefield House à Stoney Creek et le cimetière historique de Drummond Hill Lundy's Lane.

Le monument Brock, dans la région du Niagara, dépend de Parcs Canada.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
La Commission des parcs du Niagara
Relations publiques et publicité
Édifice administratif
C.P. 150
Niagara Falls (Ontario) L2E 6T2
(416) 356-2241

COMMISSION DES PARCS DU SAINT-LAURENT

Lors de la construction de la voie maritime du Saint-Laurent, la Commission des parcs du Saint-Laurent fut créée pour préserver et stimuler les ressources à

caractère historique et récréatif dans la région. La Commission exploite et entretient deux lieux historiques principaux, le Village du Haut-Canada et le Vieux Fort Henry, de même que des monuments commémoratifs aux pionniers et loyalistes, des jardins d'horticulture, un refuge d'oiseaux migrateurs, deux routes paysagées, 15 parcs provinciaux, des sentiers naturels, une piste d'atterrissage et une érablière. Les équipements et installations comprennent un terrain pour tournois de golf, un port de plaisance, un restaurant, des espaces de pique-nique et des boutiques d'articles-cadeaux.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
La Commission des parcs du Saint-Laurent
Chef de la commercialisation
C.P. 740
Morrisburg (Ontario) K0C 1X0
(613) 543-2911

VILLAGE DU HAUT-CANADA, MORRISBURG

Le Village du Haut-Canada, à Morrisburg, est un musée vivant qui décrit l'évolution de la vie dans l'Est de l'Ontario entre 1784 et 1867. Plus de 30 bâtiments, dont des églises, magasins, tavernes, maisons et bâtiments de ferme, ont été restaurés pour évoquer la vie à la campagne à cette époque. Le Bellamy's Steam Flour Mill est le seul moulin à farine qui soit en état de fonctionner à la vapeur et à l'eau en Amérique du Nord.

L'agriculture est représentée par des collections d'instruments et d'outils, et par des bestiaux. Il existe aussi un programme de culture et récolte, de fabrication du fromage et d'autres activités d'époque.

Des artisans montrent la fabrication d'articles de première nécessité au rouet et au métier à tisser, chez l'artisan ébéniste, chez le forgeron, au moulin à scie et à la fabrique de lainages.

Ouvert tous les jours, du 15 mai au 15 octobre. Droits d'entrée : adultes, 4,70 $; enfants de moins de 6 ans, gratuit; de 6 à 12 ans, 1,55 $; groupes d'élèves et de jeunes, 1,55 $; étudiants avec carte d'identité, 3,75 $; personnes âgées de 65 ans ou plus, 2,70 $. Tarifs sujets à changement.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
La Commission des parcs du Saint-Laurent
Chef de la commercialisation
C.P. 740
Morrisburg (Ontario) K0C 1X0
(613) 543-2911

VIEUX FORT HENRY, KINGSTON

Le Vieux Fort Henry est une fortification en grès érigée sur un promontoire dominant la ville de Kingston. Occupé à l'origine par des soldats britanniques et canadiens, le fort est maintenant doté d'une garnison de renommée internationale, la Garde du Fort Henry, composée d'étudiants canadiens ayant subi l'entraînement des fantassins, artilleurs, fifres et tambours tel qu'il se faisait dans l'armée britannique en 1857.

Certaines parties du fort, les quartiers des officiers, la caserne des soldats, les ateliers des artisans et les cuisines ont été restaurés pour montrer la vie que menaient les militaires dans le Canada d'avant la Confédération. Plusieurs pièces du fort renferment une importante collection d'armes, d'uniformes et de matériel militaire canadien et britannique. La Garde du Fort Henry donne une spectaculaire cérémonie de la retraite le lundi, mercredi et samedi soir en juillet et août, à 19 h 30, si le temps est favorable.

Ouvert tous les jours, du 15 mai au 15 octobre. La dernière visite guidée débute une heure avant la fermeture. Aucune démonstration militaire après la fête du Travail.

Droits d'entrée : adultes, 3,65 $; enfants de moins de 6 ans, gratuit; de 6 à 12 ans, 1,30 $; groupes d'élèves et de jeunes, 1,30 $; étudiants avec carte d'identité, 2,60 $; personnes âgées de 65 ans ou plus, 2,20 $. Tarifs sujets à changement.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Directeur
Vieux Fort Henry
C.P. 213
Kingston (Ontario) K7L 4V8
(613) 542-7388

PLACE DE L'ONTARIO

La Place de l'Ontario est une attraction culturelle, de loisirs et de divertissements, jouissant d'une renommée internationale. Située sur les eaux du lac Ontario, au sud des terrains de l'exposition, la Place de l'Ontario est édifiée sur trois îles artificielles.

Dans ce splendide parc de 96 acres, diverses formes de divertissements sont présentées. Le Forum, amphithéâtre magnifiquement aménagé, présente des concerts symphoniques, du jazz, du ballet, du rock, de l'opéra, de la musique folklorique et autres formes de spectacle au cours de l'été. La Molson Canadian Waterfall Showplace met à l'affiche des spectacles de cabaret dansant avec grand orchestre, les 40 succès de l'heure et des orchestres rock. Des spectacles multimédias et du théâtre pour enfants sont présentés dans deux théâtres, et la cinésphère offre des films IMAX sur écran géant haut de six étages.

Les pavillons thématiques *L'Ontario à l'heure du Nord*, dans l'île ouest, décrivent le Nord de l'Ontario sous divers aspects. Le thème nordique est mis à l'honneur par un nouveau manège proposant un voyage passionnant en pleine nature (Wilderness Adventure Ride).

Un terrain de jeu de deux acres fait le plaisir et la joie des enfants, et notamment par la glissade aquatique (accessible aux enfants ayant la taille requise).

Des bateaux de promenade, des pédalos et des embarcations à pare-chocs permettent de pratiquer les sports nautiques.

On y trouve aussi des fanfares, des boutiques, des bars, des restaurants et des lieux de pique-nique.

En hiver, un festival de films en 70 mm a lieu à la cinésphère, du 1er janvier à la mi-avril.

Place de l'Ontario est ouverte tous les jours de la mi-mai à la mi-septembre, et du 1er janvier à la mi-avril.

Droits d'entrée : adultes, 4,50 $; enfants de 12 ans et moins accompagnés d'un adulte, 1 $, et non accompagnés, 2,50 $; personnes âgées, gratuit. Pour se renseigner sur les tarifs de groupe, téléphoner au (416) 965-7711.

Pour plus de renseignements, s'adresser à la :
Place de l'Ontario
Département des relations publiques
955, boulevard Lakeshore ouest
Toronto (Ontario)
M6K 3B9

SOCIETÉ DES LOTERIES DE L'ONTARIO

Les recettes des loteries Wintario, Lottario et Instant Game fournissent des sommes substantielles pour le financement de projets culturels, récréatifs, sportifs et de conditionnement physique en Ontario.

Les programmes de subvention aident des projets particuliers à caractère local en leur versant des sommes équivalentes à celles réunies dans le secteur privé.

Les demandeurs sont priés de se mettre en rapport avec le conseiller affecté aux programmes communautaires locaux pour obtenir les instructions et les formules de demande, et pour connaître les critères.

Les fonds des loteries Provincial, Super Loto et Lotto 6/49 sont consacrés à la santé et à la recherche concernant la salubrité de l'environnement.

OFFICE DES AFFAIRES FRANCOPHONES

Fonds de soutien à la communauté

Le Fonds de soutien à la communauté a pour but d'aider au développement et à l'amélioration des services ou activités communautaires mis à la disposition de la population francophone de la province.

Des subventions peuvent être accordées pour des projets correspondant à certaines catégories, et notamment pour l'action culturelle et artistique. Dans chacune de ces catégories, plusieurs genres d'activités peuvent être subventionnées, comme, par exemple, les communications, la publicité, la formation, la planification, la recherche et les projets spéciaux.

Pour avoir droit à une subvention, l'organisation doit être dûment constituée en société sans but lucratif depuis un an; il faut que le projet soit exécuté en Ontario, que son utilité soit reconnue et que son efficacité soit en rapport avec son coût; il faut aussi que le projet reçoive un appui communautaire sous la forme d'apport financier ou d'une aide bénévole.

Renseignements Ontario

Renseignements Ontario est un service téléphonique gratuit pour tous les francophones en Ontario qui ont besoin de renseignements sur le gouvernement et ses programmes. Le numéro de téléphone est le suivant : (416) 965-3865.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Chef
Service des programmes-cadres et des relations communautaires
Office des affaires francophones
6e étage, édifice Mowat
Queen's Park
Toronto (Ontario)
M7A 1C2

ARTS DE L'ENREGISTREMENT

ACADÉMIE CANADIENNE DES ARTS ET DES SCIENCES DE L'ENREGISTREMENT

L'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement/Canadian Academy of Recording Arts and Sciences (ACASE/CARAS) est une organisation sans but lucratif créée pour favoriser le développement de l'industrie canadienne de la musique et de l'enregistrement et pour contribuer à rehausser les normes artistiques. L'Académie a été fondée en 1975 dans le but principal de présenter le spectacle de remise des prix Juno, diffusé chaque année au réseau anglais de télévision de Radio-Canada. Ce spectacle permet de donner à un auditoire national un aperçu de ce que le Canada possède de talents créateurs, notamment de chanteurs, musiciens, compositeurs, producteurs et autres. L'organisation continue à se consacrer principalement à l'exploration et à la création de moyens pour promouvoir les artistes canadiens et leur musique.

L'ACASE est une organisation de chapeautage dont les membres exercent une activité quelconque liée à l'industrie de la musique et de l'enregistrement : interprètes, musiciens, compositeurs, arrangeurs, paroliers, éditeurs de musique, dessinateurs de pochettes de disques, ingénieurs du son, producteurs, employés de studio d'enregistrement, détaillants de disques, responsables des présentoirs, distributeurs, radiodiffuseurs, promoteurs, imprésarios, avocats spécialisés dans le domaine du spectacle, agents d'affaires, compagnies de disques et autres.

En plus des divers autres services qu'elle offre, l'ACASE publie un bulletin bimestriel, *CARAS News*, pour tenir ses membres au courant de ses activités et programmes et pour leur communiquer des renseignements utiles au plan professionnel.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
L'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement
89, rue Bloor est
Toronto (Ontario)
M4W 1A9
(416) 922-5029

ASSOCIATION DE L'INDUSTRIE CANADIENNE DE L'ENREGISTREMENT

L'Association de l'industrie canadienne de l'enregistrement (AICE) est une organisation commerciale sans but lucratif fondée en 1964 pour veiller sur les intérêts des compagnies canadiennes qui créent, fabriquent et commercialisent des enregistrements sonores.

Ses membres se répartissent en trois classes : les membres de classe A sont des particuliers, des entreprises ou des corporations canadiennes dont la principale activité commerciale consiste à produire, à fabriquer et/ou à commercialiser des enregistrements sonores; les membres de classe B sont des particuliers, des entreprises et des corporations canadiennes qui ont pour activité principale de produire des enregistrements sonores; l'adhésion en classe C est offerte aux particuliers et aux entreprises canadiennes qui dispensent des services à l'industrie de l'enregistrement au Canada.

L'AICE est dirigée par un conseil d'administration élu chaque année par les membres parmi les dirigeants des sociétés membres. Le conseil d'administration établit les lignes de conduite et choisit les dirigeants de l'Association.

Étant donné l'ampleur et la diversité des programmes de l'AICE, bon nombre de ses activités sont conduites par des comités composés de spécialistes au service des sociétés membres, mais il arrive parfois que des spécialistes extérieurs soient consultés. Au nombre de ces comités, mentionnons ceux : de la Répression de la piraterie; des Finances; de la Fabrication; de la Commercialisation; du Droit d'auteur; des Relations communautaires.

L'Association assure les services suivants, entre autres : élaborer et promouvoir des normes déontologiques rigoureuses pour la création, la fabrication et la commercialisation des enregistrements sonores; travailler, avec les médias et le public, à mieux faire comprendre les diverses facettes de l'industrie du disque au Canada; étudier et mettre en oeuvre des moyens d'action légaux pour résoudre des problèmes communs dans l'industrie; obtenir, colliger et diffuser chez les membres des renseignements techniques, statistiques et autres d'intérêt général et susceptibles d'être utiles aux membres de l'industrie; favoriser la présence des artistes canadiens et de la musique canadienne sur la scène nationale et internationale et encourager leur développement; participer aux oeuvres de bienfaisance et aux projets éducatifs, au nom de cette industrie; certifier l'attri-

bution du Disque d'Or et Disque de Platine pour les enregistrements les plus vendus; élaborer des stratégies et des programmes applicables à l'ensemble de l'industrie pour la commercialisation du disque en général; défendre les intérêts de l'industrie canadienne dans les rapports avec les organisations internationales lorsqu'il s'agit de protéger les droits des créateurs et de faire adopter des traités et des lois internationales réprimant la piraterie des enregistrements sonores.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
L'Association de l'industrie canadienne de l'enregistrement
89, rue Bloor est
Toronto (Ontario)
M4W 1A9
(416) 967-7272

CANADIAN INDEPENDENT RECORD PRODUCTION ASSOCIATION (CIRPA)

CIRPA est une association nationale professionnelle qui représente le secteur indépendant des entreprises de disque et de musique détenues par des intérêts canadiens. Elle a pour membres des producteurs de disques, des étiquettes, des studios, des directeurs de numéros musicaux, des producteurs et réalisateurs de vidéos musicaux, ainsi que des professionnels servant de soutien à l'industrie, tels des avocats, comptables et publicitaires.

Fondée en 1975, l'Association compte 110 membres répartis dans trois catégories, soit les membres votants, les associés et les affiliés.

CIRPA poursuit les objectifs suivants : représenter ses membres auprès de l'industrie du disque, de la presse et du public sur la scène nationale et internationale en déployant beaucoup de persuasion; chercher à rehausser les normes de production au Canada et à favoriser activement le développement des talents au Canada; agir comme forum permettant de recueillir, discuter et disséminer l'information sur l'industrie du disque au pays.

CIRPA agit auprès du gouvernement en rapport avec les questions intéressant ses membres, comme le droit d'auteur et la taxe de vente. Elle dirige des colloques et des rencontres, elle s'occupe du kiosque canadien à MIDEM, la foire commerciale internationale du disque et de l'édition musicale. Elle administre deux programmes qui stimulent la production de disques et de vidéos, FACTOR/CTL et VideoFACT. La création du Catalogue de disques canadiens est une initiative de CIRPA.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
CIRPA
Suite 330
144 Front Street West
Toronto, Ontario
M5J 2L7
(416) 593-4545

Catalogue de disques canadiens

Le Catalogue de disques canadiens est une publication de la CIRPA/ADISQ FOUNDATION. Récemment remanié dans sa présentation, le Catalogue de disques canadiens fournit la liste complète de tous les disques en vente au Canada. On peut l'obtenir par abonnement, sous forme d'imprimé, de microfiche ou de consultation en direct. Le catalogue donne divers renseignements spéciaux tels que les codes "cancon", la parution en vidéo musical, l'adresse du détenteur de l'étiquette et du distributeur, et autres renseignements sur les disques compacts.

La CIRPA/ADISQ FOUNDATION a fait ses preuves dans l'application des bases de données aux fins de l'industrie du disque. Elle dirige des activités de recherche et de développement pour l'utilisation de "CORD" (Canadian On-Line Record Database), afin d'améliorer la commercialisation et la distribution de la musique. Elle dispense des services conseils et des licences pour logiciel aux compagnies, organisations et organismes publics en rapport avec l'industrie de la musique. Elle peut fournir des listes, des catalogues et des informations sur demande.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
CIRPA/ADISQ FOUNDATION
Suite 330
144 Front Street West
Toronto, Ontario
M5J 2L7
(416) 593-4545

VideoFACT

VideoFACT a été créé par la Canadian Independent Record Production Association et le réseau MuchMusic afin d'accroître le nombre et la qualité des vidéos musicaux produits au Canada. VideoFACT peut fournir des bourses couvrant jusqu'à 50 % du coût de production d'un vidéo musical, jusqu'à concurrence de 10 000 $.

Les demandeurs doivent soumettre un enregistrement audio sur cassette et donner des précisions sur le canevas visuel envisagé et le budget de production prévu pour la réalisation vidéo. VideoFACT attribue ses bourses en fonction de l'esprit créatif et des besoins financiers du demandeur. La Fondation accorde son soutien à tous les genres de vidéos musicaux, qu'il s'agisse de musique rock, country, classique ou autre.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
VideoFACT
Program Co-ordinator
Suite 330
144 Front Street West
Toronto, Ontario
M5J 2L7

FACTOR/CTL

FACTOR/CTL fut créé par la Canadian Independent Record Production Association et plusieurs commanditaires de l'industrie du disque et de la radiodiffusion. La Fondation a pour fonction d'aider à la production d'enregistrements originaux par les compositeurs et interprètes canadiens.

FACTOR/CTL propose trois programmes de financement différents : 1) Le prêt à terme pour un financement à court terme lorsque l'on n'a pas accès aux modes de financement habituels. Ce prêt est remboursé par une avance versée lors de la livraison de l'enregistrement original. 2) Le prêt Factor pouvant atteindre un maximum de 25 000 $ est consenti sans intérêt et est remboursable à même les recettes réalisées sur le disque. 3) La bourse New Talent offre à l'interprète débutant une aide financière pouvant atteindre un maximum de 2 500 $ en vue de la réalisation d'une bande témoin de qualité diffusable. L'artiste n'a pas à repayer la bourse.

Les demandes de financement sont examinées par un jury composé de représentants des radiodiffuseurs et des compagnies de disques. Le jury juge les bandes par rapport à la qualité de la musique et des paroles, au potentiel de radiodiffusion et au potentiel de vente.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
FACTOR/CTL
Program Co-ordinator
Suite 330
144 Front Street West
Toronto, Ontario
M5J 2L7

THÉÂTRE

ASSOCIATION DES CRITIQUES DE THÉÂTRE DU CANADA

L'Association des critiques de théâtre du Canada (ACTC)/The Canadian Theatre Critics Association est une organisation réunissant des critiques, des courriéristes de théâtre et des chroniqueurs de spectacles oeuvrant dans la presse électronique, télédiffusée et écrite de tout le pays.

Constituée en 1981, l'Association est affiliée à l'Association internationale des critiques de théâtre (AICT), une division de l'Institut international du théâtre sous l'égide de l'Unesco. Depuis 1981, le président de l'ACTC fait aussi partie du conseil de direction de l'AICT, composé de dix membres. L'ACTC envoie des délégués aux congrès, festivals et colloques de théâtre partout dans le monde.

L'Association poursuit notamment les objectifs suivants : promouvoir l'excellence en critique théâtrale; encourager la diffusion d'information sur le théâtre à l'échelle nationale; améliorer les occasions de formation des critiques de théâtre; promouvoir et encourager l'excellence en théâtre canadien par le biais de prix nationaux; faire connaître le théâtre canadien et favoriser son développement national et international grâce à la critique de théâtre dans tous les médias.

L'Association est administrée par un conseil élu dont les membres bénévoles représentent toutes les régions du Canada. Elle a publié récemment *Contemporary Canadian Theatre: New World Visions*, un recueil de 35 essais retraçant les progrès accomplis dans toutes les sphères du théâtre canadien depuis la Deuxième Guerre mondiale.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Président
Association des critiques de théâtre du Canada
Queen's Park Place
62, rue Wellesley ouest, bureau 1806
Toronto (Ontario)
M5S 2X3
(416) 967-9446

ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DES THÉÂTRES CANADIENS

L'Association professionnelle des théâtres canadiens (APTC) est une association nationale de service et de commerce représentant les intérêts des théâtres professionnels sans but lucratif au Canada. L'APTC négocie, avec la Canadian Actors' Equity Association, une convention collective qui régit les conditions de travail pour tous les artistes de l'Equity travaillant dans les théâtres professionnels d'expression anglaise au Canada. L'APTC a également fixé des directives conjointement avec l'Association des designers canadiens pour former la base des contrats visant les concepteurs de décors, d'éclairages et de costumes.

L'APTC poursuit des activités favorisant une meilleure compréhension du théâtre chez les dirigeants politiques et le public, et elle cherche à promouvoir et rehausser le théâtre canadien au Canada et à l'étranger.

Le centre des communications de l'APTC veille à la parution de diverses publications, comme *Behind the Scenes*, guide des ressources à l'intention des théâtres professionnels sans but lucratif et des ressources connexes au théâtre, ainsi qu'à la conception et à la mise en oeuvre d'un projet de promotion nationale et de campagnes de sensibilisation en faveur du théâtre.

L'APTC publie *Artsboard*, un bulletin national mensuel renseignant sur les emplois disponibles dans les arts de la scène. On peut l'obtenir par abonnement.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Directeur général
Association professionnelle des théâtres canadiens
64, rue Charles est
Toronto (Ontario)
M4Y 1T1
(416) 968-3033

CANADIAN ACTORS' EQUITY ASSOCIATION

La Canadian Actors' Equity Association représente les artistes, régisseurs, metteurs en scène, chorégraphes travaillant à des spectacles de théâtre, de ballet et d'opéra donnés devant public; elle négocie tous les contrats, les salaires minimums et les conditions de travail pour ses membres. Elle a pour but de faire progresser, promouvoir, encourager tous ceux qui sont associés à une activité artistique au théâtre et dans les arts de l'interprétation en général.

L'Association est dirigée par un conseil dont les membres viennent de toutes les parties du Canada. Pour adhérer à l'Association, il faut se voir offrir un contrat de l'Equity ou suivre un stage d'apprentissage. L'acteur stagiaire doit avoir joué dans au moins trois productions réalisées par au moins deux théâtres différents en l'espace de 24 mois à compter

du premier jour de son premier engagement en tant que stagiaire. L'acteur stagiaire peut accepter un contrat de l'Equity à n'importe quel moment, à condition que le contrat s'applique à toute la durée de la production; toutefois, le régisseur stagiaire doit travailler à au moins six productions pour au moins deux théâtres différents, ou à huit productions pour le même théâtre.

L'Equity compte environ 3 200 membres actifs. Les membres de l'Equity et ses stagiaires agréés ont la *préséance sur les acteurs non affiliés* à l'Equity lors des auditions pour la distribution des rôles. L'Association organise des auditions, administre un régime enregistré d'épargne-retraite et un régime d'assurance-salaire en cas d'accident et d'assurance-maladie.

Tous les contrats de l'Equity sont contrôlés pour garantir qu'ils respectent les accords. Chaque membre est cautionné pour la durée de ses contrats. Le personnel administratif de l'Association règle les problèmes opposant ses membres à leurs employeurs de sorte que les membres ne compromettent pas leur chance d'emploi par leur intervention personnelle. Les membres s'engagent à respecter toutes les obligations stipulées dans leur contrat d'engagement et ils s'exposent à des mesures disciplinaires lorsqu'ils enfreignent les règles établies par l'Equity.

L'Association expédie à ses membres en règle un bulletin d'information mensuel (bimestriel en juillet-août) qui est également affiché dans ses bureaux de Toronto et Vancouver à l'intention des intéressés. Le bulletin présente des renseignements utiles sur les activités de l'Association et les emplois disponibles.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Canadian Actors' Equity Association
National Office
615 Yonge Street
Toronto, Ontario
M4Y 2T4
(416) 967-4252

CANADIAN CENTRE OF THE INTERNATIONAL THEATRE INSTITUTE

Le Canadian Centre of the International Theatre Institute (de langue anglaise) représente toutes les disciplines du théâtre professionnel grâce aux dix associations nationales qui y sont affiliées.

Le Centre a pour but de promouvoir les échanges nationaux et internationaux de connaissances théoriques et pratiques dans la sphère des arts scéniques. Il offre aux professionnels étrangers en séjour au pays la possibilité d'entrer en rapport avec des gens du métier et leur fournit toute l'aide non financière susceptible de leur être utile. Le Centre organise des manifestations culturelles et aussi, des causeries, conférences de presse, expositions et publications relatives au théâtre.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Canadian Centre of the ITI
(English Language)
64 Charles Street East
Toronto, Ontario
M4Y 1T1
(416) 968-3033

COUNCIL OF DRAMA IN EDUCATION

Le Council of Drama in Education (CODE) est une organisation provinciale sans but lucratif qui offre une tribune pour échanger des idées sur la place de l'art dramatique et du théâtre dans le système éducatif. Le CODE compte parmi ses membres des enseignants, des experts-conseils, des compagnies de théâtre, des bibliothécaires, des éducateurs indépendants en art dramatique, des écrivains et d'autres personnes concernées.

Le CODE se voue à promouvoir l'avancement du théâtre dans l'enseignement en Ontario. Il forme le principal dispositif de soutien aux enseignants d'art dramatique dans la province. Au cours de l'année, il tient une importante conférence annuelle, publie son journal *Drama Contact* et un minimum de six bulletins, réunit son comité de direction au moins six fois et réalise beaucoup d'autres activités, et notamment il coparraine des conférences d'une journée et accorde son aide sur demande pour la tenue d'ateliers régionaux et de séances de perfectionnement professionnel. Le CODE garde à jour une liste de personnes ressources pour diriger des ateliers.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
President
Council of Drama in Education
c/o Ontario Teachers' Federation
1260 Bay Street, Suite 700
Toronto, Ontario
M5R 2B5
(416) 966-3424

INDIGENOUS PEOPLE'S THEATRE ASSOCIATION

L'Indigenous People's Theatre Association (IPTA) est une coalition libre et non gouvernementale de personnes et d'organisations qui oeuvrent ensemble à promouvoir l'importance du théâtre par les autochtones.

Sa fondation officielle remonte au premier rassemblement de la World Indigenous Celebration en 1980.

IPTA est reliée à un réseau international par l'intermédiaire d'un secrétariat situé à Toronto, en Ontario.

IPTA est la première association de peuples indigè-

nes à s'intéresser au théâtre et aux réponses qu'il peut apporter à leurs préoccupations.

Les activités et les affaires de l'IPTA sont administrées par un conseil international de neuf membres représentant sept pays.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Indigenous People's Theatre Association
Suite 208
27 Carlton Street
Toronto, Ontario
M5B 1L2
(416) 977-2512

ONTARIO MULTICULTURAL THEATRE ASSOCIATION

L'Ontario Multicultural Theatre Association (OMTA) est une organisation pour les compagnies de théâtre multilingues; elle sert différentes communautés culturelles dans leur langue respective. L'Association regroupe plus de 65 compagnies de théâtre de tous les coins de l'Ontario.

L'OMTA cherche à préserver les langues et les cultures individuelles. Ainsi, un festival annuel permet aux participants de pratiquer les formes artistiques et linguistiques traditionnelles à leur culture. Des productions et des ateliers conjoints sont également offerts.

Les pièces de théâtre au sujet de l'expérience multiculturelle au Canada sont encouragées par un concours annuel de composition dramatique tenu sous les auspices de l'Association nationale du théâtre multiculturel, organisation parapluie à laquelle l'OMTA est affiliée.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Executive Director
Ontario Multicultural Theatre Association
752A Yonge Street
Toronto, Ontario
M4Y 2B6
(416) 366-9694

THÉÂTRE-ACTION

Théâtre-Action est un organisme de services pour la promotion du théâtre franco-ontarien qui regroupe les individus et groupes intéressés au théâtre.

Fondé en 1972 dans le but de favoriser chez les Franco-ontariens le développement du théâtre professionnel, communautaire et étudiant, Théâtre-Action offre divers services spécialisés touchant l'ensemble des besoins d'assistance et de formation en théâtre. Théâtre-Action entretient aussi une banque de ressources théâtrales composée de textes dramatiques franco-ontariens, de publications didactiques et pédagogiques, de renseignements sur l'actualité théâtrale et d'un répertoire de personnes-ressources spécialisées en théâtre. L'organisme publie quatre fois l'an un bulletin à l'intention de ses membres. Le *Festival provincial de théâtre franco-ontarien* est l'activité principale d'envergure organisée par Théâtre-Action annuellement au printemps. L'organisme fournit sur demande une variété de renseignements et de services dans les domaines reliés à l'activité théâtrale.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec :
Théâtre-Action
C.P. 358 Succ. A
Ottawa (Ontario)
K1N 8V3
Tél. (613) 235-8838

THEATRE ONTARIO

Fondée en 1971, Theatre Ontario est une association provinciale sans but lucratif qui bénéficie de l'appui de personnes et de groupes appartenant à tous les secteurs de l'activité théâtrale en Ontario.

Ses principaux services comprennent : des programmes de formation pour les groupes de théâtre communautaires et des programmes de stages pour les jeunes professionnels; une banque sur les talents des personnes-ressources capables de donner des ateliers en théâtre; des cours d'été annuels sur tous les métiers utiles au théâtre; la promotion des pièces et auteurs dramatiques canadiens; un service de nouvelles et d'information; le parrainage du Theatre Ontario Festival; l'encouragement et le resserrement des communications entre les théâtres de la province; la liaison avec les établissements d'éducation offrant des études en théâtre; l'établissement de voies d'accès aux organismes gouvernementaux; la publication de treize manuels, guides et répertoires; un réseau de placement destiné à satisfaire les besoins des aspirants à une carrière professionnelle en théâtre et les besoins des compagnies professionnelles à la recherche de personnel.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Executive Director
Theatre Ontario
6th Floor
344 Bloor Street West
Toronto, Ontario
M5S 1W9
(416) 964-6771

ARTS VISUELS

ACADÉMIE ROYALE DES ARTS DU CANADA

L'Académie royale des arts du Canada est une organisation nationale au service des arts, constituée en organisme de bienfaisance sans but lucratif, et qui poursuit l'excellence dans tous les arts visuels. Elle a été fondée en 1880 par le gouverneur général de l'époque, le marquis de Lorne, et a reçu le mandat de créer la Galerie nationale du Canada (aujourd'hui Musée des beaux-arts du Canada) et la collection nationale d'oeuvres d'art.

L'adhésion à l'Académie est strictement élective, selon des critères stipulant que le postulant doit avoir produit une oeuvre hautement créatrice pendant une longue période de temps. À l'heure actuelle, l'Académie compte 564 membres qui pratiquent globalement 22 disciplines artistiques différentes.

Au nombre de ses programmes actuels, l'Académie offre des bourses à des étudiants des divers collèges d'art du pays; de même, elle donne des oeuvres acquises par donation à des musées publics dans tout le pays. L'Académie a décerné sa médaille de distinction aux bienfaiteurs de l'art au total 35 fois.

Ces derniers temps, l'Académie a manifesté sa présence à l'occasion de débats d'intérêt plus général, comme l'impôt perçu sur le revenu des artistes, l'application de la taxe fédérale sur la vente et le sort du Conseil des arts du Canada. L'Académie est en train de mettre sur pied un groupe appelé les Amis de l'Académie, qui amènera la participation d'autres personnes que les artistes au développement de l'Académie et de ses programmes.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Directeur national
Académie royale des arts du Canada
185, rue Bloor est
Toronto (Ontario)
M4W 3J3

ART METROPOLE

Art Metropole a été fondé par des artistes pour répondre à des besoins déterminés. Le centre continue d'être dirigé par des artistes. Son activité suit l'évolution même de la démarche artistique et il entretient des rapports directs avec la communauté artistique locale.

Art Metropole est un musée doté d'une collection permanente de livres, de bandes sonores et de multiples créés par des artistes, et d'une collection documentaire sur les artistes; il continue d'accroître sa collection; il veille à la conserver et à l'exposer; il la met au service des chercheurs intéressés; il s'en sert pour composer des expositions itinérantes à l'intention d'organismes et établissements intéressés. En marge des expositions, il publie des catalogues et autres imprimés en rapport avec les éléments collectionnés et exposés.

À l'exemple des musées, Art Metropole exploite une petite librairie où il vend ses éditions et d'autres livres. Sa librairie lui procure un revenu et attire l'attention sur l'organisation dans son ensemble.

Art Metropole se spécialise dans les ouvrages d'avant-garde plutôt que dans le champ général de l'art contemporain. Il s'intéresse surtout à la création exécutée en exemplaires multiples par des moyens associés aux médias depuis 1960, et notamment la vidéo, le livre en tant que création artistique, la bande audio, les performances et les installations.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Art Metropole
217 Richmond Street West
Toronto, Ontario
M5V 1W2
(416) 977-1685

ARTS VISUELS ONTARIO/ VISUAL ARTS ONTARIO

Arts visuels Ontario (AVO)/Visual Arts Ontario est une organisation sans but lucratif qui se consacre à mieux faire connaître et apprécier les arts visuels. AVO répond aux besoins de ses trois constituantes de base—les artistes professionnels, les artistes de la génération montante et le public intéressé aux arts—par une gamme étendue de programmes et de services.

Ces programmes et services comprennent : 1) Des conférences et séminaires à intervalles réguliers, qui abordent des problèmes pratiques et des questions critiques importantes pour la communauté artistique. 2) Un programme de location d'oeuvres d'art qui permet de placer des oeuvres d'artistes ontariens dans des bureaux d'entreprises et des gouvernements. Comme il s'agit de location, cela contribue à faire circuler et voir les oeuvres des artistes ontariens. 3) Un centre de photocopie en couleur qui fournit l'occasion aux artistes d'exploiter, à moindre coût, la photocopie en couleur comme mode d'expression créatrice. 4) Des programmes internationaux pour les arts, comme Project Ontario et la conférence International Exposure qui amène le monde de l'art au Canada et qui révèle l'art canadien au public mondial. 5) Un catalogue en diapositives sur les oeuvres

d'art contemporain réalisées par des artistes de l'Ontario. 6) Un centre de documentation qui possède des magazines d'art (numéros anciens et nouveaux), de livres et une collection importante de catalogues. 7) Un programme dynamique de publications comprenant notamment les ouvrages suivants : *The Facts of Art*, *Art in Architecture* et *Visual Arts Handbook*. 8) *Artviews*, revue trimestrielle sur les arts visuels, et *Agenda*, bulletin trimestriel. 9) Rabais sur les fournitures d'art et les services aux artistes, offert partout en Ontario.

Peuvent devenir membres les artistes et les personnes intéressées aux arts visuels. La cotisation est de 15 $ par année, ou de 27 $ pour deux ans.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Arts visuels Ontario
439, rue Wellington ouest
3e étage
Toronto (Ontario)
M5V 1E7
(416) 591-8883

ASSOCIATION CANADIENNE DES PHOTOGRAPHES ET ILLUSTRATEURS DE PUBLICITÉ

L'Association canadienne des photographes et illustrateurs de publicité (ACPIP) a été créée en 1978 à titre d'association nationale sans but lucratif au service des professionnels établis à leur compte; elle a pour mandat de promouvoir des normes élevées au plan professionnel et déontologique dans les arts de communication et de faire modifier les lois actuelles touchant la propriété intellectuelle. Fondée par un groupe de dix photographes et illustrateurs renommés, elle compte maintenant quelque 300 membres à travers le pays et une section locale à Montréal et à Edmonton.

Peut adhérer à l'Association tout photographe ou illustrateur professionnel de bonne réputation et moralité et qui compte un minimum de deux années d'exercice actif de sa profession depuis qu'une de ses oeuvres a été publiée. Les candidats doivent être parrainés par deux membres de plein droit et en règle qui les connaissent personnellement. La cotisation annuelle est de 100 $ pour les membres de plein droit; les personnes liées à une entreprise et les étudiants peuvent devenir membres affiliés ou membres associés.

L'adhésion donne droit de participer à un excellent régime d'assurance collective pour soins dentaires et invalidité, ainsi qu'à une assurance sur le matériel et le studio à primes réduites. L'Association expédie à ses membres un bulletin trimestriel donnant des informations pertinentes pour les travailleurs indépendants. Tous les mois, ACPIP tient une soirée d'information à laquelle sont invités divers conférenciers concernés par les arts de communication. Une exposition des oeuvres des membres a lieu chaque année. Cette collection s'est transformée et amplifiée au fil des ans, si bien qu'elle comprend maintenant 100 oeuvres originales choisies par un jury respecté et exposées à Toronto, Montréal et Edmonton.

Les images que les Canadiens voient quotidiennement dans les magazines, les livres et la publicité sont le reflet de la société contemporaine et méritent à ce titre d'être remarquées et conservées. ACPIP a créé récemment des archives pour ces oeuvres et ajoutera bientôt à sa collection des oeuvres réalisées par des pionniers notables dans ce domaine. Il est temps de reconnaître les réalisations de certains artistes parmi les plus habiles au Canada et ACPIP se propose de les honorer par la remise de distinctions.

Sur le plan éducatif, ACPIP a pour objectifs de donner des conférences et tenir des séminaires régulièrement dans les collèges et d'inciter les étudiants à participer à ses activités. Pour tout jeune abordant la profession, il est précieux de pouvoir échanger des informations et des idées et ACPIP cherche à garder les canaux de communication ouverts.

Bénéficiant de plusieurs années d'expérience, ACPIP compte pouvoir sensibiliser davantage le secteur professionnel et le public aux arts de communication.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
L'Association canadienne des photographes et illustrateurs de publicité
69, rue Sherbourne, bureau 315
Toronto (Ontario)
M5A 3X7
(416) 364-1223

ASSOCIATION DES GALERIES PUBLIQUES DE L'ONTARIO

Créée il y a quinze ans, l'Association des galeries publiques de l'Ontario (AGPO)/Ontario Association of Art Galleries est une organisation provinciale sans but lucratif, qui représente les galeries d'art publiques en Ontario. Au nombre de ses membres figurent le Musée des beaux-arts du Canada, à Ottawa, le Musée des beaux-arts de l'Ontario, à Toronto, et divers musées des beaux-arts, galeries d'art dans les universités et centres d'art municipaux à London, Hamilton, Thunder Bay, Windsor, Kingston et dans 40 autres localités partout en Ontario.

Étant une organisation parapluie, l'AGPO a pour mandat d'être le porte-parole de ses membres et d'encourager la coopération entre toutes les organisations qui oeuvrent pour les arts visuels et poursuivent des idéaux et objectifs semblables aux siens. De plus, l'AGPO agit en tant qu'organisme conseil dans les affaires d'intérêt professionnel, surtout auprès des gouvernements, à tous les paliers, et de leurs organismes, lorsqu'il est question de mesures ayant des répercussions sur les arts visuels. L'Association veille à élaborer et à promouvoir des normes d'excellence et de professionnalisme, ainsi que des méthodes uniformes pour le soin des collections et pour les ma-

nifestations visant l'éducation artistique dans chacun des centres.

Le secrétariat de l'AGPO offre les services suivants, entre autres : un centre de documentation à l'usage des membres et du public; un service de placement professionnel pour les personnes en quête d'un emploi dans les galeries membres; un service d'information générale; des séminaires et ateliers de perfectionnement professionnel. L'Association a publié notamment: *Manuel des galeries publiques* et *Art Gallery Handbook*, qui renseigne sur la façon d'exploiter une entreprise de ce genre; *Calculating the Economic Impact of Cultural Organizations*, guide pour estimer l'importance économique d'un organisme culturel au sein de la collectivité locale; *Job Study*, qui examine les besoins en formation dans les galeries d'art publiques; *Who's Who Directory*, ouvrage de référence énumérant les principaux responsables de 170 établissements au service des arts visuels dans la province; *Tax Exemption Manual for Public Art Galleries in Ontario*, qui traite notamment de la taxe sur la vente, des dons de charité et de l'importation des oeuvres d'art; *Dateline*, bulletin bimestriel donnant des nouvelles et des renseignements généraux intéressant la communauté artistique.

L'Association décerne trois catégories de prix : le prix de mérite aux entreprises, qui incite le secteur privé à appuyer davantage des arts; le prix Fenn de mérite individuel, qui récompense un apport individuel exemplaire au profit des arts visuels; et des prix de design pour encourager l'excellence dans le domaine des publications éditées par les galeries.

L'AGPO répartit les quelque 80 établissements et plus qui lui sont affiliés en trois catégories : membre, ami-organisation sans but lucratif et entreprise. Les particuliers désireux de se joindre à l'Association et de participer à ses programmes sont invités à devenir "Amis de l'AGPO". L'AGPO est subventionnée par ses membres, le secteur privé, le ministère des Affaires civiques et culturelles, le Conseil des arts de l'Ontario et les Musées nationaux du Canada.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
L'Association des galeries publiques de l'Ontario
439, rue Wellington ouest
Toronto (Ontario)
M5V 1E7
(416) 598-0714

ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DES GALERIES D'ART DU CANADA INC.

L'Association professionnelle des galeries d'art du Canada Inc. (APGAC) est une organisation sans but lucratif fondée en 1966. Elle compte pour membres plus de 50 galeries privées disséminées d'un bout à l'autre du Canada. La spécialité dans une forme d'art en particulier varie d'une galerie à l'autre. Les galeries membres et leurs expositions sont ouvertes au public sans frais.

Le rôle de l'APGAC comporte plusieurs facettes. L'Association encourage la promotion de l'art et des artistes de mérite au Canada. Elle veille à sensibiliser le public aux arts plastiques et à protéger les intérêts des artistes. L'Association a établi et impose des normes de base et de déontologie pour l'exploitation de galeries d'art commerciales. Ces normes sont publiées dans le Code d'éthique de l'APGAC. L'Association surveille l'évolution de la politique publique à l'égard des arts plastiques et elle s'occupe activement de la concrétiser.

L'Association évalue les oeuvres d'art aux fins de l'impôt et des successions. Ses évaluations ont la préférence de la Commission canadienne d'examen des exportations de biens culturels, de Revenu Canada et de Wintario.

L'APGAC attribue chaque année une bourse d'étude en arts plastiques à un étudiant prometteur. Elle publie notamment : *Estampes*, *Répertoire des membres et des activités* et le bulletin d'information à ses membres, *The PADAC News*.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
L'Association professionnelle des galeries d'art du Canada Inc.
111, rue Elizabeth, bureau 1100
Toronto (Ontario)
M5G 1P7
(416) 979-1276

CANADIAN ARTISTS' REPRESENTATION ONTARIO

Fondée en 1968, la Canadian Artists' Representation Ontario (CARO) est une association sans but lucratif qui cherche à améliorer le statut professionnel et financier des artistes en arts plastiques. Dirigée par des artistes, CARO défend leurs intérêts auprès du public, des organismes publics, des conseils des arts, des musées, des galeries et des autres interlocuteurs dans la communauté artistique. CARO s'intéresse notamment aux droits des artistes, aux paiements pour l'usufruit des oeuvres (y compris les redevances et le tarif d'exposition), aux impôts, aux droits d'auteur, aux conditions de travail des artistes (dont les menaces à la santé), aux assurances, aux contrats et questions d'ordre juridique, aux ateliers, aux subventions et à la politique culturelle.

CARO fait de la recherche, publie, plaide la cause de ses membres, rehausse les normes professionnelles et les fait connaître, dispense des renseignements et des services à ses membres.

L'adhésion avec droit de vote est accessible aux artistes professionnels (selon la définition qu'en donne l'Association internationale de l'art) habitant en Ontario. Peuvent devenir membres associés les étudiants en art, les établissements et quiconque s'intéressent aux arts plastiques.

Ses publications comprennent : *CARO Bulletin* (8 numéros par an), *Model Agreements for Visual Artists : a Guide to Contracts in the Visual Arts, The Cost of Earning as a Visual Artist, The Artists' Studio and Housing Handbook* et autres offrant des renseignements utiles aux artistes.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Executive Director
Canadian Artists' Representation Ontario
345-67 Mowat Avenue
Toronto, Ontario
M6K 3E3
(416) 534-8218

CONSEIL DE L'ESTAMPE ET DU DESSIN DU CANADA

Le Conseil de l'estampe et du dessin du Canada (CEDC)/Print and Drawing Council of Canada est une organisation de bienfaisance sans but lucratif; elle a pour but de mieux faire connaître et appliquer l'art graphique canadien original et de favoriser une communication efficace entre les artistes et les graveurs au Canada.

Cette organisation nationale est née de la fusion de la Canadian Society of Painters, Etchers and Engravers et de la Canadian Society of Graphic Arts, en 1976.

Le CEDC publie un bulletin trimestriel qui renseigne sur les expositions et sur les membres et il administre le fonds commémoratif Kathleen Fenwick, lequel permet de remettre des prix aux membres participant aux expositions du CEDC par un achat sur décision d'un jury. Le Conseil s'occupe présentement de réaliser une formule de documentation nationale sur les estampes, en coopération avec d'autres organisations s'intéressant aux estampes.

Peut devenir membre du CEDC toute personne qui souscrit aux buts du CEDC, nommément imposer et promouvoir des normes professionnelles pour la production d'estampes et de dessins.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Conseil de l'estampe et du dessin du Canada
a/s de Arts visuels Ontario/Visual Arts Ontario
439, rue Wellington ouest
3e étage
Toronto (Ontario)
M5V 1E7
(416) 591-8883

ONTARIO SOCIETY FOR EDUCATION THROUGH ART

L'Ontario Society for Education Through Art (OSEA) maintient et renforce sa présence en tant que voix dynamique qui sait faire valoir les arts visuels en Ontario. La Société est la seule association professionnelle vouée à l'éducation par les arts visuels qui soit vraiment représentative de la province; par ailleurs, elle maintient son affiliation officielle avec la Société canadienne de l'éducation par l'art et continue de participer au forum de la Fédération des enseignants de l'Ontario sur les programmes scolaires.

Ses membres proviennent de tous les paliers de l'éducation—primaire, secondaire, postsecondaire; des différents systèmes d'éducation—public, séparé et privé; des facultés d'éducation; du ministère de l'Éducation; et des services éducatifs des galeries dans la province.

L'OSEA continue d'être un forum de communication et d'échange pour les éducateurs en art dans la province. Les directives touchant l'éducation en arts visuels y sont examinées, tout comme la théorie et la pratique de l'enseignement de l'art. La Société a des représentants qui siègent à plusieurs comités du ministère, de la fédération et des galeries, ce qui lui permet de travailler à rehausser les normes professionnelles. Les conférences annuelles, les ateliers, les séminaires et les publications spécialisées font partie des moyens qu'elle emprunte pour favoriser la communication entre les enseignants en art de l'Ontario.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Ontario Society for Education Through Art
3160 Longmeadow Road
Burlington, Ontario
L7M 2J5

OPEN STUDIO

Open Studio est un atelier de gravure sans but lucratif fondé en 1970 pour fournir aux artistes une installation coopérative leur permettant d'exécuter des eaux-fortes, lithographies et sérigraphies à tirage limité.

Il s'agit d'un lieu pour graveurs où plus de 80 artistes travaillent chaque année à l'exécution d'oeuvres conçues dès l'origine pour la gravure.

Open Studio occupe environ 6 000 pieds carrés au troisième étage d'un bâtiment du centre-ville de Toronto et il est très bien équipé pour la gravure.

Outre le programme de location des installations, beaucoup d'autres services sont offerts aux membres, à la communauté artistique et au public. Ces programmes comprennent notamment des ventes d'estampes, des tirages sur commande, des séjours d'artistes invités, des archives, des expositions et un programme d'éducation comportant des cours professionnels, des ateliers et des conférences.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Open Studio
520 King Street West
Toronto, Ontario
M5V 1L7
(416) 368-8238

REGROUPEMENT D'ARTISTES DES CENTRES ALTERNATIFS (RACA)

Le Regroupement d'artistes des centres alternatifs (Association of National Non-Profit Artists' Centres) est une organisation nationale d'aide aux artistes canadiens; elle veille à promouvoir leurs oeuvres et encourage la coopération entre les artistes et les galeries dirigées par des artistes au Canada.

Fondé en 1974 par des artistes qui exploitaient 17 centres alignés sur une pensée commune, le RACA/ ANNPAC compte maintenant plus de 80 membres collectifs partout au Canada. Le RACA/ANNPAC est administré par un comité directeur de 12 membres, dont six représentants régionaux (Atlantique, Québec, Ontario, Toronto, Prairies et Colombie-Britannique), trois dirigeants (président/porte-parole national, vice-président et secrétaire-trésorier) et trois employés au bureau du siège à Toronto (sans droit de vote). Ce comité se réunit régulièrement et les membres font rapport ensuite aux centres de leur région. Chacune des régions tient des assises régionales deux fois par an. Ces réunions régionales permettent d'acheminer les intérêts locaux et régionaux jusqu'au palier national. Tous les membres se réunissent chaque année dans une région différente du pays pour tenir l'Assemblée générale annuelle.

Le RACA/ANNPAC est esentiellement une organisation utilitaire qui s'efforce de fournir des services et de rechercher les services voulus, grâce notamment : 1) à un porte-parole qui représente le Regroupement à l'égard des questions que soulèvent les relations avec le gouvernement, le secteur privé et les autres organisations artistiques; 2) à la publication de *Parallélogramme*, bimestriel consacré aux arts;
3) à l'échange d'information en vue d'aider les centres membres à effectuer des tâches administratives courantes.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Directeur administratif
RACA/ANNPAC
489, rue College, 5e étage
Toronto (Ontario)
M6G 1A5
(416) 928-0489

SOCIÉTÉ CANADIENNE DE PEINTRES EN AQUARELLE

La Société canadienne de peintres en aquarelle (SCPA)/ The Canadien Society of Painters in Water Colour est une société professionnelle nationale, sans but lucratif; elle a été fondée en 1925 afin de promouvoir la connaissance de l'aquarelle et l'expérimentation en ce domaine.

La Société a établi son siège à Toronto et elle s'intéresse vivement à attirer des membres de tous les coins du pays; elle invite instamment les peintres à soumettre leurs aquarelles à son concours annuel. Ces oeuvres forment une exposition annuelle itinérante qui est montrée en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario, au Québec, au Nouveau-Brunswick, en Nouvelle-Écosse et à Terre-Neuve. Les membres sont souvent invités à exposer dans des musées publics, des universités et des centres d'art, ainsi qu'à l'étranger, notamment aux États-Unis, au Japon et à Londres, en Angleterre, pour la collection royale qui sera conservée dans la bibliothèque du château de Windsor.

Pour adhérer à la SCPA, un artiste doit avoir exposé dans au moins deux des expositions annuelles et doit soumettre cinq oeuvres à l'appréciation du jury lors de l'assemblée annuelle.

Les activités de la SCPA comprennent des séminaires éducatifs auxquels participent des membres de tous les coins du Canada. La Société renseigne ses membres par son bulletin d'information. Elle tient son assemblée annuelle à Toronto, habituellement en mai.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Secrétaire-trésorier
Société canadienne de peintres en aquarelle
a/s de Arts visuels Ontario/Visual Arts Ontario
439, rue Wellington ouest, 3e étage
Toronto (Ontario)
M5V 1E7
(416) 591-8883

SOCIÉTÉ DES ARTISTES CANADIENS

La Société des artistes canadiens (SAC)/The Society of Canadian Artists est une organisation indépendante sans but lucratif, qui se consacre à aider les artistes à se faire connaître grâce à des expositions au Canada.

Fondée en 1957 par un groupe d'artistes de Toronto, elle compte aujourd'hui des membres, de la Nouvelle-Écosse au Yukon, mais son siège et la plupart de ses membres se trouvent en Ontario.

La SAC est un organisme entièrement indépendant, géré par des artistes pour les artistes. Son conseil d'administration bénévole dirige les comités qui organisent les expositions et manifestations. Un bulletin bimestriel tient les membres au courant des activités courantes et des autres manifestations qui ont lieu au pays. De plus, les dates des expositions que donnent les membres et les titres des publications y sont mentionnés.

Pour maintenir le haut niveau d'excellence, la sélection des nouveaux membres est faite par un jury de pairs. On procède à cette sélection à intervalles réguliers et les postulants reçus sont invités à participer de façon active.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Directeur consultatif

a/s de la Société des artistes canadiens
C.P. 491, Succursale K
Toronto (Ontario)
M4P 2G9

SOCIÉTÉ DES SCULPTEURS DU CANADA

La Société des sculpteurs du Canada (SSC) est une organisation sans but lucratif créée en 1928, et constituée par charte en 1932. Son principal objectif est d'encourager le professionnalisme et la recherche de l'excellence. Par des débats publics, des ateliers et surtout des expositions et des concours nationaux et internationaux, la SSC a contribué à la maturation de la sculpture canadienne.

Aujourd'hui, alors que le nombre de ses membres et de ses membres associés à l'étranger augmente, la Société demeure la seule organisation nationale qui se consacre activement aux intérêts des sculpteurs et à l'amélioration continuelle et à la promotion de cet art plastique en voie d'épanouissement.

La SSC joue un rôle consultatif auprès des gouvernements et des corps publics pour le choix et l'installation de sculptures dans les lieux publics. Le SSC a rassemblé une collection permanente composée d'une centaine d'oeuvres d'artistes de tous les coins du Canada. Son but est de stimuler l'intérêt pour la sculpture et la faire apprécier sur la scène nationale et internationale. La SSC vend des diapositives et un catalogue illustrant la collection permanente; de plus, elle publie un bulletin quatre fois par an.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Président
Société des sculpteurs du Canada
36, avenue Prue
Toronto (Ontario)
M6B 1R4
(416) 783-7205

MULTIDISCIPLINAIRE/AUTRE

LES ARTISTES ASSOCIÉS DE L'ORCHESTRE NATIONAL DES JEUNES

Le groupe Les Artistes associés de l'Orchestre national des jeunes réunit des bénévoles experts en direction artistique, en gestion et dans les domaines connexes, afin de conseiller les artistes professionnels, les groupes d'artistes et les organisations vouées au service des artistes.

Fondé en 1970 par la direction de l'Orchestre national des jeunes du Canada, les Artistes associés de l'ONJ ont contribué activement à la formation d'un bon nombre d'organisations artistiques sans but lucratif et les ont conseillé au sujet des structures juridiques, des procédures fiscales et des autres fonctions administratives.

Les Artistes associés de l'ONJ ont également aidé à gérer une douzaine d'artistes et de groupes d'artistes qui, pour diverses raisons, n'étaient pas prêts ou simplement disposés à se lier à un agent bien établi. Parmi eux, on compte les chefs d'orchestre Ermanno Florio et John Lubbock, les violonistes Otto Armin et Victor Martin, le pianiste Elyakim Taussig, le percussionniste John Wyre et l'ensemble Nexus.

Les Artistes associés de l'ONJ n'exigent aucune rétribution, mais les bénéficiaires doivent rembourser les dépenses encourues. Ils sont également invités à faire un don si le service obtenu le justifie.

Des organisations tant canadiennes qu'étrangères ont demandé et reçu des services conseils des Artistes associés de l'ONJ. Les projets réalisés comprennent notamment le Bahamas Festival (1971), l'Association des orchestres de jeunes du Canada (1974), le Hong Kong Arts Festival (1973), le Kelso Music Centre (1971) et New Music Concerts, à Toronto (1970). D'autres projets sont en préparation.

Des services particuliers et d'autres formes d'aide ont également été dispensés à Arts Alive à Harbourfront (1978), à l'Australian Youth Orchestra, au Banff Centre—pour constituer le Canadian Chamber Orchestra (1973), aux Chamber Players of Toronto, à Direction Arts (1977), aux Jeunesses Musicales du Canada, au National Music Camp d'Australie, au National Youth Orchestra of Great Britain, à l'Orchestre Mondial des Jeunesses Musicales, à l'Orchestre des Jeunes du Québec (1978), à Recap (1978) et à plusieurs autres séries de concerts, orchestres, camps d'enseignement et festivals (y compris le Festival canadien des Orchestres de Jeunes et le Festival international des Orchestres de Jeunes) dans le monde francophone et anglophone.

Pour plus de renseignements, s'adresser aux :
Artistes associés de l'ONJ/NYO Associated Artists
a/s de l'Orchestre national des jeunes du Canada
76, rue Charles ouest
Toronto (Ontario)
M5S 1K8
(416) 922-5031

L'ASSEMBLÉE DES CENTRES CULTURELS DE L'ONTARIO (ACCO)

L'Assemblée des centres culturels de l'Ontario (ACCO) a vu officiellement le jour en 1980. Elle regroupe les quinze (15) principaux centres culturels franco-ontariens, tout en maintenant des contacts étroits avec les autres centres actifs en province.

En plus de permettre des échanges entre ses centres-membres, l'ACCO représente ces derniers auprès des agences gouvernementales afin de promouvoir leur existence et leurs intérêts. Elle leur offre également divers services, notamment des sessions de formation et un bulletin d'information baptisé L'ACCORD. Elle vient aussi en aide aux centres en développement ou en voie de fondation qui lui en font la demande.

L'Assemblée est dirigée par un Conseil d'administration où siègent deux délégués de chaque centre-membre.

Pour de plus amples renseignements, s'adresser au :
Secrétaire général
L'Assemblée des centres culturels de l'Ontario
327, rue Dudley
C.P. 633
North Bay (Ontario)
P1B 8J5
(705) 472-5521

ASSOCIATION DE LA LIBRAIRIE ANCIENNE DU CANADA

L'Association de la librairie ancienne du Canada (Antiquarian Booksellers Association of Canada) fut fondée en 1966 dans le but d'éveiller l'intérêt pour les manuscrits et les livres rares et de maintenir des normes élevées dans le commerce du livre ancien. À ces fins, l'ALAC/ABAC organise des foires de libraires antiquaires et cherche à intéresser les parti-

culiers et les établissements publics à collectionner les livres.

L'Association accueille seulement les libraires qui comptent au moins trois ans d'expérience et qui peuvent obtenir la recommandation de quatre membres en règle attestant des connaissances et de l'intégrité du postulant. L'adhésion est ensuite laissée à la discrétion du directeur.

Les sociétés affiliées à l'ALAC/ABAC offrent un grand choix d'ouvrages anciens qu'elles peuvent décrire et dont elles peuvent certifier l'authenticité. Elles sont également capables de conseiller les particuliers et les établissements qui montent des collections dans les domaines de leur spécialité.

Puisque les sociétés affiliées à l'ALAC/ABAC ont constamment besoin de reconstituer leurs réserves, elles sont toujours intéressées à acquérir des ouvrages de valeur qui sont en demande.

Les sociétés membres de l'ALAC/ABAC ont la compétence voulue pour faire l'évaluation des livres et manuscrits anciens aux fins de succession, d'assurance, d'imposition ou de vente. Il est à noter que l'évaluation des livres et des manuscrits constitue un acte professionnel habituellement rétribué par des honoraires. Les honoraires sont établis en fonction du nombre et de la valeur des articles à évaluer, ainsi que du temps et du degré de spécialisation des connaissances requises. Souvent, le libraire fera quittance des honoraires s'il a la possibilité d'acheter les ouvrages ou si leur valeur est nulle ou presque.

Toute personne en quête de conseils professionnels pour l'achat, la vente ou l'évaluation de livres ou manuscrits anciens peut obtenir copie d'un répertoire donnant des renseignements sur les sociétés affiliées à l'ALAC/ABAC et sur leurs domaines de spécialité.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
L'Association de la librairie ancienne du Canada
C.P. 863, Succursale F
Toronto (Ontario)
M4Y 2N7

ASSOCIATION DES DESIGNERS CANADIENS

L'Association des designers canadiens est une organisation utilitaire nationale qui regroupe plus de 100 artistes-concepteurs dans les domaines du théâtre, de la télévision et du cinéma, et qui se consacre à améliorer le statut de l'artiste-concepteur au Canada.

L'ADC voue une grande part de ses activités courantes à rehausser les normes et la qualité de la conception scénographique. Elle distribue sur demande une étude intitulée *Standards and Recommended Working Procedures for ADC*; elle organise souvent des colloques au Canada à l'intention des designers et des artistes avec lesquels ils travaillent afin d'accroître les échanges d'information et d'améliorer ainsi la qualité des productions et le rapport coût-rentabilité.

En plus de s'occuper d'une participation à des expositions internationales comme le congrès mondial de l'Institut international de théâtre ou la quadriennale de Prague, l'ADC expose en permanence des réalisations scénographiques au théâtre de la Cour Adelaide à Toronto.

L'ADC est membre de l'Organisation internationale des scénographes et des techniciens de théâtre (OISTT) et de l'Institut international de théâtre (IIT). Elle publie un bulletin d'information (Newsletter) trimestriel pour ses membres, ainsi qu'un répertoire de ses membres qu'elle distribue à ses membres, aux compagnies de théâtre et aux producteurs de spectacle dans le circuit commercial.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
L'Association des designers canadiens
12, avenue Birch, bureau 205
Toronto (Ontario)
M4V 1C8
(416) 968-6806

ASSOCIATION DES DIRECTEURS D'INSTITUTIONS CULTURELLES

L'Association des directeurs d'institutions culturelles est une organisation sans but lucratif qui représente les gestionnaires de l'industrie culturelle. Fondée en 1976, l'ADIC se consacre à améliorer les conditions de travail et le statut des professionnels qui gèrent les organisations culturelles et artistiques, ainsi qu'à favoriser et accroître les contacts et la communication entre les dirigeants d'établissements culturels.

L'Association offre à ses membres des services d'échange d'information, des conseils juridiques et de l'aide concernant les questions de travail, un service de placement dans le même secteur, un régime collectif d'avantages sociaux et d'assurance-maladie, et des colloques et ateliers de perfectionnement professionnel.

L'ADIC accepte trois catégories de membres : de plein droit, associé et étudiant, la condition commune étant de s'intéresser activement et de se consacrer à la gestion efficace des organisations artistiques et culturelles au Canada.

L'Association est dirigée par un conseil d'administration élu annuellement parmi ses membres. Les sièges au conseil d'administration sont attribués de manière à garantir une représentation par région et par discipline. La gestion des affaires courantes est confiée à un administrateur travaillant au siège de l'ADIC à Toronto.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
L'administrateur
Association des directeurs d'institutions culturelles
62, rue Charles est
Toronto (Ontario)
M4Y 1T1
(416) 923-2698

ASSOCIATION DES TRADUCTEURS ET INTERPRÈTES DE L'ONTARIO

L'Association des traducteurs et interprètes de l'Ontario (Association of Translators and Interpreters of Ontario) (ATIO) a été fondée en 1921; elle est une association professionnelle pour les traducteurs et les interprètes de la province. Elle est membre fondateur du Conseil des traducteurs et interprètes du Canada (CTIC), société à vocation nationale. L'ATIO est l'organe qui régit la profession et délivre les certificats de compétence.

Par ses normes d'adhésion, ses examens d'accréditation homologués par le CTIC et son comité de déontologie professionnelle, l'ATIO est au service des traducteurs, des interprètes et de leurs clients.

L'ATIO publie diverses publications en rapport avec la profession, dont un trimestriel présentant des articles relatifs à l'exercice de la profession et un bulletin d'information à l'intention de ses membres. De plus, elle dresse chaque année un répertoire de ses membres accrédités et de leurs domaines de compétence. L'ATIO offre aussi ses services aux employeurs qui recherchent des traducteurs ou des interprètes.

En différents endroits au cours de l'année, elle organise des séminaires sur divers sujets, dont les techniques de traduction et l'usage de l'informatique, et elle offre des cours de perfectionnement à ses membres.

Le congrès annuel de l'ATIO a lieu alternativement à Ottawa et à Toronto. Outre un bon nombre de membres, il attire plusieurs personnes intéressées à la profession, et aussi des clients et des employeurs. Le congrès est habituellement une très bonne occasion pour glaner les renseignements les plus récents dans le domaine, pour se mettre en quête de clients ou d'employés éventuels et pour présenter des ouvrages et instruments utiles à l'exercice de la profession (dictionnaires, appareils de traitement de texte, ordinateurs, etc.).

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
L'Association des traducteurs et interprètes de l'Ontario
969, avenue Bronson, bureau 212
Ottawa (Ontario)
K1S 4G8

ASSOCIATION FOR NATIVE DEVELOPMENT IN THE PERFORMING AND VISUAL ARTS

L'Association for Native Development in the Performing and Visual Arts aide à coordonner et créer des programmes qui encouragent les descendants des autochtones et les collectivités autochtones à s'affirmer davantage par les arts.

Les personnes ayant ou non une ascendance autochtone, comme par exemple les étudiants de tous niveaux, les chercheurs intéressés à l'histoire du théâtre, de la musique, de la danse et de l'art, peuvent s'adresser à l'Asssociation pour obtenir des renseignements particuliers.

L'Association sert aussi d'*intermédiaire pour les* groupes et les individus d'origine autochtone qui cherchent à financer des projets particuliers d'intérêt artistique.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Programme Co-ordinator
Association for Native Development in the Performing and Visual Arts
27 Carlton Street, Suite 208
Toronto, Ontario
M5B 1L2
(416) 977-2512

CAMPUS AND COMMUNITY IMPRESARIOS

Campus and Community Impresarios est une organisation sans but lucratif visant à regrouper les responsables de la programmation des spectacles dans les centres communautaires et dans les établissements d'enseignement postsecondaire en Ontario.

L'organisation étant affiliée à la CCI, ses membres sont au courant des dernières nouvelles en ce qui concerne les tournées et les spectacles présentés, et ils profitent des nombreux services offerts et ont l'occasion de parfaire leurs connaissances.

Les avantages offerts aux membres comportent notamment : 1) Six numéros par an d'un bulletin d'information spécialisée. 2) Des rabais substantiels pour l'International Fall Forum, rencontre de trois jours des impresarios et des sociétés de gestion des artistes les plus en vue en Amérique du Nord.) 3) La possibilité de s'associer à *Theatre Network*, réseau permettant à ses affiliés de réserver, en priorité et au rabais, des spectacles de théâtre réalisés à grande échelle. 4) Des bourses annuelles d'excellence quant à la présentation de spectacles. 5) Un calendrier gratuit conçu expressément pour les besoins des impresarios qui doivent planifier sur douze mois.

Les règles d'adhésion sont définies de manière à accommoder les situations les plus diverses dans ce domaine en Ontario.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
President
C.C.I.
c/o University of Waterloo
200 University Avenue West
Waterloo, Ontario
N2L 3G1

CANADIAN CENTRE FOR PHILANTHROPY

Le Canadian Centre for Philanthropy (CCP) a pour but d'élargir l'assise financière et l'appui des volontaires pour les oeuvres de charité au Canada. En aidant les oeuvres et les fondations de charité à améliorer leurs opérations, il peut, par ricochet, améliorer la condition des personnes qu'elles secourent. Le Centre cherche à atteindre ce but par son programme des associés.

Le CCP croit fermement en la réciprocité des relations avec ses associés. Chaque organisation tire plus d'un avantage de son investissement, car le Centre peut faire appel à différents experts et trouver les ressources convenant une situation donnée.

Les membres associés au Centre sont informés des plus récents progrès de la philanthropie au Canada grâce : à la seule collection au pays qui soit consacrée à la philanthropie et qui comprend plus de 2 000 livres, ouvrages et revues; au bulletin du CCP, *Network*, qui paraît huit fois l'an; à l'enregistrement sélectif sur 150 cassettes audio des actes des conférences et du "forum".

Les membres associés ont également la possibilité d'apprendre les plus récentes techniques de gestion et de souscription de fonds grâce : à la seule conférence annuelle pour les oeuvres et les fondations de charité où sont offerts des ateliers sur la gestion, la souscription de fonds, les communications, les questions juridiques et relatives aux impôts; à la participation aux ateliers éducatifs de la "Forum Series", offerts huit fois par an; à la ligne téléphonique directe pour consulter un spécialiste de l'information; au rabais consenti sur les publications et les cassettes de formation, soit 30 % pour celles de la conférence annuelle et 50 % pour celles de la "Forum Series".

Le CCP est le seul organisme au Canada qui fournit des services d'éducation, d'information et de consultation au secteur d'action non lucrative. Le Centre compte neuf employés à plein temps qui travaillent à l'avancement des causes philanthropiques.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Membership Co-ordinator
The Canadian Centre for Philanthropy
185 Bay Street, Suite 504
Toronto, Ontario
M5J 1K6
(416) 364-4609

CANADIAN COPYRIGHT INSTITUTE

Le Canadian Copyright Institute a été fondé en janvier 1965 en vue de mieux faire comprendre ce qu'est le droit d'auteur et de répandre son utilisation dans l'intérêt général.

L'Institut fournit une tribune utile aux personnes intéressées à se renseigner sur le droit d'auteur et à exprimer leurs opinions. Entre autres services, l'Institut tient des réunions régulières ouvertes à tous les membres et publie à l'occasion un bulletin d'information sur des questions ou des sujets particuliers.

L'Institut a pour membres 16 associations représentant des auteurs, producteurs et distributeurs d'oeuvres protégées par des droits d'auteur, ainsi que 50 membres particuliers représentant des personnes qui bénéficient de droits d'auteur.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Canadian Copyright Institute
34 Ross Street, Suite 200
Toronto, Ontario
M5T 1Z9
(416) 595-9704

CANADIAN LIBRARY ASSOCIATION

La Canadian Library Association (CLA) est une organisation nationale, bénévole et sans but lucratif, qui a pour but d'établir des normes élevées pour la profession de bibliothécaire et pour les services de bibliothèque et d'information. Elle a été fondée à Hamilton, en Ontario, en 1946 et a été constituée en société sous la loi fédérale en 1947.

La CLA est dirigée par un conseil élu et un comité de direction, qui sont conseillés par une vingtaine de comités. L'Association est constituée de cinq divisions qui représentent les intérêts des bibliothèques collégiales et universitaires, des bibliothèques scolaires, des bibliothèques spéciales, des bibliothèques publiques et des administrateurs de bibliothèques.

La CLA publie des monographies à l'intention des professionnels de la bibliothéconomie et divers ouvrages de référence et périodiques professionnels, dont: *Canadian Periodical Index*, index mensuel des matières présentées dans 135 magazines canadiens; *CM: Canadian Materials for Schools and Libraries*, revue bimensuelle d'étude; *Canadian Library Journal*, revue bimestrielle d'intérêt professionnel. De plus, l'Association effectue des recherches sur des sujets concernant la bibliothéconomie, comme la liberté intellectuelle, et elle établit des normes et des principes directeurs pour les services de bibliothèque.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Executive Director
Canadian Library Association
151 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1P 5E3
(613) 232-9625

COMMISSION CANADIENNE POUR L'UNESCO

L'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (Unesco) stipule dans sa constitution que chaque pays membre doit créer et maintenir une commission nationale. Au Canada, cette responsabilité a été confiée au Conseil des arts du Canada.

La mission de l'Unesco s'étend à toutes sortes de coopération internationale touchant la science, la culture, les communications et l'éducation. Les commissions nationales veillent d'abord à offrir des conseils, des services de soutien et des moyens de communication dans ces domaines. La Commission canadienne a donc pour tâche principale d'entretenir des rapports apolitiques avec la communauté professionnelle nationale, de conseiller les gouvernements et le secteur privé quant à leur participation au programme de l'Unesco et d'assurer une représentation canadienne appropriée aux conférences de l'Unesco. Pour réaliser le mandat de l'Unesco dans tous ses aspects, la Commission collabore étroitement avec les gouvernements et le secteur privé. Le Conseil des arts attribue à la Commission un budget et du personnel, comme s'il s'agissait d'une partie de ses services.

En 1983, la Commission canadienne pour l'Unesco a créé, de concert avec Téléglobe Canada, le prix McLuhan Téléglobe Canada. Ce prix international des communications, à la mémoire du philosophe des communications, Herbert Marshall McLuhan, assorti d'une bourse de 50 000 $ et d'une médaille commémorative, est attribué tous les deux ans. Les individus ou les groupes qui y aspirent peuvent poser leur candidature ou se faire proposer par d'autres personnes.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
La Commission canadienne pour l'Unesco
255, rue Albert
C.P. 1047
Ottawa (Ontario)
K1P 5V8
(613) 237-3400

CONFÉRENCE CANADIENNE DES ARTS

La Conférence canadienne des arts (CCA)/The Canadian Conference of the Arts est une association nationale sans but lucratif qui vise à encourager et faire progresser les arts et la culture au Canada.

Créée en 1945, elle sert les intérêts des artistes canadiens. Elle regroupe un large éventail d'associations, organismes et établissements artistiques et culturels, des organisations et établissements apparentés et intéressés, ainsi qu'une gamme étendue d'artistes, administrateurs et éducateurs artistiques et d'autres personnes intéressées.

La CCA est administrée par un conseil d'administration élu; ses activités touchent au domaine des communications, de l'information, de la recherche, de la promotion et de la consultation. Elle publie notamment un bulletin bimestriel, *Bulletin ARTS*; un guide des organismes et ministères fédéraux et provinciaux, *Who's Who* (titre français); un guide des associations nationales, organismes et syndicats du monde artistique, *Les Services*; un répertoire des programmes d'études postsecondaires sanctionnés par un diplôme ou un certificat en art au Canada, *Qui enseigne quoi*; et bon nombre d'autres ouvrages (liste disponible auprès de la CCA).

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
La Conférence canadienne des arts
126, rue York, bureau 400
Ottawa (Ontario)
K1N 5T5
(613) 238-3561

CONSEIL DES ARTS DU CANADA

Créé en 1957 par une loi du gouvernement fédéral, le Conseil des arts du Canada a pour mission principale de favoriser la vie artistique au Canada. Il offre aux artistes professionnels et aux organismes artistiques un ensemble de subventions et de services. En outre, il assure le secrétariat de la Commission canadienne pour l'Unesco et il joue un certain rôle dans la diffusion de la culture canadienne à l'étranger.

Le Conseil des arts est régi par un conseil d'administration de 21 membres nommés par le gouvernement du Canada. Les décisions du Conseil sont exécutées par un personnel à la tête duquel se trouvent un directeur et un directeur associé, l'un et l'autre nommés par le gouvernement du Canada. Le Conseil des arts et son personnel travaillent en étroite liaison avec les comités consultatifs des disciplines artistiques et des représentants des divers milieux artistiques du pays. Ceux-ci sont consultés à titre individuel ou comme membres de jurys et de comités de sélection. De plus, le Conseil a des échanges suivis avec les organismes culturels fédéraux et provinciaux et avec le Bureau des relations culturelles internationales du ministère des Affaires extérieures.

Financement

À sa création, le Conseil a bénéficié d'une dotation du gouvernement dont le revenu a financé tous les programmes jusqu'en 1964. L'insuffisance de ce revenu s'est manifestée à mesure que croissait la vie culturelle canadienne et, vers le milieu des années soixante, le Parlement a commencé d'affecter des fonds au Conseil. Ces dernières années, le budget du Conseil s'est élevé à quelque 75 millions de dollars, plus de 80 pour cent de cette somme provenant

des subsides annuels accordés par le Parlement. Des dons et legs destinés à des fins particulières ont été ajoutés à l'avoir du Conseil. Cette dotation du secteur privé s'élève à 26 millions de dollars.

Responsabilité

Selon la loi, le Conseil a un fonctionnement autonome. Ses comptes sont soumis chaque année au Vérificateur général du Canada et ses états financiers apurés sont publiés dans un rapport annuel accessible au public et déposé au Parlement. Un supplément du rapport annuel présente la liste complète des récipiendaires et le montant des milliers de bourses et subventions attribuées durant l'exercice financier, ainsi que le nom des membres des jurys de chaque discipline. Par ce rapport et son supplément, le Parlement et le public peuvent se faire une idée précise du fonctionnement du Conseil. En outre, le Conseil rend compte de son activité au Parlement par l'entremise du ministre des Communications et est appelé à témoigner devant les comités parlementaires, en particulier le Comité permanent de la Chambre des communes sur les communications et la culture.

Les bénéficiaires des bourses et subventions

Les artistes et les organismes artistiques professionnels canadiens peuvent demander des bourses ou subventions en danse, musique, théâtre, création littéraire et édition, arts visuels et arts-médias. Les artistes auront terminé leur formation de base ou posséderont la compétence voulue pour être considérés comme professionnels dans leur discipline. Les organismes artistiques auront atteint un niveau élevé de qualité artistique, de compétence administrative et de responsabilité financière. Le Conseil tient aussi trois concours annuels dans le cadre du programme Explorations dont les subventions sont destinées aux organismes et citoyens canadiens qui désirent réaliser des projets artistiques et culturels novateurs.

Environ 3 700 bourses et subventions par année sont attribuées au titre de tous les programmes. Le tiers va aux artistes et le reste aux organismes artistiques ou de soutien des arts.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :

Conseil des arts du Canada
255, rue Albert
C.P. 1047
Ottawa (Ontario)
K1P 5V8
(613) 237-3400

CONSEIL POUR LE MONDE DES AFFAIRES ET DES ARTS DU CANADA

Le Conseil pour le monde des affaires et des arts du Canada (CMAAC) est une organisation regroupant des entreprises commerciales qui ont pour but d'encourager les personnes morales à soutenir les arts. Ses 125 membres aident les organisations artistiques sans but lucratif par des dons, des commandites et des programmes pour la collection d'oeuvres d'art.

Le CMAAC a publié quatre brochures pour la vente : *Approaching Corporations for Support*; *Developing Effective Arts Boards*; *Corporate Art Collecting in Canada*; *Fifty Ways Your Company Can Support the Arts in Canada*.

Le CMAAC effectue chaque année des enquêtes auprès des organismes oeuvrant dans les arts de la scène, et des galeries d'art et musées publics dans tout le Canada.

Le CMAAC a créé un nouveau prix doté d'une bourse pour récompenser l'organisation artistique qui présente la meilleure offre de commandite à l'intention des petites entreprises.

Le CMAAC ne s'occupe pas de souscriptions de fonds et n'accorde pas de subventions.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Conseil pour le monde des affaires et des arts du Canada
C.P. 7, bureau 1507
401, rue Bay
Toronto (Ontario)
M5H 2Y4
(416) 869-3016

DIRECTION JEUNESSE

Direction Jeunesse est un organisme provincial à but non lucratif au service des jeunes de l'Ontario français.

Direction Jeunesse est né en octobre 1970, suite à la fusion de deux mouvements de jeunes francophones de l'Ontario, l'APMJOF (Association provinciale des mouvements de jeunesse de l'Ontario français), et l'AJFO (Association de la jeunesse franco-ontarienne).

La clientèle de DJ se situe dans les 15-30 ans oeuvrant dans les secteurs suivants : post-secondaire, travail/emploi et communautaire. Direction Jeunesse est géré par un conseil d'administration composé de neuf bénévoles élus à l'assemblée annuelle.

Pour plus de renseignements, s'adresser au :
Bureau provincial
Direction Jeunesse
173, rue Dalhousie
Ottawa (Ontario)
K1N 7C7

ONTARIO LIBRARY ASSOCIATION

Fondée en 1900, l'Ontario Library Association (OLA) est la plus grande des associations provinciales de bibliothèques du Canada. Ses membres se retrouvent dans tous les secteurs de l'activité bibliothéconomique. Des membres des conseils d'administration, bibliothécaires, éducateurs, administrateurs de bibliothèque et d'école, auteurs, éditeurs, réalisateurs d'audiovisuels, fournisseurs des bibliothèques et amis des bibliothèques donnent une vaste base à l'Association.

Avec l'appui et l'encouragement de ses membres, l'Association exprime avec autorité ses points de vue sur les questions relatives aux bibliothèques et répond aux besoins en éducation et en information de l'ensemble des bibliothèques en Ontario.

L'Association et ses quatre divisions (OCULA, Ontario College and University Library; OLTA, Ontario Library Trustees' Association; OPLA, Ontario Public Library Association; et OSLA, Ontario School Library Association) tiennent deux grandes conférences chaque année, ainsi que de nombreux ateliers. L'OLA publie deux revues, *Focus* et *Reviewing Librarian*, l'une bimestrielle et l'autre trimestrielle. Des monographies sont également disponibles auprès du bureau de l'OLA. L'Association offre aussi un service téléphonique express pour renseigner sur les postes à pourvoir dans les bibliothèques.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
Executive Director
Ontario Library Association
73 Richmond Street West
Toronto, Ontario
M5H 1Z4
(416) 363-3388

PARCS CANADA EN ONTARIO

Parcs Canada assume la gestion du réseau de parcs le plus vaste du monde. Il y a au moins un parc national dans chaque province et territoire, du parc Terra Nova sur la côte est de Terre-Neuve jusqu'au parc Pacific Rim sur la côte ouest de l'île de Vancouver, de Pointe Pelée à l'extrémité la plus méridionale du Canada continental jusqu'à Auyuittuq, à l'intérieur du cercle arctique.

Aussi précieux que soient ces parcs de terre, l'activité de Parcs Canada ne s'y borne pas. Parcs Canada est chargé non seulement de protéger à jamais ces espaces qui sont des fragments exemplaires du paysage naturel du Canada, mais aussi de protéger le patrimoine culturel. Qu'il s'agisse d'entretenir des forts et des champs de bataille ou de conserver le souvenir des personnes et des événements, Parcs Canada s'occupe de sauvegarder l'histoire du Canada.

Sous l'égide du ministre de l'Environnement, Parcs Canada exploite 69 parcs et lieux historiques à travers le pays. Outre ce que les expositions ont de dynamique et de stimulant, des services d'interprétation font appel à la participation des visiteurs qui viennent voir ces parcs et ces lieux. Par exemple, en Ontario, les visiteurs peuvent essayer des uniformes militaires au Fort Walden, près de Windsor, ou peuvent aller à Woodside, la maison d'enfance de William Lyon Mackenzie King, à Kitchener, pour prendre part aux célébrations annuelles de Noël, de Pâques et de l'Action de grâces à la mode victorienne. Dans la mesure du possible, on s'efforce de faire revivre l'histoire au présent.

L'histoire n'est pas seulement faite de bâtiments et de batailles; elle comprend aussi les gens qui l'ont vécue. Reconnaissant ce fait, la Commission des lieux et monuments historiques du Canada porte à l'attention du ministre de l'Environnement non seulement les lieux et les événements revêtus d'une signification historique nationale digne d'être rappelée, mais également les personnes qui ont joué un rôle significatif dans l'histoire. La Commission collabore souvent avec les gouvernements provinciaux et des organismes privés pour effectuer des recherches et poser des plaques rappelant le souvenir de Canadiens et Canadiennes notoires.

Environ 750 individus et lieux sont ainsi rappelés à notre souvenir. En Ontario, la liste des plaques est trop longue pour qu'elles puissent toutes être énumérées. Citons cependant quelques exemples : Tom Thomson, artiste du Groupe des Sept, auquel une plaque est érigée dans le parc provincial Algonquin où il venait souvent peindre; la maison Bell à Brantford, en Ontario, où le téléphone fut inventé; Massey Hall à Toronto, l'une des premières salles de concert du Canada; et aussi la maison Ermatinger à Sault-Sainte-Marie, la plus ancienne maison conservée dans le Nord-Ouest de l'Ontario.

En 1985, Parcs Canada a fêté le centenaire de son réseau de parcs nationaux. C'est en 1885 que la première acquisition de terres se fit en vue de créer un parc national à la grotte et au bassin des sources chaudes de Banff. Pour tous renseignements sur les parcs nationaux et les parcs et lieux historiques nationaux en Ontario, s'adresser à :

Parcs Canada
Région de l'Ontario
111, rue Water est
Cornwall (Ontario)
K6H 1S3
Tél. : (613) 938-5866

PARCS ET LIEUX HISTORIQUES

Fort Saint-Joseph, parc historique national

Situé dans l'île Saint-Joseph, à 90 km au sud-est de Sault-Sainte-Marie, fort Saint-Joseph fut jadis le poste le plus à l'ouest de l'Amérique du Nord britannique. Il fut aussi le quartier général pour l'Ouest du ministère des Affaires indiennes et un important dépôt de provisions pour le commerce de la fourrure entre 1796 et 1812. Des visites guidées des ruines du fort sont offertes et des interprètes de Parcs Canada s'y trouvent pour répondre aux questions. Le centre d'accueil des visiteurs comporte une salle de projection présentant un aperçu sur l'histoire du fort.

Fort Saint-Joseph, parc historique national
C.P. 220
Richard's Landing (Ontario)
P0R 1J0
(705) 246-2664

Fort Malden, parc historique national

En 1796, les Britanniques construisirent le fort Amherstburg, aussi connu sous le nom de fort Malden, près de l'embouchure de la rivière Détroit afin de remplacer le fort de Détroit qu'ils avaient abandonné aux Américains. Il est situé à Amherstburg, à 32 km de route au sud de Windsor et il ne manque pas de choses à faire sur les lieux. La caserne originale, bâtie en 1819, existe encore et est animée par des guides habillés en soldats des années 1800. Ces interprètes costumés divertiront le visiteur par leur conversation sur l'histoire du fort, depuis l'époque où le fameux chef Tecumseh, de la tribu des Shawnee, rencontra le général Brock jusqu'aux années où le fort servit d'arsenal maritime pour les Grands Lacs supérieurs.

Fort Malden, parc historique national
C.P. 38
100, avenue Laird
Amherstburg (Ontario)
N9V 2Z2
(519) 736-5416

Parcs historiques nationaux du Niagara

Pendant la guerre de 1812, les Britanniques érigèrent plusieurs postes de défense le long de la rivière Niagara afin de se défendre contre une invasion possible de l'Amérique du Nord britannique par l'armée des États-Unis. Parcs Canada exploite présentement quatre de ces postes au titre de parcs historiques.

Fort George : Quartier général de l'armée britannique sur la frontière de la rivière Niagara, ce fort connut une grande activité militaire. Il fut abandonné après la guerre de 1812 mais sa restauration nous permet de le voir tel qu'il fut entre 1796 et 1813.

Les casernes Butler : Après la guerre, les Britanniques construisirent un groupe de bâtiments dans la plaine à l'arrière du fort George, hors de portée des canons américains du fort Niagara. Ces bâtisses, dites les casernes de Butler, ont surtout servi à des fins militaires pour plus de 150 ans, jusqu'après le milieu du vingtième siècle.

Fort Mississauga : Les Britanniques bâtirent aussi le fort Mississauga au lendemain de la guerre afin de garder et de contrôler l'accès à la rivière Niagara. Bien que ce fort n'ait jamais tiré un coup de feu, son existence contribua à décourager une invasion américaine.

Queenston Heights et le monument Brock : Les Britanniques gagnèrent une importante bataille contre les Américains à Queenston Heights. Mais avant que ne cesse le combat, le commandant britannique, le major-général Sir Isaac Brock, fut tué d'un coup de mousquet. De nos jours, un très haut monument est érigé sur sa tombe.

Niagara, parcs historiques nationaux
C.P. 787
Niagara-on-the-Lake (Ontario)
L0S 1J0
(416) 468-4257

Fort Wellington, parc historique national et le lieu de bataille du Moulin à vent, lieu historique national

Ces deux lieux historiques de Parcs Canada sont situés à Prescott, à 90 km au sud-est d'Ottawa. Deux forts britanniques, tous deux désignés sous le nom de fort Wellington, ont occupé un terrain dominant le Saint-Laurent à cet endroit stratégique voisin de la frontière internationale. Le premier fort, érigé en pleine guerre de 1812, fut abandonné et tomba en ruine après les hostilités. Le deuxième, construit en 1838-1839 en réaction au mouvement d'insurrection chez les Haut-Canadiens, demeura en usage jusqu'en 1924. C'est ce deuxième fort qui existe encore de nos jours.

Les visiteurs sont invités à explorer le blockhaus et les quartiers des officiers réaménagés dans leur état de 1846 et on les encourage à toucher les objets ou à essayer l'uniforme de l'époque et même à goûter au confort d'un lit de soldat.

À trois kilomètres en descendant le fleuve se trouve le lieu de la bataille du Moulin à vent. Lors de l'insurrection de 1837-1838, des rebelles canadiens et des sympathisants américains tentèrent une invasion et durent se réfugier en cet endroit. Après une résistance de cinq jours, les rebelles se rendirent.

Fort Wellington, parc historique national
400, rue Dibble est
Prescott (Ontario)
K0E 1T0
(613) 925-2896

Woodside, parc historique national

Woodside, à Kitchener, est la maison où le 10e premier ministre du Canada, William Lyon Mackenzie King, passa son enfance. La demeure est restaurée suivant l'apparence qu'elle avait en 1890 et elle

est habitée par des interprètes costumés. La recréation d'atmosphère à la maison Woodside n'est pas seulement celle de l'enfance de King, mais aussi celle de la vie de famille à l'époque victorienne. Les familles bourgeoises de classe moyenne, telle celle de King, s'entouraient de beaucoup de confort à la fin du dix-neuvième siècle. Ayant les moyens d'acheter les divers produits de l'époque industrielle, elles remplissaient leur maison, presque somptueusement, d'un mobilier richement varié. Woodside est typique en ce sens et la visite de ses pièces devient un plaisir pour les sens.

Woodside, parc historique national
528, rue Wellington nord
Kitchener (Ontario)
N2H 5L5
(519) 742-5273

La maison commémorative de Bethune

En 1890, cette demeure de Gravenhurst vit naître Norman Bethune, qui devint plus tard un médecin de renommée mondiale. Il inventa des techniques et des instruments chirurgicaux et publia de nombreux articles. Pendant la guerre civile espagnole, il créa un service mobile de transfusion sanguine qui livrait du sang aux blessés. De nos jours, le docteur Bethune est vénéré par les Chinois pour le dévouement infatigable dont il fit preuve envers eux pendant la guerre avec le Japon.

Maison commémorative Bethune
235, rue John
C.P. 2160
Gravenhurst (Ontario)
P0R 1G0
(705) 246-2664

La villa Bellevue, parc historique national

Sir John A. Macdonald a habité dans cette demeure pendant une courte période dans les années 1840. Outre la gloire d'avoir abrité le premier premier ministre du Canada, la villa Bellevue est aussi un des meilleurs et plus anciens exemples de villa à l'italienne en Ontario. Des interprètes habillés à la façon des années 1840 accomplissent des tâches usuelles dans la maison et les jardins, comme elles se faisaient à cette époque-là. Un centre d'accueil a été construit récemment pour la présentation d'expositions et de films expliquant l'histoire de la maison.

Villa Bellevue
35, rue Centre
Kingston (Ontario)
K7L 4E5
(613) 542-3858

Canaux et voies navigables historiques

En plus d'administrer des lieux historiques sur la terre ferme, Parcs Canada s'occupe de trois canaux historiques en Ontario. Le canal Rideau, qui va d'Ottawa à Kingston, le canal Sault-Sainte-Marie, à Sault-Sainte-Marie, et la voie navigable Trent-Severn, qui relie le lac Ontario au lac Huron, furent jadis des voies de défense et de commerce pour un pays neuf. Avec la marche du temps, ils ont beaucoup perdu de leur utilité commerciale et sont devenus un attrait pour la navigation de plaisance. Parcs Canada les ayant classés biens culturels, ces voies d'eau historiques sont conservées et protégées pour les générations présentes et à venir.

Parc national de la Pointe Pelée

Du réseau des parcs nationaux canadiens, Pointe Pelée est le plus méridional de tous. En fait, l'entrée du parc est à la même latitude que le nord de la Californie. Sa situation méridionale lui vaut une curieuse juxtaposition de marécages, de forêts, de champs et de plages. Dans les marais, on observe plusieurs plantes et animaux habituels sous un climat plus chaud. Dans la forêt, de longues vignes pendent des arbres et donnent l'impression d'une forêt tropicale. Le marais et la forêt sont ceinturés d'une plage de 22 km de sable et de gravier qui en font un endroit très fréquenté l'été. Le parc national de la Pointe Pelée est ouvert de jour toute l'année. Le printemps est propice à la pêche à l'éperlan et à l'observation des oiseaux. En automne, la migration des oiseaux et des papillons monarques vers le sud attire des naturalistes de tous les pays. En hiver, le temps peut beaucoup varier dans le Sud de l'Ontario, mais lorsque les conditions sont favorables, le parc entretient une vaste patinoire en bordure de la promenade des marécages, ainsi qu'un réseau de pistes de ski de fond.

Parc national de la Pointe Pelée
R.R. n° 1
Leamington (Ontario)
N8H 3V4
(519) 326-3204

Parc national des îles de la baie Georgienne

Le parc national des îles de la baie Georgienne, au seuil de la région de Muskoka, comprend 77 îles ou parties d'îles éparpillées le long du littoral de la baie Georgienne. L'île Beausoleil, la plus grande du réseau avec ses 8 km de longueur et 1,6 km de largeur, est le centre des activités d'interprétation et la base principale du parc. De l'autre côté de la baie Georgienne, à l'extrémité de la péninsule Bruce, on trouve l'archipel de Tobermory. L'une de ces îles, la mystique île du Pot-à-fleur, est réputée pour ses formations géologiques en "pot à fleur" et ses orchidées rares. L'accès aux aires de camping, de pique-nique, de baignade et d'excursion pour la journée se fait uniquement par bateau.

Parc national des îles de la baie Georgienne
C.P. 28
Honey Harbour (Ontario)
P0E 1E0
(705) 756-2415

Parc national Pukaskwa

Pukaskwa (prononcez Poc-à-ça) est un parc sauvage qui protège 1 878 km² du rivage naturel du lac

Supérieur jusqu'au creux des forêts et des rochers du bouclier canadien. Les véhicules à moteur ne sont pas admis à l'intérieur du parc. Les visiteurs doivent laisser leur voiture à l'entrée, à Hattie Cove, à 25 km au nord-ouest de Marathon. On peut explorer cette côte sauvage d'une mer intérieure à pied, en canot, en bateau et en faisant du camping.

Parc national Pukaskwa
C.P. 550
Marathon (Ontario)
P0T 2E0
(807) 229-0801

Parc national des îles du Saint-Laurent

Une aire composée de 21 îles forme l'essentiel du plus petit parc national du Canada. Il y a très longtemps, ces îles étaient des montagnes au milieu du Saint-Laurent. Les principaux services du parc sont établis sur la rive, à Mallorytown Landing, à mi-chemin entre Kingston et Brockville; on y trouve une plage surveillée, des installations d'amarrage, de pique-nique et de camping. Au centre d'accueil, des expositions d'interprétation décrivent la nature et l'histoire de la région. Les îles du parc sont accessibles uniquement par bateau. Dans la plupart des îles on trouve des amarrages ainsi que des terrains de pique-nique et de camping.

Parc national des îles du Saint-Laurent
C.P. 469
R.R. n° 3
Mallorytown (Ontario)
K0E 1R0
(613) 923-5261

PLANETARIUM ASSOCIATION OF CANADA

La Planetarium Association of Canada est une association nationale desservant les planétariums, les éducateurs en astronomie et les organisations qui appuient les planétariums et leur personnel.

Au Canada, on compte presque trente planétariums équipés pour la projection de la voûte céleste et la description des merveilles de l'univers. Ces théâtres vont du petit planétarium de 20 à 30 places jusqu'aux six grands (Calgary, Edmonton, Montréal, Toronto, Vancouver, Winnipeg) qui accueillent plus de 250 personnes. Chaque lieu réalise des programmes afin de susciter l'intérêt pour l'astronomie chez le grand public et les jeunes élèves, et produit aussi des démonstrations spéciales à l'intention, notamment, de classes universitaires, des scouts et des guides, des naturalistes et des clubs nautiques. Les grands planétariums offrent aussi des spectacles son et lumière et des cours d'éducation permanente, et ils servent de ressources locales pour les éducateurs et les interprètes qui expliquent la recherche moderne aux médias et au grand public. Chaque année, plus d'un million de visiteurs vont dans les planétariums canadiens.

L'Association a pour principal outil de communication un bulletin trimestriel intitulé *Northstar*. Tous les deux ans, l'un des planétariums membres tient un congrès général réunissant des personnes associées à un planétarium, des éducateurs en astronomie et des enseignants du Canada et d'autres pays.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
President
Planetarium Association of Canada
McLaughlin Planetarium
100 Queen's Park
Toronto, Ontario
M5S 2C6

SOCIÉTÉ CANADIENNE DES AUTEURS, ILLUSTRATEURS ET ARTISTES POUR ENFANTS

La Société canadienne des auteurs, illustrateurs et artistes pour enfants (SCAIAPE) est une organisation nationale sans but lucratif, qui réunit les professionnels du secteur culturel pour enfants. Elle cherche à faire connaître l'existence d'un groupe d'écrivains, d'illustrateurs et d'artistes qui produisent, au Canada, un nombre considérable de livres pour enfants de qualité.

Fondée en 1977 par onze auteurs, illustrateurs et artistes pour enfants, la Société compte près de 200 membres en 1985. Les membres fondateurs ont constaté que les enseignants et les bibliothécaires forment un chaînon important les reliant à leur public et c'est pourquoi ils ont créé la catégorie des Amis de la Société qui, au dernier recensement, étaient près de 500 personnes.

La Société offre de nombreux services autant à ses membres qu'à ses amis et à l'ensemble de la collectivité. La SCAIAPE a aidé à tenir des festivals d'art créateur pour des conseils scolaires, a participé à des colloques d'associations professionnelles et de développement professionnel a imaginé un projet pour l'Année internationale de l'enfant, SCAIAPE fête les enfants (séances de lecture dans les hôpitaux, les bibliothèques et les écoles) et a pris part à des salons et foires du livre. Les membres individuels de la SCAIAPE tiennent des séances de lecture, des ateliers, des expositions artistiques et donnent divers genres de spectacles.

La SCAIAPE publie notamment : *CANSCAIP News*, bulletin trimestriel qui trace le portrait de certains membres, donne des nouvelles et des renseignements sur le marché (expédié aux membres et aux amis); un répertoire des membres, avec biographies et titres de compétence professionnelle de chacun; un guide des visites et des ateliers, donnant le nom, l'adresse et le numéro de téléphone des membres disposés à visiter les bibliothèques et les écoles; une bibliographie annotée des oeuvres des membres, précisant le genre et le niveau de difficulté des livres, des disques ou autres créations; une exposition des originaux des illustrations reproduites dans les livres, mise à

la disposition des écoles et des bibliothèques sur demande.

Les conditions d'adhésion au titre de membre actif sont : avoir écrit ou illustré un ou plusieurs livres pour enfants, ou six contes ou pièces, ou avoir joué contre rémunération dans six à dix spectacles pour enfants (sous réserve de l'approbation du Comité des adhésions). La cotisation annuelle pour les membres est de 45 $ et de 15 $ pour les amis.

Pour plus de renseignements, s'adresser à :
La Société canadienne des auteurs, illustrateurs et artistes pour enfants
C.P. 280, succursale L
Toronto (Ontario)
M6E 4Z2
(416) 922-7736

BUREAUX RÉGIONAUX DU MINISTÈRE DES AFFAIRES CIVIQUES ET CULTURELLES

Région centrale

TORONTO

77, rue Bloor ouest
7e étage
M7A 2R9
Téléphone : (416) 965-6597

BARRIE

114, rue Worsley
L4M 1M1
Téléphone : (705) 737-0543

Région de l'Est

OTTAWA

1, rue Nicholas
Bureau 1102, 11e étage
K1N 7B7
Télephone : (613) 566-3728

BELLEVILLE

280, rue Pinnacle
Bureau 3
K8N 3B1
Téléphone : (613) 968-3474

Région de l'Ouest

HAMILTON

119 rue King ouest
8e étage
C.P. 2112
L8N 3Z9
Téléphone : (416) 521-7229

KITCHENER

30, rue Duke ouest
4e étage
N2H 3W5
Téléphone : (519) 578-8200

ST. CATHARINES

71, rue King
Bureau 301
L2R 3H7
Téléphone : (416) 688-6472

LONDON

255, avenue Dufferin
6e étage
N6A 5K6
Téléphone : (519) 679-7146

WINDSOR

250, avenue Windsor
6e étage
N9A 6V9
Téléphone : (519) 256-5486

Région du Nord

SUDBURY

200, est, rue Elm
4e étage
P3C 4N3
Téléphone : (705) 675-4383

TIMMINS

22, rue Wilcox
2e étage
P4N 3K6
Téléphone : (705) 267-8018

THUNDER BAY

Édifice du gouv. de l'Ontario
1825, rue Arthur est
P7E 5N7
Téléphone : (807) 475-1255

DRYDEN

479, chemin Government
C.P. 3000
P8N 3B3
Téléphone : (807) 223-3331

SAULT-SAINTE-MARIE

390, rue Bay
3e étage
P6A 1X2
Téléphone : (705) 759-8652